NUEVO BORRADOR DEL PLAN DE ACCIÓN – OCTUBRE 2007

BLOQUE: MEDIO AMBIENTE

ORIGEN	PROPUESTA	JUSTIFICACIÓN	ACCIONES EJECUTADAS	ACCIONES A REALIZAR
Agenda 21 y técnicos AAVV Albayzin	**1. Diseño de medidas contra el ruido.**	- Granada es una ciudad pionera de lucha contra el ruido y hay que continuar en la misma línea.	- Proyecto evaluación de la molestia en fase final. - Mapa de ruido de la ciudad de Granada en fase final.	- Utilización de los datos del estudio de la molestia y mapa sonoro para continuar la política municipal contra el ruido. - Medidas para la disminución de los ruidos institucionales,…
Alberto de ecologistas EN ACCIÓN Plan de Acción 2002-2006 (nº 37) AAVV Albayzin	**2. Medidas contra la contaminación lumínica.**	Ley 7/2007 ley GICA.: Prevenir, minimizar y corregir los efectos de la dispersión de luz artificial hacia el cielo oscuro.	Ejecutado el borrador de la ordenanza.	Aplicación de la ley GICA al borrador. Aprobación de la ordenanza. Cambio de luminarias que evitan la contaminación lumínica. Realización de un plan para evitar la contaminación lumínica y cambio de luminarias para adoptar un alumbrado público con eficiencia energética.
Área de mantenimiento del Ayto	**3. Aplicación del plan de Optimización energética del alumbrado de Granada**	Necesidad de ahorro de energía. Lucha contra el cambio climático.	Publicación realizada	Aplicación del plan.
Jose Antonio Ródenas Illán	**4. Medidas contra la contaminación del aire.**	Disminución de las emisiones de CO2 para aumentar la calidad del aire en la ciudad.		Sanciones. Renovación parque móvil municipal por vehículos eficientes. Informar de los incentivos para la renovación de vehículos.

Agenda 21 Local Servicio de protección ambiental Ayto	**5. Caracterización y análisis de la calidad del aire en Granada.**	Granada es una región afectada tanto por aerosoles antrópicos como, especialmente, por aerosoles de origen natural, dada su enorme cercanía al continente africano y la extrema aridez de gran parte de su territorio. Por estos motivos es necesario estudiar y controlar este tipo de contaminación.	Actualmente tanto el CEAMA como la Junta de Andalucía recogen datos de la calidad del aire en Granada. El objetivo es tratar dichos datos conjuntamente y completarlos con una nueva red de captadores de partículas.	Este proyecto realizará dos aproximaciones en paralelo: por un lado medidas continuas en estaciones seleccionadas, así como observaciones desde satélites y análisis meteorológicos diarios, y por otro, la realización de una serie de campañas intensivas de medida.
Pleno del Ayuntamiento Agenda 21 Local	**6. Diseño de una estrategia para la lucha contra el cambio climático en el marco de la estrategia Andaluza.**	El cambio climático es el problema ambiental de mayor preocupación actualmente tanto a nivel global como local.	- Granada está ya adherida a las redes andaluza y española (2006) de ciudades por el clima. - Decisión para la elaboración de la estrategia en el pleno del Ayuntamiento de Granada.	Diseño del dicha estrategia con la ayuda del Foro 21.
Jose Antonio Ródenas Illán Servicio de protección ambiental Ayto	**7. Campañas temáticas de sensibilización ambiental.**	Necesidad de cambiar de mentalidad y hábitos de los granadinos para que participen en el desarrollo sostenible de la ciudad.		Temas: Disminución de emisiones de CO2 Ahorro de agua Residuos - Coordinación entre distintos organismos para el diseño y difusión de las campañas.
Consejo Social Plan de acción 202-2006 (propuesta	**8. Disminución la circulación de transporte privado en el centro del y fomento de transportes más sostenibles**	Estudios: 16000 muertes al año por enfermedades por contaminación atmosférica. Estudiar otros posibles diseños	Calles del centro restringidas al tráfico. Nuevas líneas de transporte público en los barrios	- Análisis de la situación: de los desplazamientos de usuarios del vehículo privado, viandantes y usuarios del transporte público.

