







# La Participación Social de las Mujeres Jóvenes Granadinas



**AYUNTAMIENTO  
DE GRANADA**  
Concejalía de Igualdad  
de Oportunidades

### **Ficha técnica de elaboración:**

AYUNTAMIENTO DE GRANADA  
Concejalía de Igualdad de Oportunidades

Concejala Delegada:  
Ana López Andújar

Coordinador General del Área de Familia,  
Bienestar Social e Igualdad de Oportunidades:  
Manuel Martín García

EQUIPO TÉCNICO  
Milagros Mantilla de los Ríos Manzanares  
Tamara Álvarez Valverde  
Grupo 3 Estudios

Agradecimientos:  
Al Consejo Municipal de la Mujer de Granada, y a todas las mujeres jóvenes  
participantes en el estudio; así como a la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento  
de Granada que también ha participado en la realización de este estudio.

Edita: AYUNTAMIENTO DE GRANADA  
Concejalía de Igualdad de Oportunidades

Diseño de cubierta: Catálogo  
Maquetación e impresión: Bodonia S.L  
Depósito legal: GR 337-2011

# PRESENTACIÓN

El movimiento organizado de mujeres constituye uno de los pilares fundamentales en los que se asienta la lucha por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Desde la Concejalía de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Granada, se trabaja con el objetivo de promocionar el asociacionismo de las mujeres, especialmente el relacionado con la igualdad de oportunidades, a través del impulso a estos colectivos así como a las iniciativas presentadas por los mismos, objetivos enmarcados en el IV Plan Municipal de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, aprobado en el 2009 y con un período de vigencia de seis años.

Tras el estudio del tejido asociativo de las mujeres de Granada, realizado por la Concejalía de Igualdad de Oportunidades en colaboración con la Asociación de Mujeres Politólogas, se detectó la falta de mujeres jóvenes en las asociaciones que pudiera continuar el trabajo que desde las mismas se está llevando a cabo la consecución de la plena igualdad.

Este estudio responde así mismo, a una iniciativa promovida por el Consejo Municipal de la Mujer, máximo órgano de representación de las mujeres en la ciudad de Granada, para investigar los factores que condicionan la participación social y política de las mujeres jóvenes.

Esta propuesta fue recogida como una medida del Eje de Participación del IV Plan Municipal de Igualdad de Oportunidades, y la investigación que aquí se presenta viene a desarrollarla.

En este estudio se recogen diferentes aspectos que intervienen en los procesos participativos de las mujeres jóvenes, siendo el primer estudio en esta materia que se realiza en la ciudad de Granada.

Esperamos que este análisis sirva de punto de partida para el establecimiento de medidas concretas que permitan acercar a las mujeres jóvenes al movimiento asociativo de mujeres de Granada, permitiendo así la comunicación intergeneracional y su implicación en los órganos de participación activa, los cuales constituyen la base para el ejercicio de una ciudadanía activa.

**Ana López Andújar**

*Concejala Delegada de Igualdad de Oportunidades del Ayto. de Granada y  
Presidenta del Consejo Municipal de la Mujer de Granada*



# ÍNDICE

<b>Introducción</b> .....	7
<b>Marco teórico</b> .....	9
<b>Aspectos metodológicos</b> .....	11
<b>Análisis de resultados</b> .....	13
1. Descripción de la muestra.....	14
2. Nivel de asociacionismo.....	22
3. Las asociaciones de mujeres de Granada.....	32
4. Percepción de la igualdad y desigualdad existente entre mujeres y hombres.....	38
5. Conceptualización y percepción del feminismo.....	47
6. Conocimiento de la legislación sobre Igualdad.....	60
7. Conocimiento de las instituciones Municipales de igualdad y juventud.....	66
<b>Conclusiones del estudio</b> .....	71
<b>Anexos</b> .....	73
Tablas de resultados generales.....	73
Cuestionario utilizado.....	93
Gráfico de resultados.....	97
<b>Bibliografía</b> .....	126





# INTRODUCCIÓN

## OBJETIVOS DEL ESTUDIO:

El objetivo de la Investigación que aquí se presenta ha sido la realización de un estudio en el que se recogiera información de primera mano, acerca del nivel de participación social y política de las mujeres jóvenes granadinas, así como su posicionamiento con respecto a las desigualdades de género, las políticas de igualdad y el movimiento feminista. Esta Investigación, se inserta dentro del IV Plan Municipal de Igualdad Oportunidades del Excmo. Ayuntamiento de Granada, concretamente en el Eje de Participación: *“Por una ciudadanía activa de las mujeres”*, que atiende al Objetivo General de: *Fortalecer el liderazgo social de las mujeres, fomentando con ello el ejercicio de una ciudadanía activa*, y que supone como Objetivo Específico, *Promocionar el asociacionismo de las mujeres, especialmente el relacionado con la igualdad de oportunidades*.

De esta manera, queda enmarcada la realización del Estudio que aquí se presenta y que analiza los factores que condicionan la participación política, social y cultural de las mujeres, especialmente de las mujeres jóvenes.

Se ha constatado que existe una baja participación de las mujeres jóvenes en las asociaciones de mujeres y en las actividades que se realizan en general, por lo que se hacía necesario conocer y analizar los factores que llevan a esta situación y que están incidiendo en esta baja participación.

Los objetivos generales de esta investigación son los siguientes:

- Determinar el nivel de participación social de las mujeres jóvenes, así como todos los aspectos relacionados con ésta.
- Conocer su percepción acerca de la existencia o no de desigualdades entre mujeres y hombres.
- Analizar el grado de conocimiento sobre feminismo,
- Determinar el grado de conocimiento de las políticas de igualdad que se desarrollan desde los diferentes niveles político administrativo, así como los posicionamientos con respecto al feminismo institucional.

- Establecer el grado de conocimiento que tienen acerca del movimiento asociativo femenino, así como su percepción de las mismas, interés, etc.

Tras el trabajo de campo, la Concejalía de Igualdad de Oportunidades en colaboración con GRUPO 3, Estudios de Mercado, Marketing y se presenta el informe de resultados.

## MARCO TEÓRICO

Mucho parecen haber cambiado las cosas desde que la escritora y filósofa Mary Wallstonecraft, publicara en 1792, su libro "Vindicación de los derechos de la Mujer", con el que trataba de discutir la posición de la mujer en la sociedad, y que como es bien sabido, se puede considerar la primera obra de corte feminista, muy anterior a los grandes tratados del siglo XIX, pero que influyó poderosamente en ellos.

Es cierto que las cosas han cambiado, aunque lo que también parece haber cambiado en la sociedad es la manera a través de la cual las mujeres jóvenes reivindican sus derechos, a juzgar por la baja presencia de mujeres jóvenes en el movimiento feminista clásico.

Las asociaciones de mujeres de Granada, y el feminismo en general a gran escala debaten y reflexionan actualmente sobre el problema del relevo generacional. Las asociaciones, grupos y colectivos de mujeres feministas han sido las grandes impulsoras de los cambios acontecidos en la vida de todas las mujeres, debemos agradecer al movimiento feminista las conquistas sociales y políticas de los últimos años, su esfuerzo y su lucha. Para muchas de estas mujeres que han militado y militan en el movimiento feminista, y que con su activismo han ido visibilizando las múltiples discriminaciones a las que se enfrentan, se plantea la cuestión de la falta de mujeres jóvenes en sus colectivos que continúen la autorreflexión, y la acción participativa.

Esto se pone de manifiesto en el Estudio del Tejido Asociativo de las Mujeres en Granada, realizado por la Asociación de Mujeres Politólogas en colaboración con la Concejalía de Igualdad de Oportunidades en el año 2008. En este estudio, se reflejaban los siguientes datos; "El dato más significativo es que la mayoría, 75%, indica que la edad de sus socias se sitúa preferentemente "entre los 31 y 60 años". El 12,5 por ciento de las asociaciones pueden ser consideradas como "jóvenes" según la edad media de sus socias, que oscilaría "entre los 18 y los 30 años", y el 12,5 por ciento como asociación de personas de elevada edad ("61 años o más"). En el caso de las Federaciones, observamos que dos de ellas opinan que la edad media de sus asociadas oscila

"entre los 46 y los 60 años", mientras que una Federación considera que esa edad es inferior, "entre los 31 y los 45 años".

Observamos pues, que las asociaciones de Granada, presentan el ya citado problema del relevo generacional. Esto mismo es detectado por las propias asociaciones de mujeres, que propusieron a través del Grupo de Trabajo del IV Plan Municipal de Igualdad de Oportunidades creado en el seno del Consejo Municipal de la Mujer, la investigación acerca de los factores que condicionan la participación social y política de las mujeres jóvenes, recogida como actuación del IV Plan Municipal de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres.

# ASPECTOS METODOLÓGICOS

El estudio sobre la participación de las mujeres jóvenes granadinas y su nivel de concienciación y conceptualización del feminismo, se ha realizado teniendo en cuenta las siguientes puntualizaciones metodológicas:

- ❑ **Ámbito:**  
En cuanto al ámbito geográfico en el que se ha desarrollado el estudio se concentra en el municipio de Granada.
- ❑ **Universo:**  
El universo al que se le ha aplicado el cuestionario está compuesto por todas aquellas mujeres que residen en Granada capital y tienen entre 16 y 34 años, ya que es un estudio que se centra solamente en las mujeres jóvenes.
- ❑ **Tamaño de la muestra:**  
La muestra ha quedado definitivamente fijada en 395 encuestas, ya que nos estamos refiriendo a un universo considerado metodológicamente finito, compuesto concretamente según los últimos datos disponibles del Instituto de Estadística de Andalucía por 31.692 mujeres.
- ❑ **Error muestral:**  
Se ha establecido un error muestral para trabajar de  $\pm 5$  por ciento, con un nivel de confianza del 95,5 por ciento, para  $p=q=50$ .
- ❑ **Procedimiento de muestreo:**  
Se ha utilizado un muestreo aleatorio sistemático y por cuotas de edad.
- ❑ **Selección de unidades últimas muestrales:**  
La selección definitiva de las personas a entrevistar se ha realizado mediante entrevista personal a pie de calle, utilizando selección aleatoria sistemática.

□ Trabajo de campo:

Las encuestas se realizaron durante el mes de marzo de 2010, tanto en horario de mañana, como de tarde, para cubrir todo el espectro de potenciales unidades muestrales, de esta manera, se ha asegurado la representación de los diferentes tipos de potenciales elementos de la muestra.

Las encuestas se han realizado en lugares de máximo tránsito de personas, para facilitar la representación de mujeres de todos los barrios de Granada, y por supuesto, mujeres de todo tipo, de diferente perfil ocupacional y vivencial. Se han realizado por tanto las entrevistas en el Centro Comercial Neptuno, en el Centro Comercial ALCAMPO, en el Centro Comercial Carrefour y en el Parque Comercial Kinépolis, aprovechando la diversidad de comercios y actividades de ocio diferentes que se pueden realizar en éstos. Además se han elegido calles de gran afluencia de videntes de diferentes zonas, como son Fuente de las Batallas en el Centro de Granada, Calle Palencia en el Barrio del Zaidín, Puerta Elvira, Plaza Nueva, Plaza Bibarrambra, Parque García Lorca, Parque Almunia, Estación de Autobuses de Granada y Carretera Antigua de Málaga. Con la utilización de estos puntos de encuestación se ha conseguido tal y como se puede observar en el capítulo de Descripción de la Muestra, que aparece a continuación, representar a todo el universo de mujeres jóvenes que actualmente viven en la ciudad de Granada.

□ Control de calidad:

El control de la calidad de los cuestionarios y del sistema de selección de las unidades últimas muestrales, ha sido garantizado mediante:

- Supervisión del personal técnico durante todo el proceso de encuestación.
- Revisión de todos los cuestionarios cumplimentados.
- Plan informático de consistencia lógica.

□ Análisis de los datos:

Para el análisis de los datos se ha utilizado el paquete estadístico SPSS/pc+ 15.0 para Windows. Se ha procedido a la codificación, grabación y análisis de los datos por profesionales cualificados y especializados en el uso de dicho paquete estadístico.

# ANÁLISIS DE RESULTADOS

## 1. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA:

Tal y como se ha comentado en el capítulo de aspectos metodológicos de la investigación realizada, se ha entrevistado a un total de 395 mujeres con edades comprendidas entre los 16 y los 34 años.

Se establecieron a priori cuatro grupos de edad, tal y como muestra el GRAFICO 1, y se determinó previamente la cuota (porcentaje de participación) que le correspondía a cada uno de los grupos, en función del peso que tienen en el total de la población, para conseguir así reflejar la opinión de todas las mujeres que componían nuestro universo objeto de estudio.

Se establecieron cuatro grupos, intentando responder a situaciones vivenciales comunes. De esta manera, se ha establecido un primer grupo de post adolescentes, que incluye a aquellas mujeres que tienen entre 16 y 19 años, al que le ha correspondido algo más del 16 por ciento del total de encuestas. En segundo lugar, encontramos al grupo de mujeres que tiene entre 20 y 25 años y que han supuesto casi el 30 por ciento del total de la muestra. El tercer grupo, es el de las mujeres que tienen entre 26 y 29 años, suponiendo alrededor del 24 por ciento del total. Finalmente, el grupo de las "más mayores", las que cuentan con una edad que oscila entre 30 y 34 años, supone el 29 por ciento, del total de mujeres encuestadas.