nº15) Agenda 21 y técnicos municipales Manuel José Velasco Rodríguez, médico Hospital Virgen de las Nieves (medicina preventiva) Centro municipal de recepción turística AAVV Albayzin y bajo Albayzin.	**(a pie, en bici y en transporte público).**	en la red de autobuses, coordinación con otros medios de transporte (interurbano, metro ligero) e implantar el nuevo modelo con una amplia campaña de información. Apoyo de colectivos vecinales.	históricos. Pedida una subvención para llevar a cabo la primera fase de la red metropolitana de carril bici. Iniciado el proyecto el proyecto del metro ligero.	- Mejorar las deficiencias encontradas en el TP (frecuencia y optimización de líneas). - Red de itinerarios peatonales. - Plan de peatonalización: Restricción de acceso a calles Tablas, Recogidas, Gran Vía,.. - Aumento de la seguridad de carriles bici y pasos de peatones. - Restricciones para el vehículo privado: Parkings del centro más caros, límites de velocidad, calles de tráfico restringido. - Fomento y señalización de rutas peatonales de acceso a la Alhambra. - Inicio del proyecto de transporte metropolitano en bicicleta para disminuir la llegada de transporte motorizado a la ciudad. - Crear un circuito urbano e bicicleta, diseñada según demanda, bien señalizada y vinculada a la red de itinerarios peatonales. - TP gratuito hasta 12 años. - Lanzadera turística que conecte los aparcamientos Neptuno, Triunfo y Alambra Bus. - 20 minutos gratuitos en parkings para acceder a edificios municipales.

Agenda 21 Local Centro de recepción turística	**9. Implantación del billete coordinado parking periférico-bus urbano para limitar el transporte en la ciudad.**	La necesaria disminución del tráfico rodado en la ciudad.	La idea es aceptada en tráfico pero está paralizada por la dificultad de poner de acuerdo a tan diversas entidades.	Coordinación entre las empresas gestoras de parkings, la empresa de autobuses, el ayuntamiento y el consorcio metropolitano de transportes esta iniciativa para obtener un medio útil y barato de transporte de los ciudadanos del área metropolitana en la ciudad de Granada. Crear 3 tipos de bonos: granadino, turístico I y turístico II.
Defensor del pueblo Andaluz Consejo Social Agenda 21 y técnicos municipales	**10. Impulso de las energías renovables.**	Cumplir con los compromisos de la red de ciudades españolas por el clima diminuyendo el consumo de energías fósiles y la contaminación atmosférica resultante de su utilización. Disminución de los gases de efecto invernadero.	En proyecto, pedido a los fondos Urban, la creación del huerto solar en el vertedero de Víznar y la instalación de placas solares en el cementerio municipal.	- Búsqueda de fuentes de financiación alternativas para la implantación de placas solares fotovoltaicas en edificios municipales (especialmente ETAP y EDAR). - Promover el uso de vehículos menos contaminantes: por ejemplo con biomasa. - Plan de sustitución de calderas de agua caliente sanitaria para instalaciones térmicas de agua de la ciudad. - Aprovechamiento de caudales de salida depuradoras. - Fomentar la sustitución de sistemas de calefacción tradicionales de combustibles fósiles por los nuevos de Gas natural.

Centro municipal de recepción turística	**11. Crear una conexión sostenible de la ciudad con el aeropuerto.**	Ahorro de energía. Mejora del servicio.		Dotar el servicio de autobuses con nuevos modelos adaptados a personas con minusvalía física y más eficientes. Horario regular y más frecuente de autobuses. Crear un sistema de concesión de licencias de taxis específico para el aeropuerto. Establecer una conexión con los nuevos sistemas de transporte público.
Consejo Social AAVV Albayzin y bajo Albayzin.	**12. Aumento de la accesibilidad en la ciudad.**			- Eliminación de barreras arquitectónicas. - Implantación de medios mecánicos que faciliten el acceso al Albayzin - Realización de los aparcamientos de la zona Albayzin: Peñón del Tigre, y Aynadamar para visitantes y rotativo. Aparcamientos en el interior del barrio para residentes, como en el centro Bermúdez de Castro, así como una red de pequeños aparcamientos por el barrio para evitar la presencia de tantos vehículos.
Centro de recepción turística Agenda 21 Local Alberto de ecologistas EN	**13. Plan de recuperación de espacios verdes (Vega y genil).**	Preservación del enclave rural secaderos y vega. Promoción al turismo regional. En la ribera del Genil hay parcelas abandonadas o para autoconsumo que se podrían poner a disposición de los		- Genil: Consulta a los vecinos Estudio de la zona Estudio de viabilidad Definición del proyecto Ejecución de las zonas agrícolas. Organización: turnos, sorteo, … Explotación: educación, esparcimiento,

ACCIÓN Consejo Social Plan acción 2002-2006 (nº 21 y 24)		numerosos ciudadanos que disfrutan de los caminos de la zona cada día. Algunas parcelas son propiedad del Ayuntamiento.		agricultura ecológica, … - Vega: Creación de rutas verdes y áreas recreativas. Aprovechamiento de los secaderos para: alojamiento rural (loft individual o albergue), centros educativos, alquiler de bicicletas, descanso y refrigerio, tiendas de productos locales y/o ecológicos….
Plan de acción 2002-2006 (nº 38)	**14. Construcción de un nuevo Ecoparque para recogida en origen en Zona Sur de Granada (Zaidín)**	- Muy buena acogida ciudadana del Ecoparque zona Norte - Se ha elaborado un estudio de la procedencia de los coches que llevan residuos al ecoparque y una proporción mínima son del Zaidín.	- Estudio de influencia de distancias de transporte de residuos al ecoparque, de capacidad de absorción de residuos según las cantidades y tipologías, etc. Dicho estudio está casi finalizado.	- Búsqueda de ubicación del ecoparque en el Zaidín. - Construcción, potenciación, explotación y mantenimiento.
AAVV Albayzin	**15. Control de la contaminación electromagnética**	Ayuntamiento es el que debería realizarlo para evitar que sean las compañías las que decidan el lugar de colocación.		Elaboración de un mapa para colocar las antenas en sitios idoneos y alejadas de las zonas residenciales. El Una vez realizado este mapa de ubicación colocar antenas comunes para todas las compañías.
AAVV Albayzin Plan de acción 2002-2006	**16. Inclusión de criterios de mantenimiento, sostenibilidad y salud en las ordenanzas relacionadas con parques y jardines.**	Aumento de la población alérgica. Optimización de recursos para el mantenimiento. Potenciación de la flora autóctona.	Realización de estudios de Agenda 21 local: análisis de especies alérgenas, catálogo de jardines históricos,…	Recopilación e la información necesaria. Coordinación de las áreas de urbanismo y mantenimiento. Diseño de los criterios para la ordenanza. Aprobación e implantación.

AAVV Albayzin	**17. Control de la contaminación eléctrica**	Legislación vigente. Contaminación visual. Riesgo para la salud.		Soterramiento de transformadores y líneas de alta tensión y soterramiento de cables
Agenda 21 Local	**18. Control del consumo, calidad y vertidos.**	Ley 7/2007 ley GICA.		Medidas de sensibilización en la factura. Control de vertidos Control de recursos.
Plan de acción 2002-2006 (nº 26)	**19. Caracterización y análisis de la calidad del aire en Granada.**	Granada es una región afectada tanto por aerosoles antrópicos como, especialmente, por aerosoles de origen natural, dada su enorme cercanía al continente africano y la extrema aridez de gran parte de su territorio. Por estos motivos es necesario estudiar y controlar este tipo de contaminación.	Actualmente tanto el CEAMA como la Junta de Andalucía recogen datos de la calidad del aire en Granada. El objetivo es tratar dichos datos conjuntamente y completarlos con una nueva red de captadores de partículas.	Este proyecto realizará dos aproximaciones en paralelo: por un lado medidas continuas en estaciones seleccionadas, así como observaciones desde satélites y análisis meteorológicos diarios, y por otro, la realización de una serie de campañas intensivas de medida.
Agenda 21 Local	**20. Medidas para fomentar el ahorro de agua.**	Periodo de sequía actual. Necesidad de mantener los recursos naturales hídricos mediante un consumo responsable.		- Promoción e incentivos para la utilización de sistemas de ahorro de agua. - Información al usuario sobre su consumo en la factura. -Premiar el bajo consumo.
Emasagra	**21. Creación de un mapa de vertidos.**	Facilitar la depuración de las aguas residuales.		Muestreo de entradas a la red de saneamiento para detectar los vertidos no adecuados.
Servicio de protección ambiental Ayto	**22. Implementación de nuevos servicios de recogida selectiva específica, p.e cristales planos, residuos**	- Gestión este tipo de residuos	- Para algunos tipos de residuos van a comenzar a implantar dicha gestión a partir de 2007.	- Estudiar y planificar la gestión para algunos tipos de residuos que todavía no se ha comenzado.