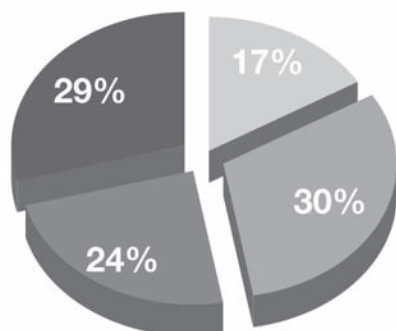
La edad media de las mujeres entrevistadas es de algo más 25 años. A este dato podemos añadir que el 50 por ciento de éstas tienen edades comprendidas entre 16 y 26 años y el otro 50 por ciento, entre 26 y 34 años.

Estadísticos: EDAD

N	Válidos	395
	Perdidos	0
Media		25,17
Mediana		26,00
Moda		26
Desv. típ.		5,121
Mínimo		16
Máximo		34

GRÁFICO 1

GRUPOS DE EDAD



- De 16 a 19 años
- De 20 a 25 años
- De 26 a 29 años
- De 30 a 34 años

De 16 a 19 años	16,5
De 20 a 25 años	30,6
De 26 a 29 años	23,8
De 30 a 34 años	29,1

Siguiendo con la descripción de la muestra entrevistada, nos centramos ahora en el nivel de estudios o nivel académico que poseen. El primer dato que llama la atención, tal y como muestra el GRÁFICO 2, es el alto número de mujeres con titulación universitaria o que están estudiando en la Universidad. Puede parecer un dato excesivo, pero hay varias cuestiones a tener en cuenta en este punto, y el primero es que Granada es la ciudad de España con mayor número de universitarios y universitarias, tal y como se desprende del estudio coordinado por Teodoro Luque 'Estudio del impacto económico de la Universidad de Granada en su entorno', y encargado por el Consejo Social de la Universidad de Granada. Según la información recabada en esta investigación, Granada es la ciudad (de las que superan los cien mil habitantes) con mayor porcentaje de personas universitarias entre sus residentes, superando la media nacional en aproximadamente un 7 por ciento. A este hecho, hay que añadir que aunque la tasa general para Granada capital de personas que han cursado estudios universitarios sea de un 22,11 por ciento, dada la edad que tienen nuestras entrevistadas es lógico que sea muy superior, ya que es precisamente en las menores de 40 años, donde fundamentalmente se agrupan. Otro hecho, que hay que tener en cuenta es que según los informes de

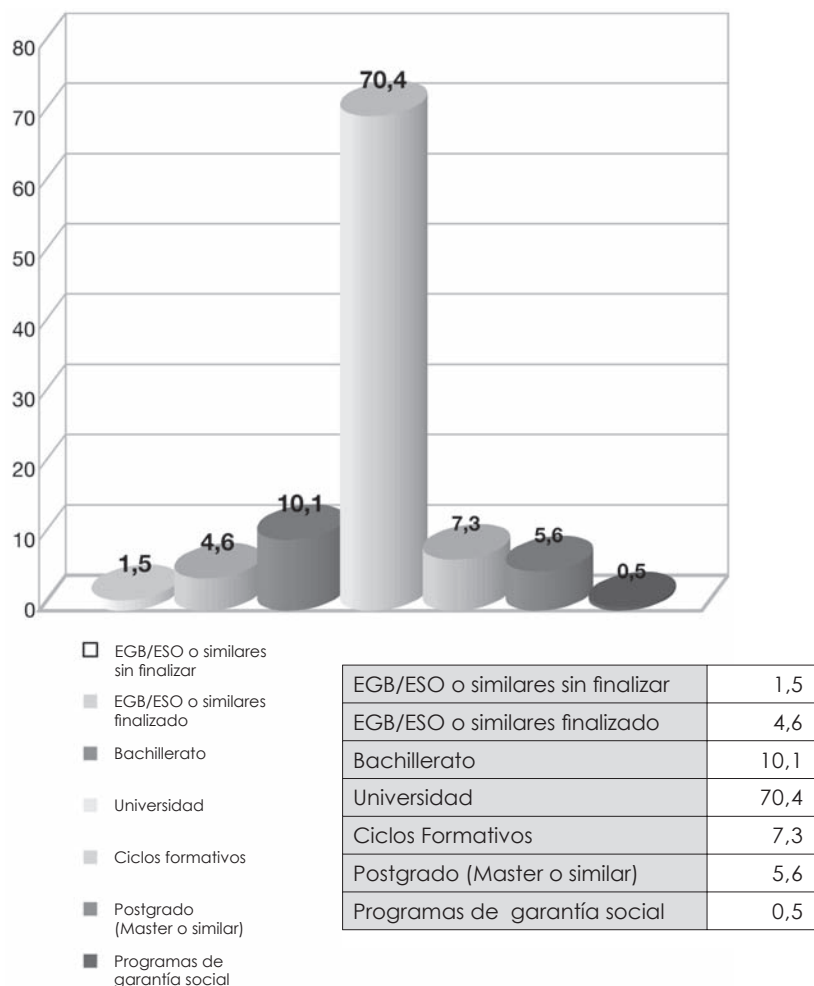


los últimos años, el número de universitarias supera al de universitarios, lo que refuerza el valor estadístico de los datos obtenidos mediante esta investigación.

De esta manera, las universitarias suponen el grupo mayoritario, concretamente representan el 61 por ciento del total de mujeres jóvenes granadinas entrevistadas y las que tienen estudios cursados de bachillerato o los están haciendo, suponen casi el 20 por ciento. Las mujeres con EGB o similares suponen un 6 por ciento. El resto de categorías aparecen con porcentajes poco significativos.

**GRÁFICO 2**

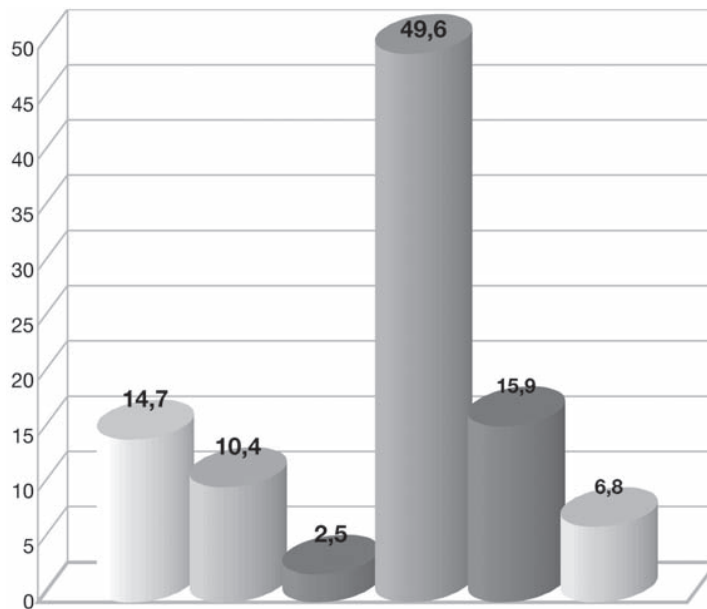
**ESTUDIOS COMPLETADOS O EN REALIZACIÓN**



El siguiente aspecto a analizar hace referencia a la Situación Laboral de las mujeres entrevistadas. Tal y como se muestra en el GRÁFICO 3, el colectivo mayoritario son las mujeres que sólo estudian, suponiendo éstas casi el 50 por ciento. Las mujeres que sólo trabajan son casi el 15 por ciento, y las que hacen ambas cosas simultáneamente, es decir, estudian y trabajan son el 16 por ciento. Las desempleadas suponen un 13 por ciento del total y de éstas, algo más del 2 por ciento, buscan su primer empleo. Las mujeres jóvenes que trabajan sólo en el hogar, desde diferentes ámbitos denominadas "amas de casa", son casi un 7 por ciento.

GRÁFICO 3

SITUACIÓN LABORAL



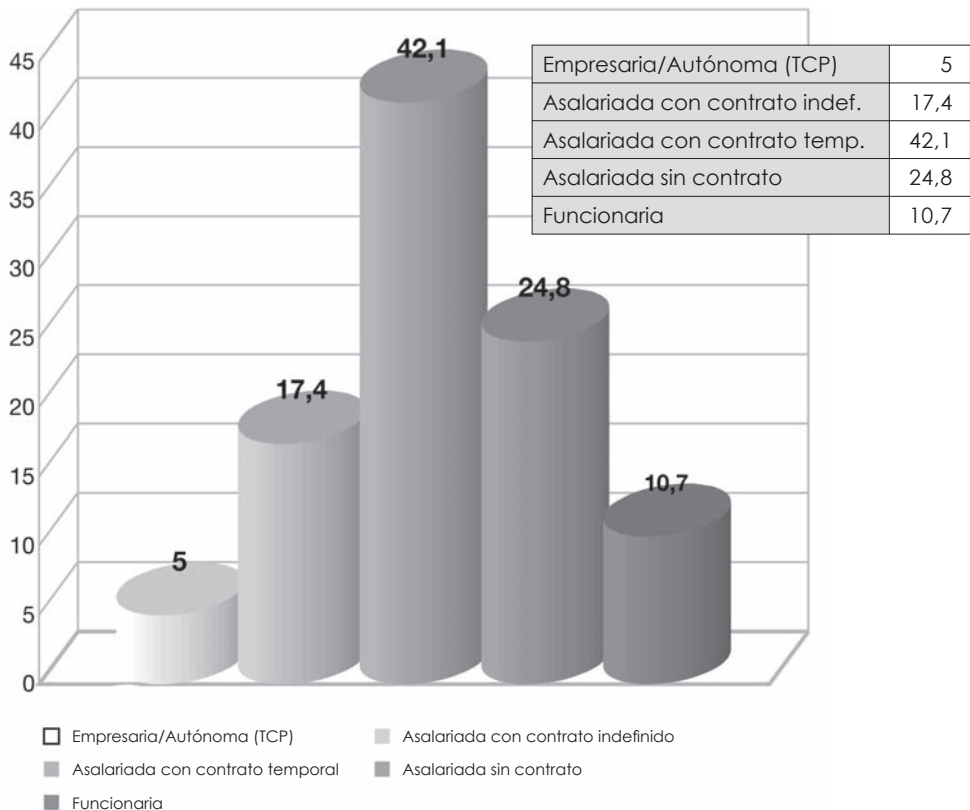
- Solo trabaja
- Parada, pero ha trabajado
- Parada, buscando el primer empleo
- Solo estudia
- Estudia y trabaja
- Trabaja sólo en el hogar

Sólo trabaja	14,7
Parada, pero ha trabajado	10,4
Parada, buscando el 1 <sup>er</sup> empleo	2,5
Solo estudia	49,6
Estudia y trabaja	15,9
Trabaja sólo en el hogar	6,8

A las mujeres que trabajan se les ha preguntado por cuál es su trabajo. Tal y como se puede observar en el siguiente gráfico, vemos que el 42 por ciento están trabajando de forma temporal, las que tienen un contrato de trabajo indefinido son algo más del 17 por ciento, aunque el dato más revelador es que existe casi un 25 por ciento que están trabajando sin contrato. Encontramos a un 11 por ciento de funcionarias y el 5 por ciento restante son autónomas, o profesionales que desarrollan por cuenta propia su actividad.

**GRÁFICO 4**

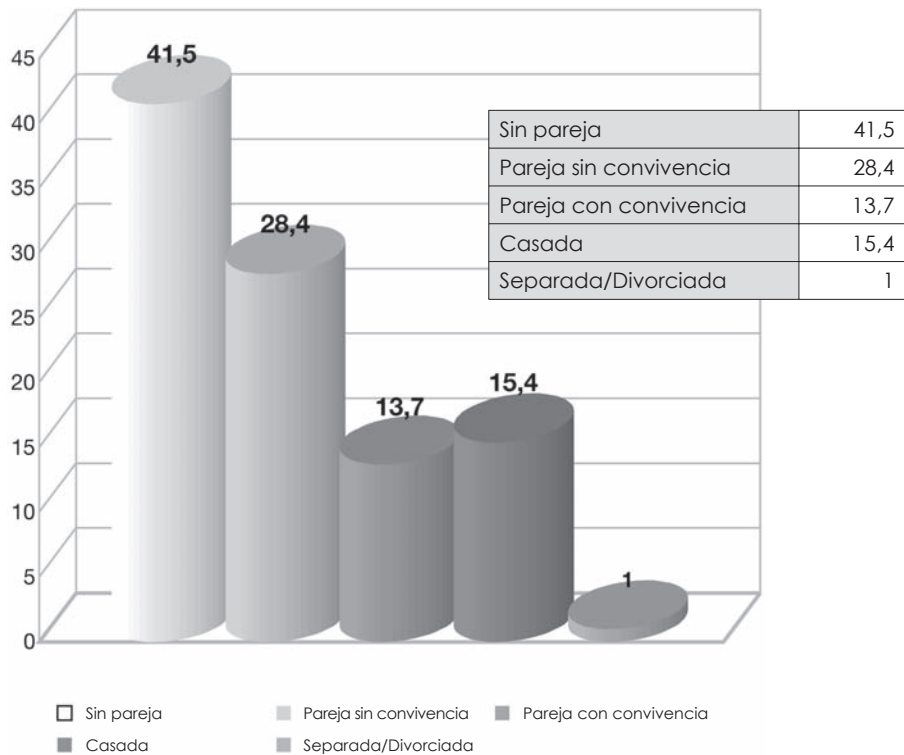
**EN QUÉ TRABAJA**



En cuanto al estado civil y/o convivencial de las mujeres que han formado parte de la muestra con la que se ha construido el estudio que aquí se presenta, tal y como se puede observar en el GRÁFICO 5, el grupo mayoritario es el que está formado por las mujeres solteras y sin pareja. Éstas son casi el 42 por ciento. Este mismo porcentaje son las mujeres que tienen pareja sin estar casadas (un 14 por ciento conviven con su pareja y un 28 por ciento, tienen pareja pero no conviven con ella). Las casadas suponen algo más del 15 por ciento, mientras que las divorciadas o separadas, son solamente un 1 por ciento.

**GRÁFICO 5**

**ESTADO CIVIL Y/O CONVIVENCIAL**

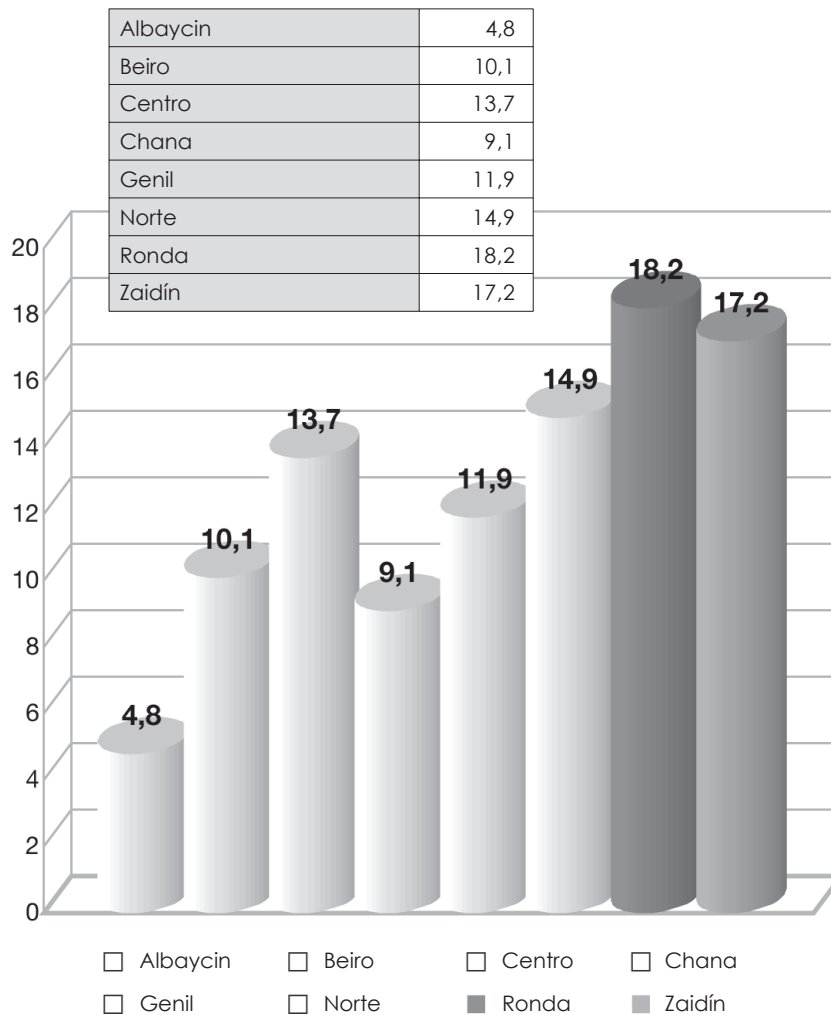


Finalmente se ha tenido en cuenta el barrio de residencia de las entrevistadas, y aunque a priori, no se establecieron cuotas sí se ha pretendido que estuvieran representadas todas las mujeres jóvenes de la capital, y los datos nos revelan que se ha conseguido, ya que la distribución de la muestra se corresponde en gran medida con la distribución de la población en función de los barrios granadinos, tal y como se puede comprobar en el GRÁFICO 6 que aparece a continuación. Las mujeres de la muestra que viven en el Albaycín son un 4,8 por ciento (según datos del Padrón de 2.009, en adelante SDP, el 5,82 por ciento de la población de Granada vive en este barrio), las mujeres jóvenes de la muestra que viven en el Barrio de Beiro suponen el 10,1 por ciento de la muestra (SDP 9,51 por ciento); las del Centro son el 13,7 por ciento (SDP 11,77 por ciento); las de la Chana suponen el 9,1 del total de la muestra (SDP 9,85 por ciento); las del Barrio de Genil 11,9 por ciento (SDP 12,53 por ciento); las mujeres de la Zona Norte han

significado el 14,9 por ciento del total de entrevistadas (SDP 14,95por ciento); las del barrio denominado Ronda, suponen el 18,2 por ciento del total (SDP 18,5por ciento); y, finalmente las mujeres jóvenes del Zaidín que han participado en la investigación son el 17,2 por ciento del total de participantes (SDP 17,07 por ciento)

**GRÁFICO 6**

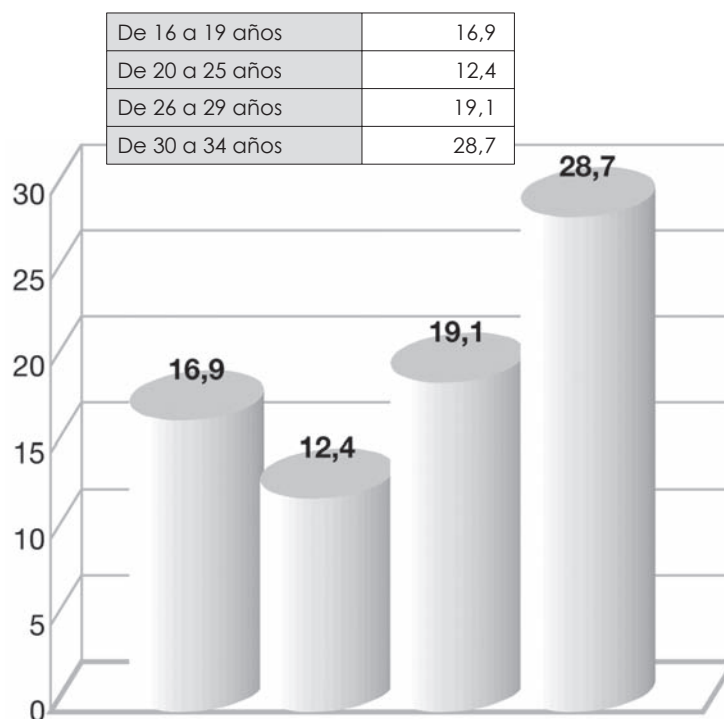
**ZONAS DE RESIDENCIA**



## 2. NIVEL DE ASOCIACIONISMO:

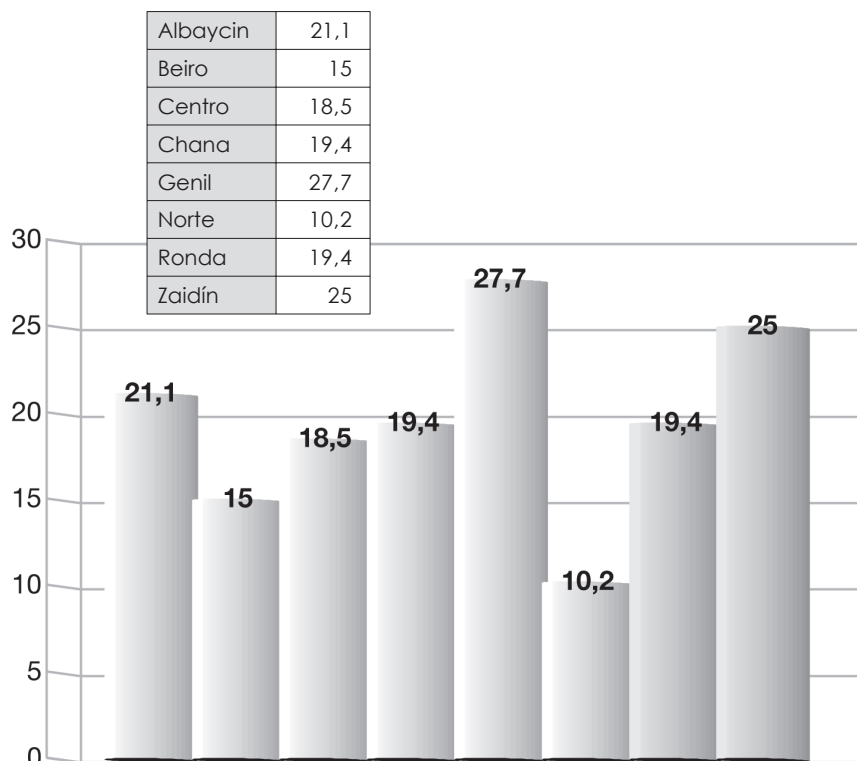
En primer lugar, nos proponemos partir del grado de asociacionismo registrado entre las mujeres jóvenes de Granada. Las mujeres jóvenes se encuentran asociadas de manera general en un 19,5 por ciento. De este porcentaje, que en sí mismo es bajo, el grupo de edad que registra una mayor cota de asociacionismo es el de 30-34 años, es decir, las más mayores, de entre la población considerada joven.

**GRAFICO 7** ¿Podría decirme si pertenece a alguna asociación, grupo o colectivo? Respuestas por GRUPOS DE EDAD



Por distritos, se observa una mayor participación en el distrito Genil, siendo el distrito Norte el que registra una menor participación.

**GRAFICO 8** ¿Podría decirme si pertenece a alguna asociación, grupo o colectivo? Respuestas por DISTRITOS



Una de las primeras cuestiones que se planteaban en esta investigación, era el hecho de que quizás las mujeres jóvenes militan en movimientos no organizados formalmente. Somos conscientes de que uno de los interrogantes que se plantean es si las fórmulas organizativas que ha adoptado el movimiento de mujeres, sigue vigente en el contexto actual. No debemos olvidar que las mujeres jóvenes poseen su propio contexto sociocultural diferenciado de las mujeres más mayores por características propias que debemos señalar.

Para el ámbito estatal español, si seguimos los datos del sondeo de opinión realizado por el Instituto de la Juventud de España sobre participación y cultura política, realizado en 2005, las jóvenes se posicionan en la afirmación mayoritaria de que la democracia es siempre preferible a cualquier otra forma de gobierno (80,9 por ciento) aunque

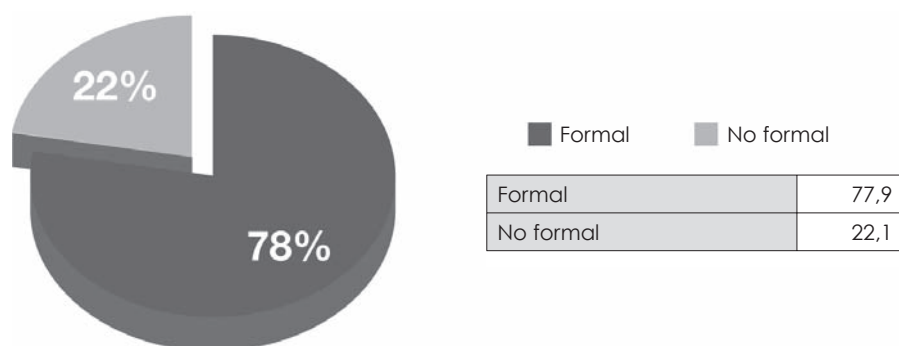


hay que destacar que en la pregunta sólo existe la opción de elegir la democracia o un sistema autoritario. Pero la valoración media de la democracia en España es de un 5. El 67 por ciento de las jóvenes se muestran de acuerdo ante la afirmación de que “no votar es una postura tan legítima como votar”, y si se les pide que se posicionen ante la afirmación de que “para ser un/a buen ciudadano/a hay que participar en asociaciones de carácter social o político”, la media desciende hasta el 4.

También al ser Granada una ciudad eminentemente universitaria, se nos planteaba la duda de si la existencia de muchas mujeres que viven en esta ciudad de manera temporal (mientras cursan sus estudios) influía en el hecho de que no se constituyesen formalmente en asociaciones, pero sí lo hiciesen de manera informal.

**GRÁFICO 9**

**¿Es de tipo formal o no formal?**



La realidad del estudio nos muestra que el porcentaje de mujeres jóvenes que pertenecen a asociaciones de tipo no formal representan el 23,4 por ciento de todas las asociadas. Dándose un mayor porcentaje entre las más jóvenes (16-19 años) y eminentemente en el distrito Beiro.