	electrónicos, informáticos, etc			
Servicio de protección ambiental Ayto	**23. Centro de recogida selectiva de residuos no domésticos (p.e. puntos limpios en polígonos industriales)**	- Dar gestión a los residuos no domésticos generados en las empresas que tienen consideración de asimilables a urbanos.	- Sólo previsión reglamentaria: - Propuesta de ordenación del PGOU. - Ordenanza de limpieza de recogida de residuos. Está a la espera de aprobación.	- Se dispone de un Programa de gestión para este tipo de residuos, pero no tienen personal ni medios económicos para llevarlo a cabo.
Servicio de protección ambiental Ayto	**24. Tasa por generación de residuos, se cobrará por cantidad y tipo de residuo generado.**	- Concienciar e implicar a la ciudadanía de su responsabilidad como productores de residuos. - Basarse en el lema "quien contamina, paga", para de esta manera intentar reducir el volumen de residuos generado.	- Se ha llevado a cabo un estudio por el Servicio de protección ambiental, el cual ha sido revisado por expertos del Ministerio. Ha sido el único de los presentados, al que se le ha dado el visto bueno respecto a su viabilidad.	- Llevar a la práctica el estudio.
Servicio de protección ambiental Ayto	**25. Programa de contenerización (organizar rutas de recogida para optimizar medios)**	- Optimización de medios y recursos.	- Este proyecto estaba planificado en varias fases, de las cuales, algunas ya se están llevando a cabo y el resto las irán desarrollando poco a poco a lo largo de este año.	

Delegación de medio ambiente del Ayuntamiento	**26. Certificación ISO 14001:2004 Sistema de gestión ambiental en el Ayuntamiento de Granada**	- Fomentar y potenciar la labor del ayuntamiento en la eficiencia y optimización de recursos y gestión de residuos en las distintas áreas del Ayuntamiento de Granada. - Dar ejemplo a otros organismos o entidades públicas y privadas.	- Interés municipal en el proyecto.	- Búsqueda de financiación para llevar a cabo el proyecto.

BLOQUE: MEDIO ECONÓMICO Y SOCIAL

ORIGEN	PROPUESTA	JUSTIFICACIÓN	ACCIONES EJECUTADAS	ACCIONES A REALIZAR
Consejo Social Agenda 21 Local	**27. Aplicación de una base metodológica para la evaluación de la calidad de vida en Granada.**	Obtener una cartografía específica de la Calidad de vida en la ciudad de Granada. A la par se pretenden sintetizar los valores de los indicadores aplicados, la cartografía específica de cada indicador, la de cada dimensión y la global, en unas conclusiones que faciliten su comprensión y entendimiento.	- Finalizado el objetivo principal.	- Continuidad del proyecto. - Seguimiento de los Indicadores de Calidad de Vida, revisando y actualizando los indicadores viables y promoviendo actuaciones útiles para definir otros ítems o parámetros de interés con problemas de información en la actualidad.
Amefa-Logros	**28. Formación en gestión de diferencias, mediación en situaciones conflictivas no resueltas e intervención en conflictos no mediables.**	Recomendación del Consejo de Europa plasmado en la Directiva 1/98 que insta a los estados miembros a fomentar e implantar la mediación.		- Potenciar el servicio de mediación familiar. - Realizar mediación socioeducativa. - Formación en temas de resolución de conflictos.
Centro de recepción turística	**29. Mejora de la imagen y oferta turística.**	Mejorar los servicios a los turistas.		Creación de un centro de acogida de visitantes: información turística y cultural, zona de descanso, consigna, aseos, máquinas expendedoras, tienda de

AAVV Albayzin y bajo Albayzin.				productos locales y ecológicos y comercio justo. Aparcamientos en el interior del barrio para residentes, como en el centro Bermúdez de Castro, así como una red de pequeños aparcamientos por el Albayzin para evitar la presencia de tantos vehículos.
Consejo Social	**30. Crear el Festival Internacional de Teatro Lorquiano**	Es necesario ampliar la oferta cultural en nuestra ciudad y potenciar el teatro, de cara tanto al turismo como a los propios ciudadanos. Promoción de Granada.		- Elaborar el programa de representaciones teatrales - Buscar infraestructuras adecuadas - Constituir compañías de representación nacionales - Programa/campaña de comunicación al público en general - Gestionar las inversiones
Consejo Social	**31. Potenciar la feria del libro**	La feria del libro actual no tiene demasiada repercusión, es necesaria acercarla más a jóvenes y niños para fomentar la lectura.		-Potenciación del elemento comercial atrayendo a libreros y editores. - Mayor publicidad. -Centrar la programación en hitos temáticos. -Crear focos temáticos que atraigan a los visitantes (conferencias, Charlas, presentaciones de libros, firma de libros por los escritores,...) -Dotar a la feria de un componente lúdico (música en la calle, espectáculos callejeros,...)
Consejo Social	**32. Crear una red de casas-museo en Granada**	Ampliar la oferta turística utilizando para ello no sólo el patrimonio histórico material sino también el humano. De este modo se difundirá la historia de Granada a través de		Identificar las casas-museo que se puedan incorporar a la Red. Coordinar con otras casas ya existentes. Análisis de la situación y posibilidad real de inmuebles propuestos. Elaboración de un plan de espacios: líneas de contenidos que deberán incluirse en cada estancia.