**GRÁFICO 10**

**¿Es de tipo formal o no formal?  
Respuestas por GRUPOS DE EDAD**

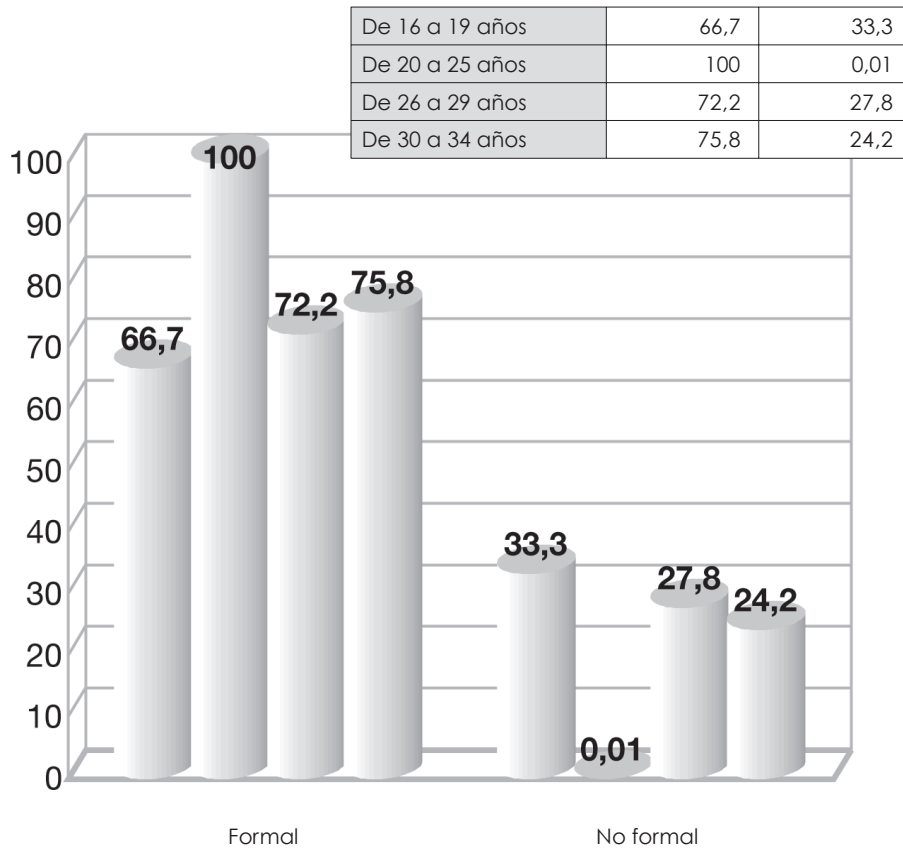
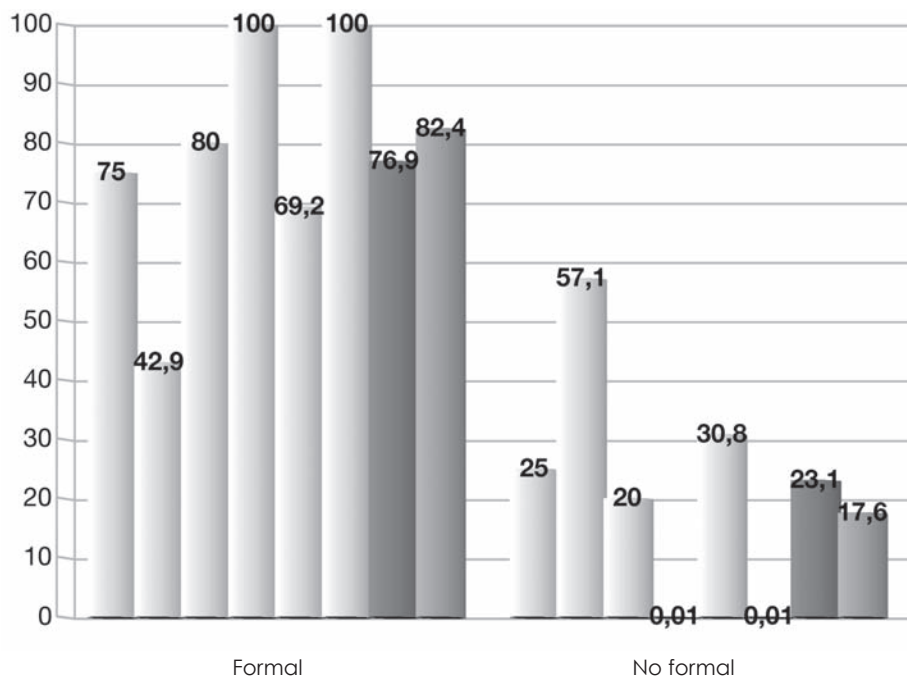


GRÁFICO 11

¿Es de tipo formal o no formal?  
Respuestas por DISTRITOS

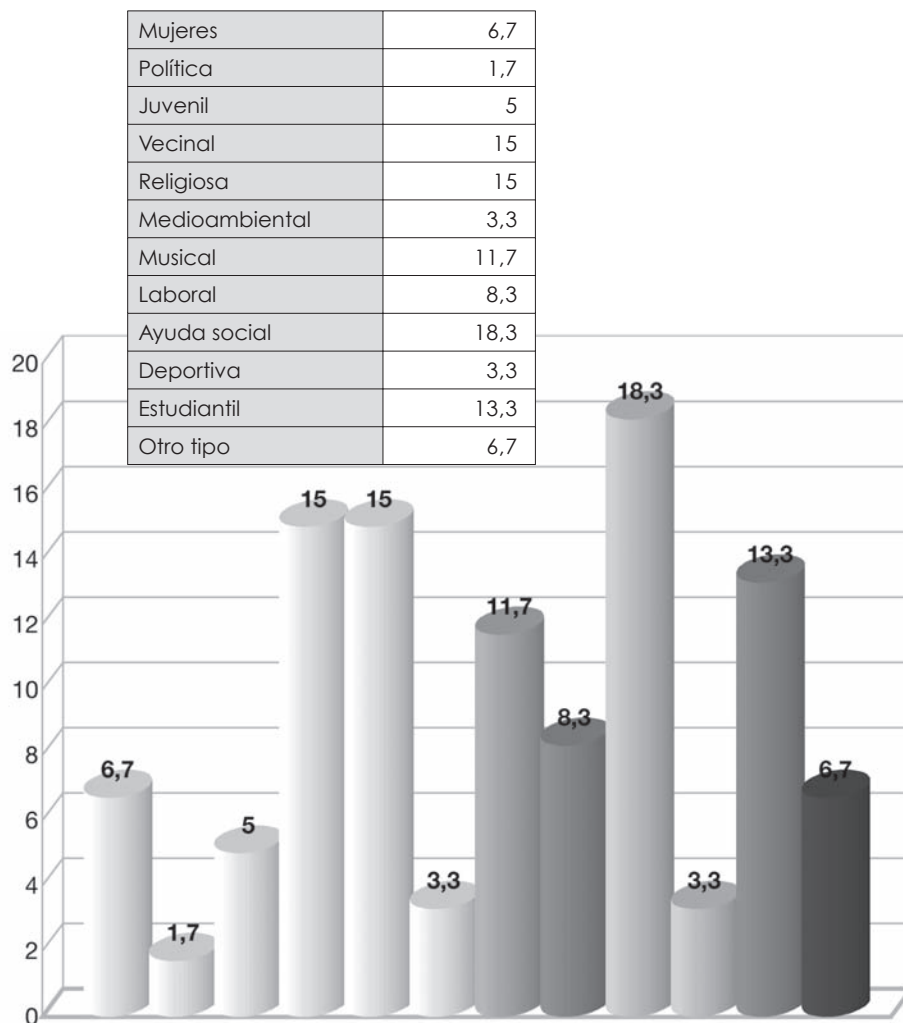
Albaycín	75	25
Beiro	42,9	57,1
Centro	80	20
Chana	100	0,01
Genil	69,2	30,8
Norte	100	0,01
Ronda	76,9	23,1
Zaidín	82,4	17,6



Sin embargo, estas respuestas hacen referencia a mujeres pertenecientes a todo tipo de asociaciones, no sólo de mujeres. Concretamente las mujeres jóvenes que pertenecen a asociaciones tipo “mujer” representan un insignificante 6,7 por ciento del total de mujeres asociadas. Las jóvenes que pertenecen a asociaciones de mujeres, se encuentran en la franja de edad 30-34 años, y pertenecen fundamentalmente, a los distritos Chana y Zaidín.

GRÁFICO 12

COLECTIVO AL QUE PERTENECE



Las mujeres jóvenes mayoritariamente pertenecen a asociaciones de tipo "ayuda social". Esto ha sido ampliamente detallado por otros estudios, en los que efectivamente se muestra que la participación de mujeres en labores de voluntariado, es marcadamente superior a la de los hombres. Entre ellos el sondeo de opinión del Instituto de la Juventud sobre Valores, Actitudes y Participación Asociativa de los Jóvenes de 2007 (en el que para los chicos las mayores ventajas de participar en una asociación son: *me permite practicar el deporte que me gusta y*

*puedo hacer amigos; mientras que para las chicas son: me ayuda a mejorarme a mí misma y me siento útil a los demás*), es una muestra más de la extensión de los roles de género al ámbito de la participación social. Las mujeres cuando acceden a esta participación lo hacen en aras de mejorar la calidad de vida de las demás personas, nunca la propia. Este punto se observa también, claramente en el tipo de elecciones académicas, orientándose las mujeres en mayor medida a las Ciencias Sociales y a las Humanidades.

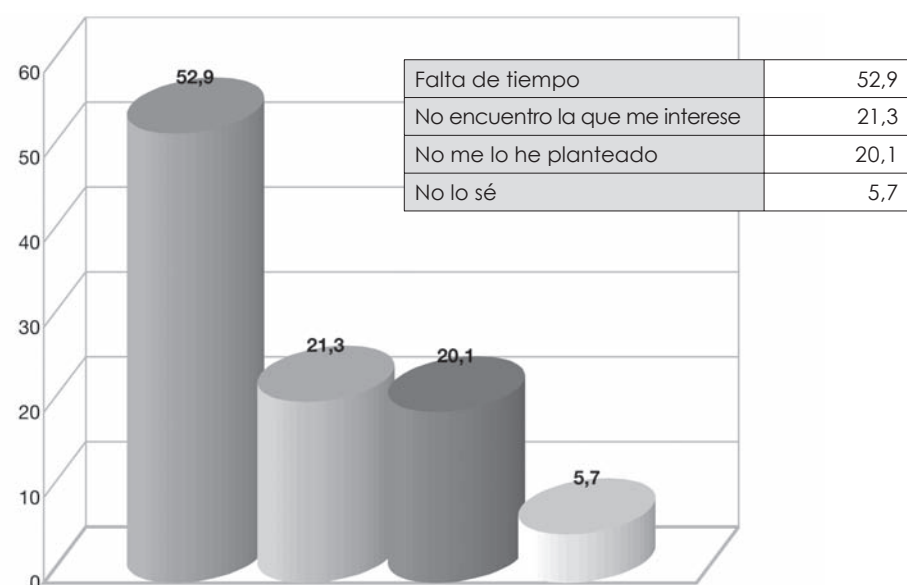
De esta manera, la Encuesta de Demanda de Estudios Universitarios, realizada por el Instituto de Estadística de Andalucía, muestra que en la provincia de Granada, el 57,24 por ciento de las mujeres escogían una carrera del ámbito de las Ciencias Jurídicas y Sociales, el 20,99 por ciento del ámbito de las Ciencias de la Salud, y tan sólo un 10,45 por ciento escogían carreras técnicas, frente al 45,46 por ciento de hombres que sí se decantaban mayoritariamente por esta opción.

El tipo de asociación en la que menormente participan las mujeres jóvenes de Granada, es en las asociaciones políticas. Este hecho no es algo simplemente atribuible a las mujeres jóvenes, sino al conjunto de la población juvenil y ante lo que algunas autorías proponen la siguiente explicación: "Según bastantes especialistas (Norris 2002) estaríamos asistiendo a una disminución de la implicación política formal de la juventud que, sin embargo, se vería compensada por la expansión significativa de su presencia en otro tipo de actividades políticas no convencionales, pero más acordes con su forma de experimentar la vida colectiva, como los movimientos de protesta, la participación en organizaciones voluntarias, la utilización de Internet como instrumento de activación política, etc.

Esta idea casa con los datos obtenidos en la encuesta de opinión del INJUVE realizada en el 2008 sobre participación política de la juventud, con respecto a la pregunta en torno a otras formas de participación menos convencionales que el voto democrático, situadas en el ámbito de la participación no institucionalizada; comienza a esbozarse un nuevo espacio participativo en las jóvenes. El 49,6 por ciento ha firmado una petición, el 24,8 por ciento afirma haber boicoteado o comprado ciertos productos, el 21,4 por ciento han entregado dinero para una actividad social y política y el 63 por ciento ha asistido a una manifestación.

Cuando las jóvenes son preguntadas por su interés en participar en una asociación o colectivo, aproximadamente la mitad (51,9 por ciento) responden afirmativamente. Estos datos se corresponden con los del anteriormente citado sondeo del Instituto de la Juventud. De la misma manera encontramos correspondencia con el motivo que les lleva a no pertenecer a ninguna asociación y con que el principal motivo para no pertenecer a una asociación, es mayoritariamente la falta de tiempo (52,9 por ciento)

**GRÁFICO 13** Si te parece interesante ¿Cuál es el motivo por el que no pertenece a ninguna?

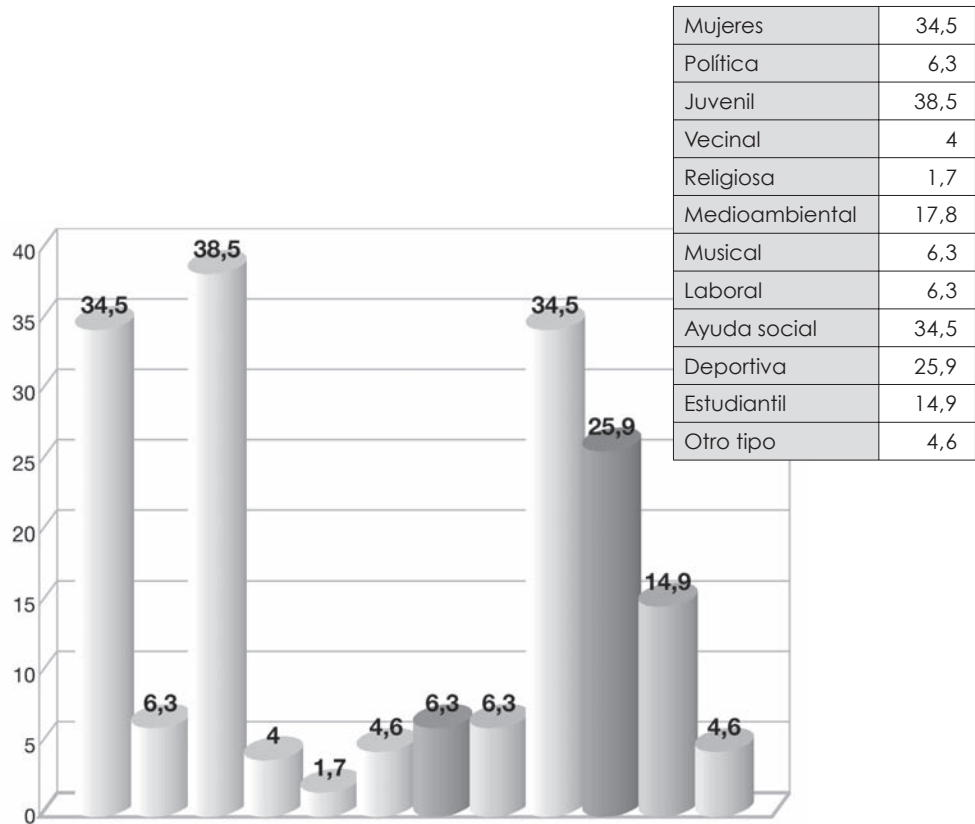


Como vemos, los datos de participación social y política de las mujeres jóvenes granadinas son similares a los reflejados en las encuestas estatales sobre participación social de la juventud, llegando a la conclusión de que sólo a la mitad de las mujeres jóvenes les interesa participar en asociaciones, y las que lo hacen se ven fuertemente influenciadas por los roles de género a la hora de elegir una tipología específica de asociación.

Sin embargo encontramos un dato esperanzador para el relevo generacional en las asociaciones de mujeres de Granada, y es que el 34,5 por ciento de las mujeres encuestadas, quisiera pertenecer a un colectivo tipo mujer, siendo éste, junto a los juveniles y de ayuda social, los más demandados.

**GRÁFICO 14**

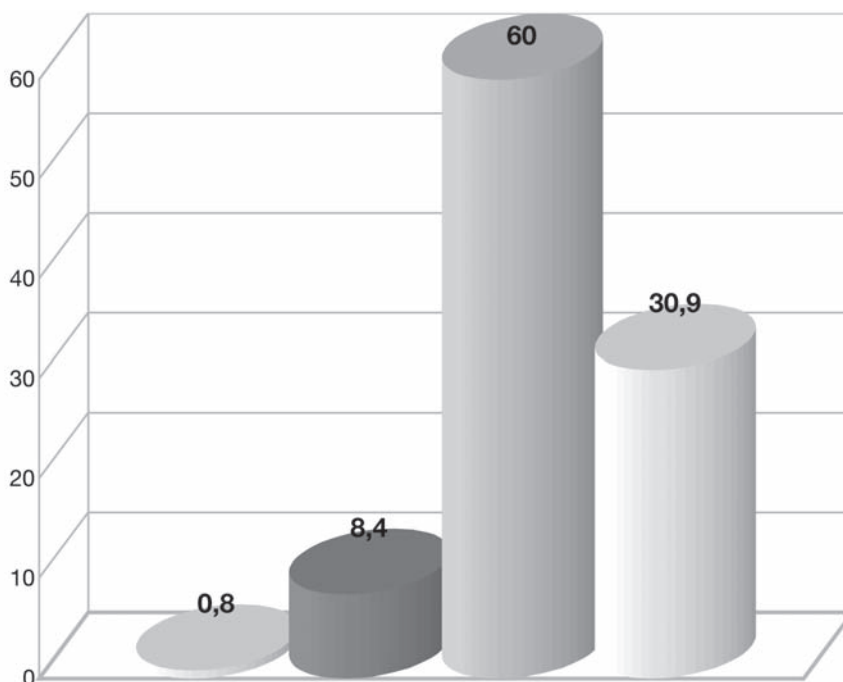
**Tipo de asociación o colectivo al que quisiera pertenecer**



Con respecto a la utilidad de las asociaciones, también encontramos datos positivos.

**GRÁFICO 15** Independientemente de que se pertenezca o no, ¿en qué medida se considera útil la participación en éstas?

Nada útil	0,8
Poco útil	8,4
Útil	60
Muy útil	30,9



Sin embargo, aunque se valora positivamente la contribución de las asociaciones a la sociedad, las jóvenes no terminan de adaptarse a este modelo participativo formal. Podemos vincular esa falta de tiempo a una preocupación central sobre los estudios que se están cursando (el 49,6 por ciento de las entrevistadas son estudiantes, seguidas de un 15,9 por ciento que estudian y trabajan). O como se citaba anteriormente, que las formas de participación social y política de las jóvenes estén lejos de las instituciones tradicionales de participación, y se inscriban más en un proceso individual de participación en determinados eventos: manifestaciones, jornadas reivindicativas, etc.



Así Marina Cacace, en su libro *“Mujeres jóvenes y feminismo”* recoge que: “para algunas de las mujeres jóvenes no es posible seguir imaginando un sujeto feminista unitario. La mayoría de las jóvenes, aun cuando experimenten problemas comunes, parece que no pueden ni quieren salir de la dimensión individual de su propia, originalísima, estratificada, compleja identidad para ponerse en relación con las otras y con una historia común como mujer. Cada cual pone así al descubierto, a través de su propia vida, una micro-narración personal”

### 3. LAS ASOCIACIONES DE MUJERES DE GRANADA:

En el siguiente bloque de estudio, vamos a desarrollar diferentes cuestiones relacionadas con las Asociaciones de Mujeres en Granada. En primer lugar hay que destacar el importante nivel de desconocimiento que existe a este respecto, ya que el 80 por ciento de las entrevistadas no ha sido capaz de mencionar ninguna. En el Listado siguiente aparecen las que sí se han mencionado, así como el número de mujeres que ha mencionado cada una de éstas. Hay que decir que se han recogido los nombres tal cual han sido mencionados por las entrevistadas.

#### LISTADO DE ASOCIACIONES MENCIONADAS

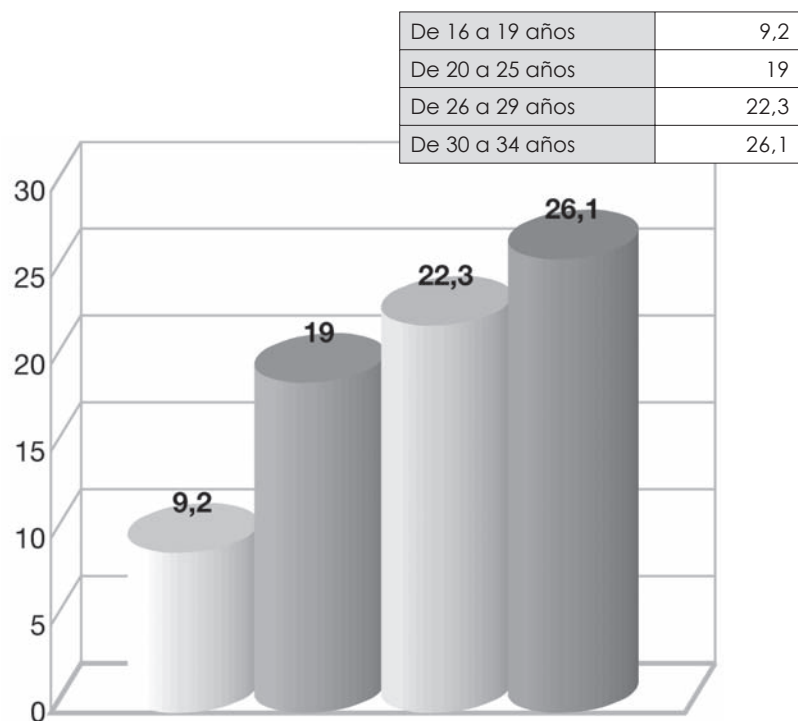
- Violencia género: 25 casos
- Ayuda Mujeres Padul: 1 caso
- Granada Acoge: 1 caso
- Asociación Mujeres del Zaidín: 8 casos
- Asociación de Mujeres Wata: 1 caso
- Asociación de Mujeres Isabel la Católica: 1 caso
- Asociación de Mujeres Gitanas: 8 casos
- Asociación de Mujeres de Granada: 1 caso
- Mujeres de Cáritas: 1 caso
- Asociación de Mujeres Inmigrantes: 7 casos
- Asociación de Mujeres Embarazadas - Red Madre: 3 casos
- Asociación Convive: 2 casos
- Asociación Granadina de Mujeres Empresarias – AGME: 2 casos
- Asociación Igualdad: 1 caso

- Asociación Dicho y Hecho: 1 caso
- Asociación de Mujeres Clara Campo Amor: 2 casos
- Asociación Hermanas de la Salvación: 1 caso
- Asociación de Mujeres Religiosas: 1 caso
- Asociación de Mujeres de la Chana: 2 casos
- Asociación Ana Ahavantes: 1 caso
- Asociación de Lesbianas: 1 caso
- Asociación de Mujeres Minusválidas: 1 caso
- Asociación de Mujeres La Encina: 1 caso
- Asociación Búsqueda de Empleo Granada: Integración Mujer en el Empleo: 5 casos
- Asociación de Mujeres Progresistas: 1 caso
- Asociación de Trabajadoras del Hogar: 1 caso

En general, un 20,3 por ciento de las encuestadas conoce alguna asociación de mujeres. Con respecto a la edad, a medida que las encuestadas son más mayores, más conocimiento tienen sobre las asociaciones de mujeres.

**GRÁFICO 16**

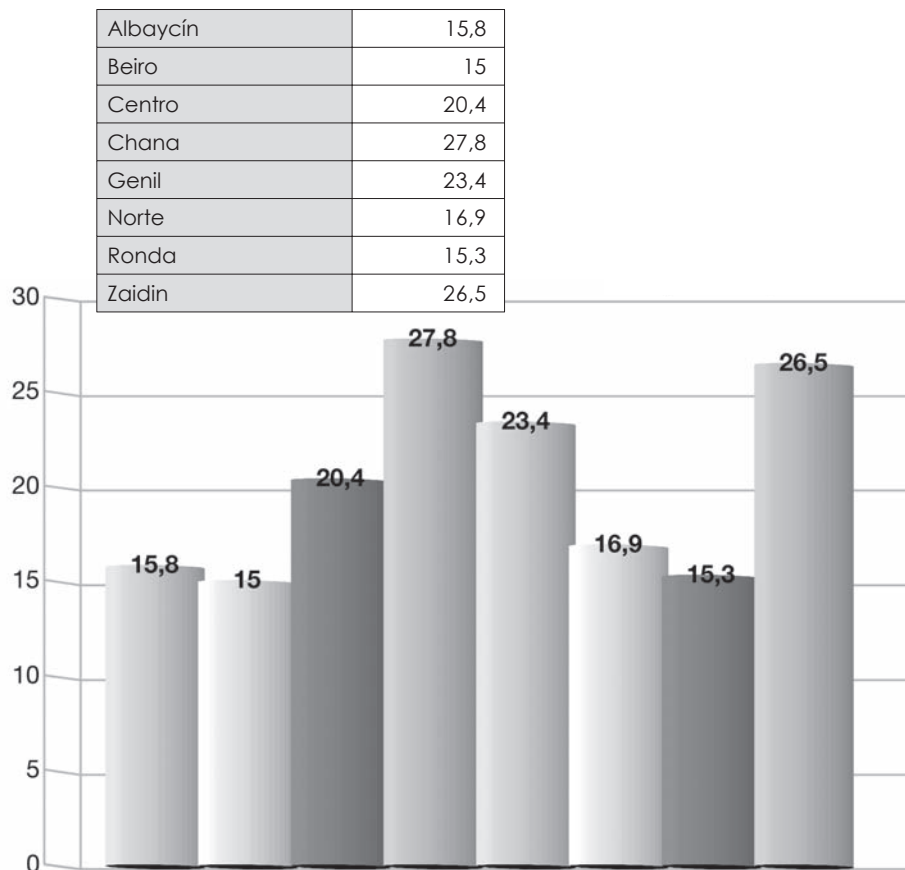
**Centrándose en las Asociaciones de Mujeres de Granada, ¿conoce alguna? Respuestas por GRUPOS DE EDAD?**



Siguiendo con este tema, por distritos, existe un mayor conocimiento de las asociaciones de mujeres en Chana y Zaidín.