		personajes relevantes.		Diseño de los contenidos concretos de cada casa-museo, negociando con las instituciones granadinas que cuentan con fondos. Definición de la entidad gestora y del personal responsable. Realización de un plan de adecuación de las instalaciones. Diseño de circuitos para el visitante, articulados con la red de museos existente.
Consejo Social Agenda21 Local	**33. Creación de nuevas rutas urbanas temáticas**	Granada como capital cultural reconocida internacionalmente, debería ser aprovechada para diseñar proyectos temáticos que complementen la diversificación de la actual oferta turística.		-Estudio de posibles proyectos temáticos (Granada Nazarí, Granada Isabelina y Colombina, Granada Católica, Granada Romántica, Granada de las libertades, Granada Regeneracionista, Granada Universitaria, Granada Lorquiana,...) -Confección de folletos y programas divulgativos y audiovisuales sobre los espacios y edificios enigmáticos relacionados con cada temática. -Trazado de nuevas rutas. -Planificación de los recursos y servicios disponibles. -Reparto de los folletos en oficinas de turismo, hoteles,...
Consejo Social y Agenda21 Local	**34. Identificación y Rehabilitación de rutas urbanas.**	Unificar los puntos de interés turístico dando al visitante una visión más integrada y al mismo tiempo se revitalizar ciertos lugares o barrios de alto valor cultural que		Estudio de la ubicación de los diferentes lugares de interés de Granada (artísticos, históricos, patrimoniales, monumentales, de elevado valor medioambiental…) Análisis de los monumentos más visitados por granadinos y turistas y estudio de la demanda de visitas.

		pueden pasar desapercibidos.		Análisis de los accesos por vía peatonal y de tráfico rodado. Análisis de las señalizaciones, mobiliario urbano, servicios… cercanos a esos lugares. Estudio de los puntos de intersección de posibles rutas y análisis de compatibilidades. Trazado de rutas de interés a partir de la información anterior. Rehabilitación de vías, y mobiliario urbano de aquellas rutas más deterioradas y de elevado valor turístico. Contratación de personal capacitado para ejercer de guías. Divulgación
Consejo Social Agenda21 Local	**35. Creación de un Museo de Arte en Granada**	Albergar e integrar las distintas colecciones de arte contemporáneo de las que dispone la ciudad, creando un foco de atracción turística y ofreciendo nuevas posibilidades de disfrute de los propios granadinos.		-Trasladar el actual Museo de Bellas Artes de Granada, que se encuentra ubicado en la Alhambra, al núcleo urbano. -Buscar un nombre atractivo para el museo -Buscar la colaboración de artistas de países de los cinco continentes que lo haga realmente internacional. -Incorporar nuevas tecnologías, generando un museo interactivo mas divulgativo y atractivo para determinados segmentos de la población
Consejo Social	**36. Creación de una Red de Museos de Titularidad Eclesiástica**	Sería muy interesante aprovechar el gran patrimonio eclesiástico que tiene Granada		Seleccionar los espacios religiosos y museos que pasarían a integrarse dentro de la red de Museos de Titularidad eclesiástica: Sacromonte, Catedral y Capilla Real, Cartuja, etc…

Agenda21 Local	**37. Crear un red de Rutas de senderismo didácticas con distintos niveles de dificultad**	Fomentar el turismo rural, tanto para disfrute de los turistas como para el de los propio ciudadanos de Granada		-Diseño de un libro bastante completo de rutas interesantes de senderismo, incluyendo tipo de dificultad y dando algunas recomendaciones -Contratación de guías especializados y con formación en flora y fauna -Publicidad
Agenda 21 Local	**38. Promoción y difusión de la Agenda 21 Local.**			Jornadas con la prensa. Jornadas provinciales. Premio de comportamiento sostenible. Campaña de difusión. Ampliar la red de colaboraciones. Coordinación con las áreas del ayuntamiento.
Agenda 21 Local	**39. Creación del Observatorio Municipal permanente de sostenibilidad urbana granadina.**	Consolidación de la Agenda 21 local.		Creación de un ente con competencia extraurbana en temas de desarrollo sostenible.
Agenda 21 Local Plan 2002-2006 (propuesta nº 55)	**40. Participación de Granada en redes de sostenibilidad.**	Promoción de la ciudad a través de su participación en estas redes.	- Red andaluza y española de ciudades por el clima.	- Análisis de redes interesantes a nivel provincial, regional, nacional, europea e internacional. -participación activa en las redes seleccionadas.