## GRÁFICO 17

### Centrándose en las Asociaciones de Mujeres de Granada, ¿conoce alguna? Respuestas por DISTRITOS

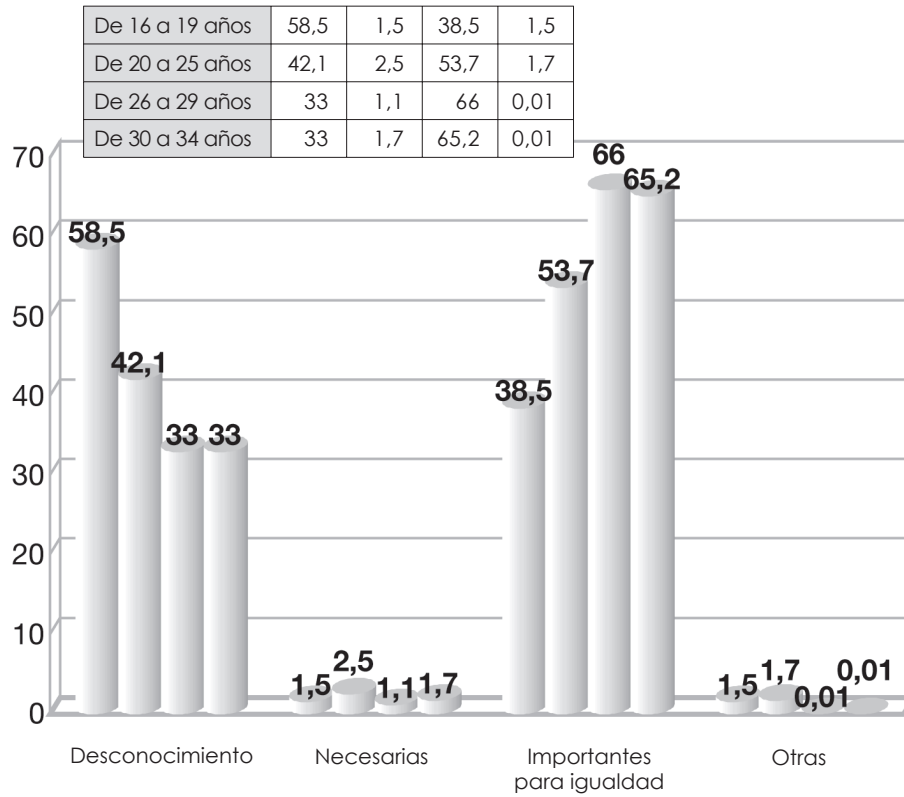


Con respecto a la valoración de las actividades que desarrollan, sólo un 60 por ciento opina sobre el tema, ya que el 40 por ciento restante, desconoce dichas actividades. Es importante destacar que un 57,5 por ciento de las entrevistadas, considera que las asociaciones son muy importantes para conseguir la igualdad.

Con respecto a otras variables que influyen en esta opinión, a mayor edad de las entrevistadas se hace una valoración más positiva de la importancia de las asociaciones de mujeres para conseguir la igualdad.

**GRÁFICO 18**

**¿Qué valoración se hace de las actividades que desarrollan?  
Respuestas por GRUPOS DE EDAD**

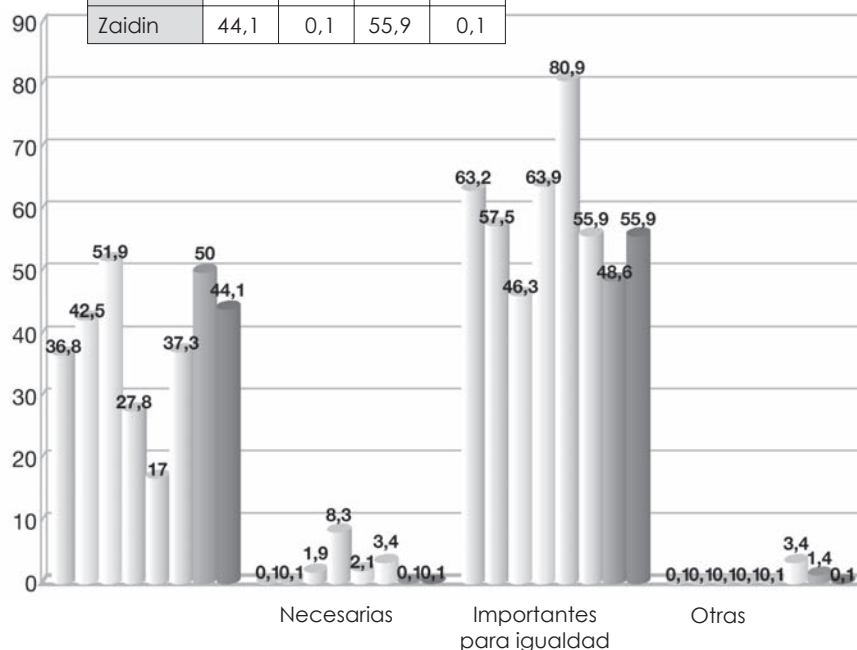


Por distritos, en Genil es donde se produce una mejor valoración de las mismas, tal y como se puede comprobar en el siguiente Gráfico.

GRÁFICO 19

¿Qué valoración se hace de las actividades que desarrollan?  
Respuestas por DISTRITOS

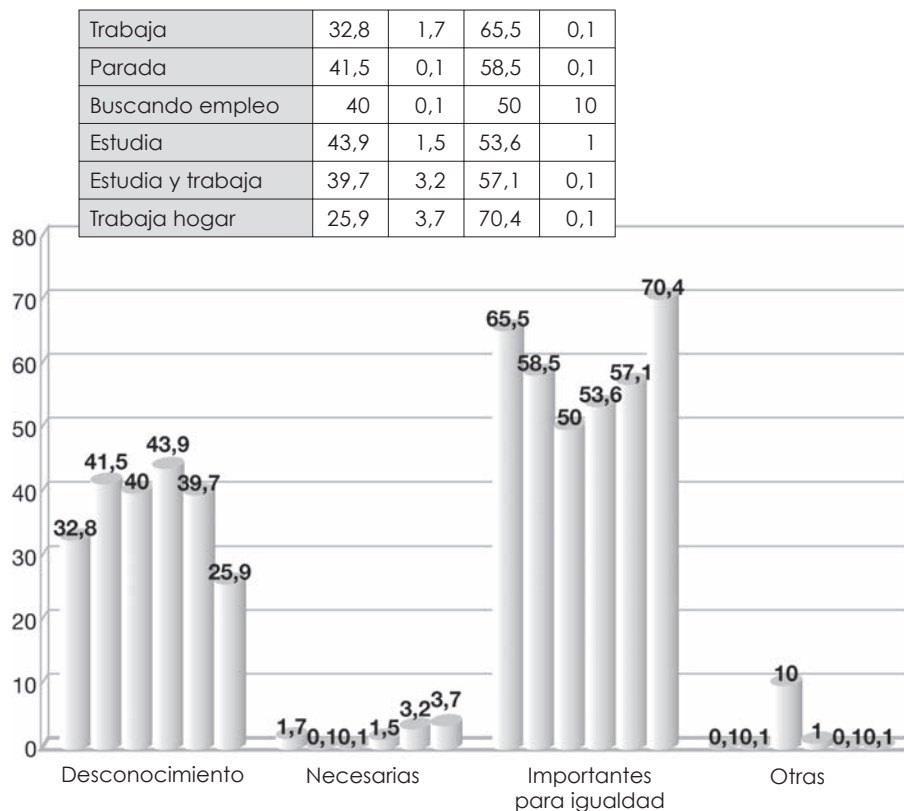
Albaycín	36,8	0,1	63,2	0,1
Beiro	42,5	0,1	57,5	0,1
Centro	51,9	1,9	46,3	0,1
Chana	27,8	8,3	63,9	0,1
Genil	17	2,1	80,9	0,1
Norte	37,3	3,4	55,9	3,4
Ronda	50	0,1	48,6	1,4
Zaidin	44,1	0,1	55,9	0,1



Así mismo, las mujeres trabajadoras, bien con un empleo remunerado o aquellas que trabajan sólo en el hogar, son las que más importancia le otorgan a las asociaciones de mujeres para conseguir la igualdad. Con respecto a la situación convivencial, las mujeres casadas son las que más valor le dan a estas asociaciones.

**GRÁFICO 20**

**¿Qué valoración se hace de las actividades que desarrollan? Respuestas por SITUACIÓN LABORAL**



#### 4. PERCEPCIÓN DE LA IGUALDAD Y DESIGUALDAD EXISTENTE ENTRE MUJERES Y HOMBRES:

Otro de los objetivos con los que se ha planteado esta investigación, como se ha explicado en la introducción a este informe, ha sido el de conocer la percepción que tienen las mujeres jóvenes granadinas acerca de la igualdad y desigualdad existente entre mujeres y hombres.

Son muchos los estudios que plantean que lo que ocurre con respecto a las mujeres jóvenes, es que viven en una época en la cual se ha producido una mejora en los derechos de las mujeres, así como un aumento de las políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres

y hombres, destacando el hecho de la aprobación de las leyes de igualdad, tanto a nivel nacional como andaluz. Las jóvenes viven en una igualdad formal que según muchas autoras genera un “espejismo de igualdad” que les llevaría a pensar que no existe actualmente discriminaciones por razón de sexo, y que la desigualdad es una cuestión del pasado, por lo que no ven necesario continuar el camino que iniciaron los colectivos feministas.

Así Cacace cita “Una especie de represión, en sentido freudiano, parece estar actuando entre las jóvenes, y las induce a no dar demasiada importancia al alcance de los aspectos negativos que el hecho de ser mujer comporta todavía hoy, y se inclinan a considerar superfluo el feminismo organizado”

Por su parte, Ana de Miguel, en el libro “*Mujeres Jóvenes en el siglo XXI*” plantea: “Hoy como ayer uno de los principales problemas del feminismo continúa siendo el de hacer visible e injusta esta desigualdad para la mayor parte de la opinión pública. Y la tarea no es fácil porque también se ve dificultada por la fuerte y continua reacción ideológica en contra del feminismo”.

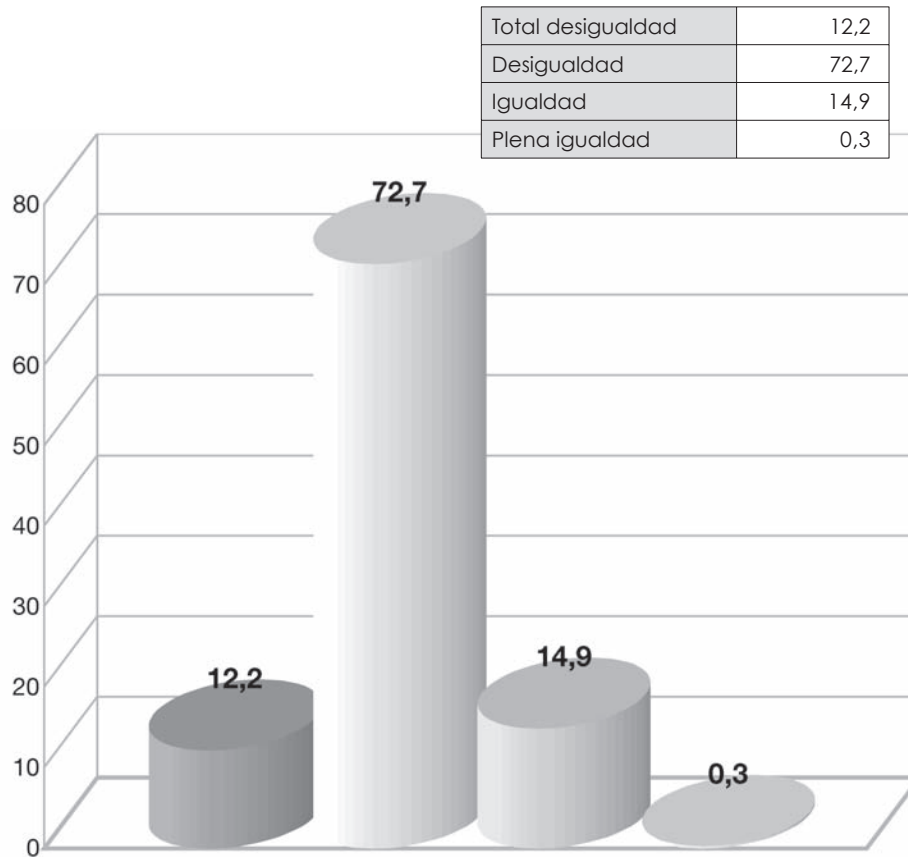
Susan Faludi ha documentado los comienzos de esta reacción en la década de los ochenta a través de un sugerente análisis de los mensajes de los medios de comunicación de masas. Según esta autora el mensaje de la reacción antifeminista se mantiene en dos pilares ideológicos falsos pero machaconamente repetidos, como son: 1) La igualdad sexual ya es un hecho, el feminismo es cosa del pasado, y 2) La igualdad sexual ha empobrecido y estresado la vida de las mujeres, las ha hecho más infelices (Faludi, 1991)”

Sin embargo, si nos fijamos en los resultados obtenidos en la respuesta a la pregunta ¿En qué medida considera que existe igualdad entre mujeres y hombres en la actualidad? La inmensa mayoría opina que aún existe desigualdad.



**GRÁFICO 21**

**¿En qué medida considera que existe igualdad entre hombres y mujeres en la actualidad?**

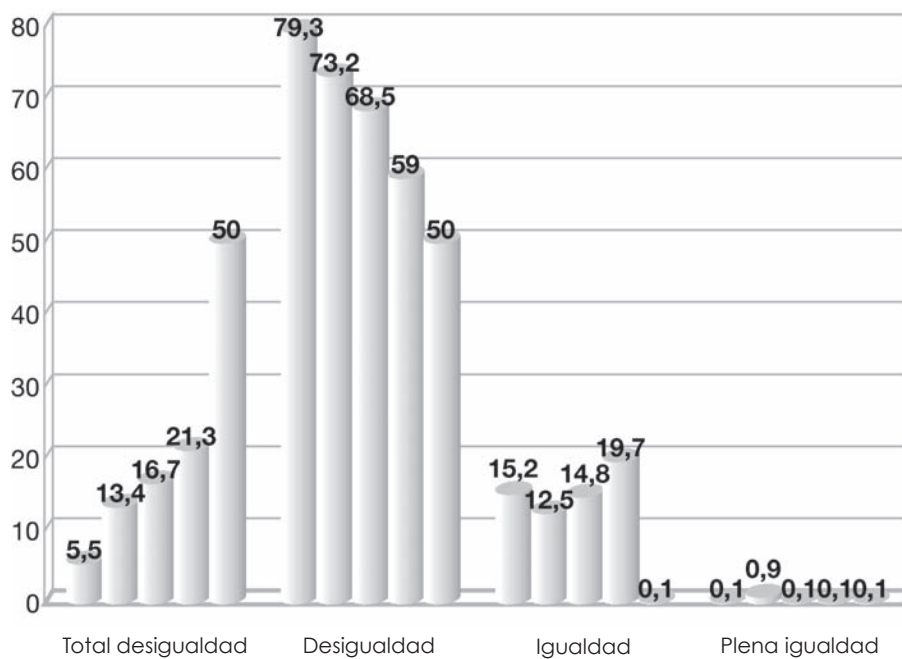


Si tenemos en cuenta en el análisis algunas variables, encontramos que, con respecto al estado civil, son las mujeres casadas las que perciben un mayor grado de igualdad, no obstante no existen diferencias significativas.

## GRÁFICO 22

¿En qué medida considera que existe igualdad entre hombres y mujeres en la actualidad?  
Respuestas por ESTADO CIVIL

Sin pareja	5,5	79	15,2	0,1
Pareja sin convivencia	13,4	73	12,5	0,9
Pareja con convivencia	16,7	69	14,8	0,1
Casada	21,3	59	19,7	0,1
Separada/Divorciada	50	50	0,1	0,1

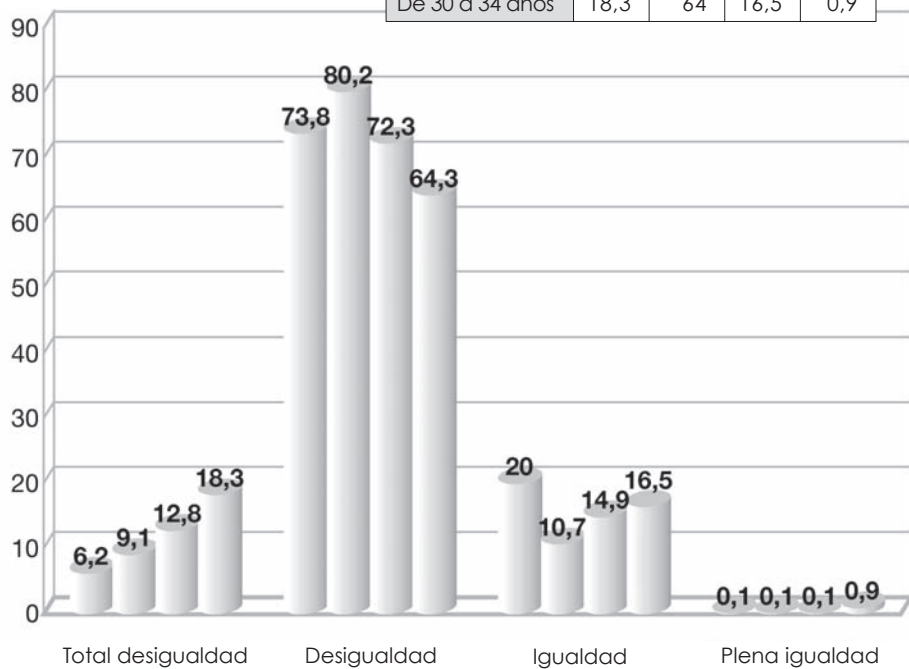


Con respecto a la edad, las más jóvenes (16 a 19 años) son las que perciben un mayor grado de igualdad, siendo el grupo siguiente, las que tienen entre 20 y 25 años, las que piensan que existe una mayor desigualdad.

**GRÁFICO 23**

**¿En qué medida considera que existe igualdad entre hombres y mujeres en la actualidad?  
Respuestas por GRUPOS DE EDAD**

De 16 a 19 años	6,2	74	20	0,1
De 20 a 25 años	9,1	80	10,7	0,1
De 26 a 29 años	12,8	72	14,9	0,1
De 30 a 34 años	18,3	64	16,5	0,9

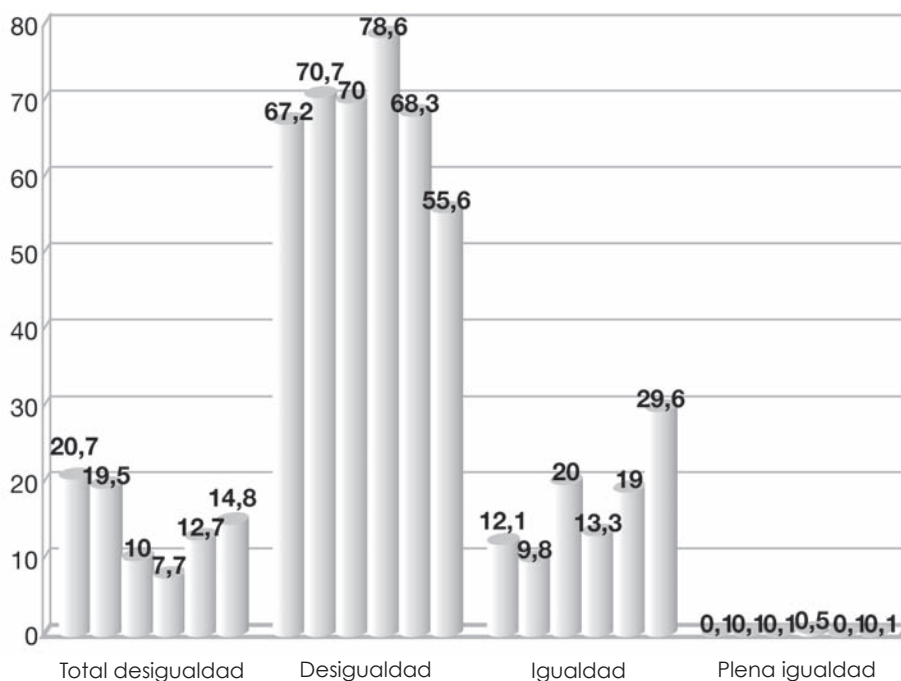


Si tenemos en cuenta la actividad laboral que desarrollan, son las mujeres que trabajan sólo en el hogar las que consideran que viven en una sociedad más igualitaria.

## GRÁFICO 24

### ¿En qué medida considera que existe igualdad entre hombres y mujeres en la actualidad? Respuestas por SITUACIÓN LABORAL

Trabaja	20,7	67,2	12,1	0,1
Parada	19,5	70,7	9,8	0,1
Buscando empleo	10	70	20	0,1
Estudia	7,7	78,6	13,3	0,5
Estudia y trabaja	12,7	68,3	19	0,1
Trabaja hogar	14,8	55,6	29,6	0,1



Pudiera ser que las mujeres analicen las desigualdades en función de su entorno más inmediato, y visualicen aquellas que ellas perciben en su vida cotidiana. En líneas generales, no obstante, se observa que todas las mujeres en mayor o menor medida, consideran que existe una desigualdad manifiesta en las labores del hogar, mientras que perciben un mayor grado de igualdad en la educación. A este respecto cabe señalar que *“Aunque las personas jóvenes han tenido que redefinir los roles masculinos y femeninos, las desigualdades siguen estando*

ahí. Las nuevas generaciones masculinas asumen en mayor medida que sus predecesores que deben implicarse en el hogar, pero el problema reside en que esta predisposición, muy a menudo, o bien forma parte de una actitud condescendiente que no cuestiona la división sexual del trabajo desde su raíz; o bien se limita a ofrecer una “ayuda” o “colaboración” de carácter más puntual. De ese modo, sigue siendo la mujer la que organiza y señala cuáles son las tareas a desempeñar y cómo deben realizarse”, según cita el estudio Desigualdades de Género. Jóvenes Inmigrantes. Injuve, 2008.

Sin embargo, existe una concepción común sobre la expresión de la igualdad/desigualdad en los diferentes ámbitos, que se puede resumir en lo siguiente: las jóvenes creen que las mayores cotas de igualdad se dan fundamentalmente en el ámbito educativo, en la pareja y en el grupo de iguales. Sin embargo perciben una mayor desigualdad en el empleo, en las labores domésticas y en los ámbitos de poder y toma de decisiones. El ámbito familiar se considera un tanto ambiguo, puesto que para algunas está contemplado como un ámbito muy desigual y para otras de gran igualdad, y esto se da en mujeres con las mismas características sociales.

Las diferencia entre la dedicación de las mujeres y los hombres jóvenes a las tareas domésticas queda claramente reflejada en los datos de las encuestas sobre usos sociales del tiempo, que muestran que para la población situada en la franja de edad 18-29 las diferencias en la dedicación a las tareas domésticas son las siguientes: 3 h. 31 min. Para las mujeres y 1h. 23 min para los hombres. (Encuesta de Empleo del Tiempo 2006).

No obstante quizás uno de los problemas es la existencia de ciertas discriminaciones sutiles orientadas a la continuidad en los roles de género que las mujeres jóvenes perciben como normales y sin embargo, inciden en la forma en la que se comportan.

Por ejemplo, sólo el 13,9 por ciento de las mujeres jóvenes considera que existe desigualdad en la imagen transmitida por los medios de comunicación, sin embargo en el estudio “Mujeres de Portada”. 2005, realizado por la Asociación de Mujeres Jóvenes de Asturias sobre las

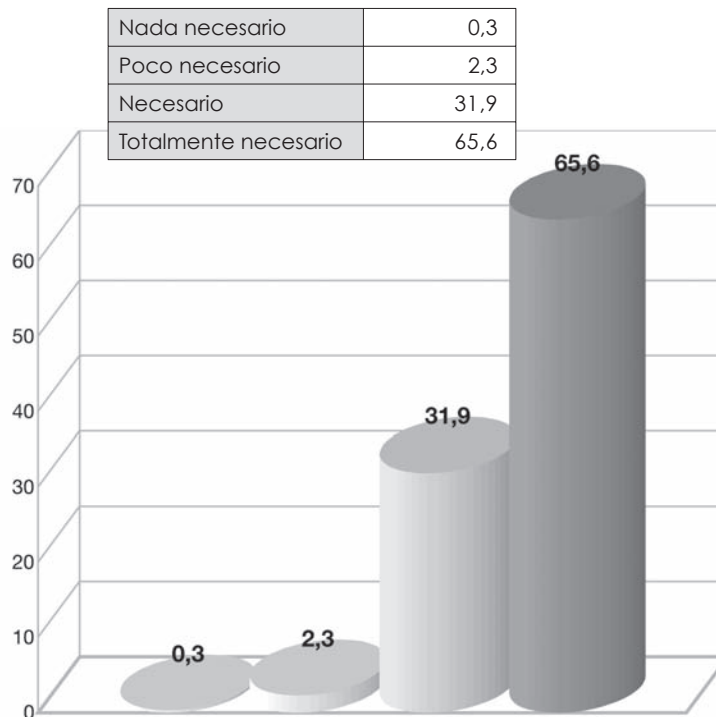
revistas femeninas juveniles se constataba lo siguiente: *“Tanto en los consultorios de estas publicaciones como en los test, uno de los principales temas es el de la relación con los hombres, tema que llega a ser tan importante como para que las chicas dejen a un lado sus intereses intelectuales y profesionales. Por otro lado, no se habla de mujeres profesionales que no estén relacionadas con la moda o el mundo artístico, ni se detectan apenas reportajes sobre empleo, familia o temas sociales. Su presencia es mínima en comparación con lo relacionado con el sexo, las relaciones de pareja, la moda y la estética, por lo que las revistas reproducen roles sexistas que vinculan a las mujeres al ámbito de lo privado. “En general se detecta que se empuja a las lectoras a ser seductoras, así, su sexualidad es vista desde un punto de vista ajeno a su disfrute y las incitan a convertirse en objetos consumibles por los chicos”* Estas revistas son un producto de consumo fundamental de las más jóvenes (16-19 años), que sin embargo al ser preguntadas por la existencia de desigualdades en la imagen transmitida en los medios de comunicación, sólo el 6,2 por ciento considera que existe desigualdad en este ámbito.

Así mismo, las mujeres jóvenes perciben una igualdad en la educación probablemente basada en el hecho de que estudian junto a los chicos en las mismas aulas, y los mismos temarios, y a que existe una mayor presencia de mujeres universitarias. Sin embargo, como se ha mencionado anteriormente sus elecciones académicas están ampliamente condicionadas por los roles de género. *Además ignoran la genealogía patriarcal, a saber, que los grandes teóricos que estudian han desplegado todo su arsenal teórico para explicar cómo y por qué las chicas son inferiores a los chicos, así como la permanente invisibilización de las mujeres en la historia, el conocimiento y la cultura.* (Ana de Miguel, *Mujeres Jóvenes en el siglo XXI*. 2008.)

Con independencia de en qué ámbitos se percibe la desigualdad, las mujeres jóvenes en su inmensa mayoría consideran necesario el desarrollo de actuaciones para conseguir la igualdad entre mujeres y hombres.

GRÁFICO 25

¿En qué medida considera necesario seguir desarrollando actuaciones para conseguir la igualdad entre mujeres y hombres?



Esto nos muestra, que contrariamente a lo que se piensa, las mujeres jóvenes no viven ese supuesto "espejismo de igualdad", por el que la igualdad de oportunidades es ya un hecho, sino que perciben la existencia de desigualdades entre mujeres y hombres, y creen muy necesario el desarrollo de políticas de igualdad.

## 5. CONCEPTUALIZACIÓN Y PERCEPCIÓN DEL FEMINISMO:

Las conquistas de las mujeres han estado asociadas a la movilización feminista. La teoría feminista es, ante todo y por definición, una teoría crítica de la sociedad. En esta cuestión el feminismo coincide con otros movimientos sociales, ya que como han puesto de relieve los enfoques más actuales, los movimientos no se explican sólo como respuestas colectivas a conflictos manifiestos o desigualdades estructu-

*rales, sino que buena parte de su sentido y acción se dirige a mostrar, explicar, hacer explícito o visible ese conflicto para la opinión pública.*

La ideología patriarcal está tan firmemente internalizada, que sus modos de socialización son tan perfectos que la fuerte coacción estructural en que se desarrolla la vida de las mujeres, presenta para buena parte de ellas la imagen misma del comportamiento libremente deseado y elegido. Estas razones explican la crucial importancia de la teoría dentro del movimiento feminista, o dicho de otra manera, la crucial importancia de que las mujeres lleguen a deslegitimar “dentro y fuera” de ellas mismas, un sistema que se levanta sobre el axioma de su inferioridad y su subordinación a los varones. La teoría feminista tiene entre sus fines conceptualizar adecuadamente como conflictos y producto de unas relaciones de poder determinadas, hechos y relaciones que se consideran normales o naturales, en todo caso, inmutables.

No obstante, las mujeres jóvenes no tienen una amplia percepción de lo que estas mujeres han conseguido, o quizás piensan firmemente que la lucha debe hacerse desde otros posicionamientos, más individuales.

*Según Marina Cacace recoge en su libro Mujeres jóvenes y feminismo, “Es importante comprender que también se integran procesos sociales de tendencia irreversible y marcha cíclica respecto a la cuestión del feminismo. Cuando hablamos del cambio en la condición de las mujeres, sobre todo en Occidente, aunque no sólo en él, estamos hablando de un proceso social de larga duración y de amplias dimensiones, que no está sujeto a cambios sustanciales en el periodo de unos veinte años, es decir, de una generación a la otra. Algunos cambios relativos al papel de la mujer en la sociedad, han sido ya adquiridos en profundidad y forman parte de un modo progresivo de la vida cotidiana y del sentido común que se transmite a las nuevas generaciones”*

Pudiera efectivamente darse el hecho de que las mujeres más jóvenes presentan una dinámica generacional diferente a la acometida por las mujeres más mayores, y construyen su lucha contra la opresión patriarcal de una manera individual, en la práctica de su vida cotidiana. Es decir, abandonan la lucha militante organizada, tal y como la conocemos hasta ahora, y aunque son plenamente conscientes de las desigualda-



des existentes entre mujeres y hombres, se enfrentan a ellas tomando decisiones individuales que se escapan a los estereotipos de género.

Esto tendría sentido en una sociedad como la de hoy, en la cual las mujeres jóvenes sienten que ya se ha comenzado a abrir el camino de la igualdad, pero que ahora toca recorrerlo. De cualquier manera, este tipo de análisis deben ser tratados en mayor profundidad a través de estudios más cualitativos.

Así cita también Marina Cacace *“Muchas mujeres jóvenes perfectamente capaces de percibir los problemas, consideran que la estrategia para superarlos debe abandonar esa actitud de auto conmisericordia que se atribuye al movimiento organizado de mujeres, sobre todo en estos últimos años. El énfasis debe ponerse en los datos positivos y, entre las estrategias consideradas ganadoras, el empoderamiento individual, la reducción del antagonismo con los hombres, y el rechazo de la “diferenciación” entre hombres y mujeres, en nombre de un nuevo universalismo, que toma muchas veces la forma de “androginia” o sea, la reducción del dimorfismo sexual”*.

*“Es como si las jóvenes se inclinaran a considerar superado el feminismo como movimiento organizado y a favorecer las elecciones y compromisos personales, interpretándolo como más adecuado para superar las dificultades remanentes. Desde esta perspectiva la atenuación de la acción colectiva construida en torno a la identidad femenina podría leerse, no como el signo de la disolución social, que esta misma acción colectiva había producido, sino como un proceso de transformación. Sería sugestivo imaginar que esta energía, en vez de disiparse, se ha orientado hacia formas de acción más extensas, personales difusivas, aunque menos visibles”*.

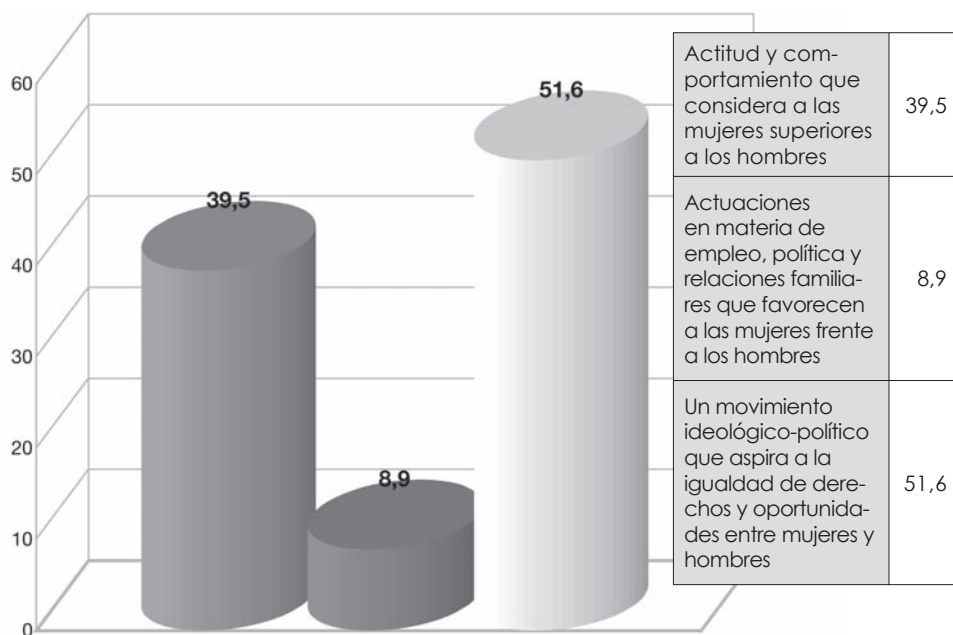
Para Patricia Misciagno, el que las jóvenes no parezcan especialmente interesadas en el feminismo, se explica porque el feminismo ha entrado en su vida diaria como un rasgo ordinario de la vida social. En cambio, para sus madres el feminismo no tenía nada de ordinario. Por otra parte, el número de mujeres que, desde el punto de vista de la práctica cotidiana “hace cosas feministas” supera en mucho al de aquellas que se consideran feministas. Lo que todavía no ha entrado

a formar parte del sentido común es la etiqueta "feminista". El feminismo, al menos en parte, ha quedado fuera y las jóvenes consideran natural "vivir como feministas", pero no "llamarse feministas", y no establecen necesariamente una conexión entre las dos cosas.

Esto está en total consonancia con los resultados de nuestra investigación. Ya que si nos remitimos a la pregunta sobre qué entienden personalmente por feminismo, podemos hablar de que la mitad de las jóvenes entrevistadas desconocen el significado del término feminismo. Así tenemos un 39,5 por ciento de mujeres que consideran que el feminismo es una actitud y comportamiento que considera a las mujeres superiores a los hombres, así como un 8,9 por ciento que opinan que el feminismo son actuaciones en materia de empleo, política y relaciones familiares que favorecen a las mujeres frente a los hombres (confundiéndose así el feminismo con las acciones positivas tan cuestionadas socialmente desde algunos sectores).

**GRÁFICO 26**

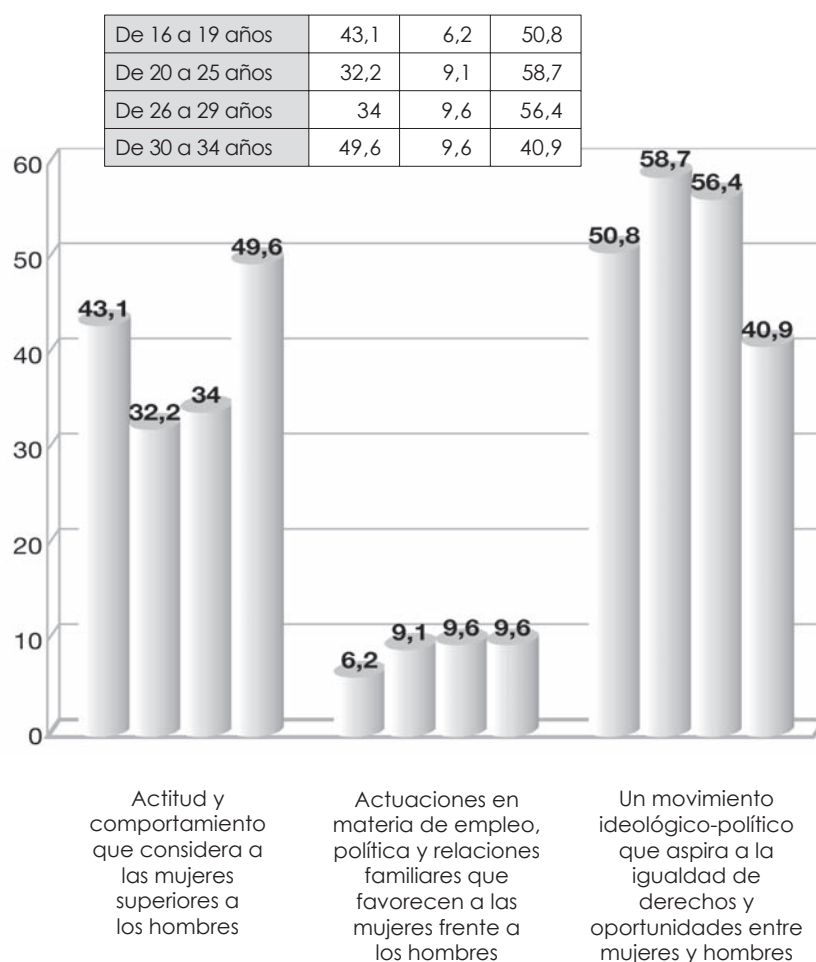
**Si hablamos de feminismo, ¿qué entiende personalmente por feminismo?**



Si tenemos en cuenta el resto de variables, se observa un mayor acierto en la conceptualización del término en las mujeres comprendidas en el tramo de edad de 20 a 29 años, con respecto a las más jóvenes, y a las más mayores, que son las que menos conocimiento tienen sobre el significado de la palabra feminismo.

**GRÁFICO 27**

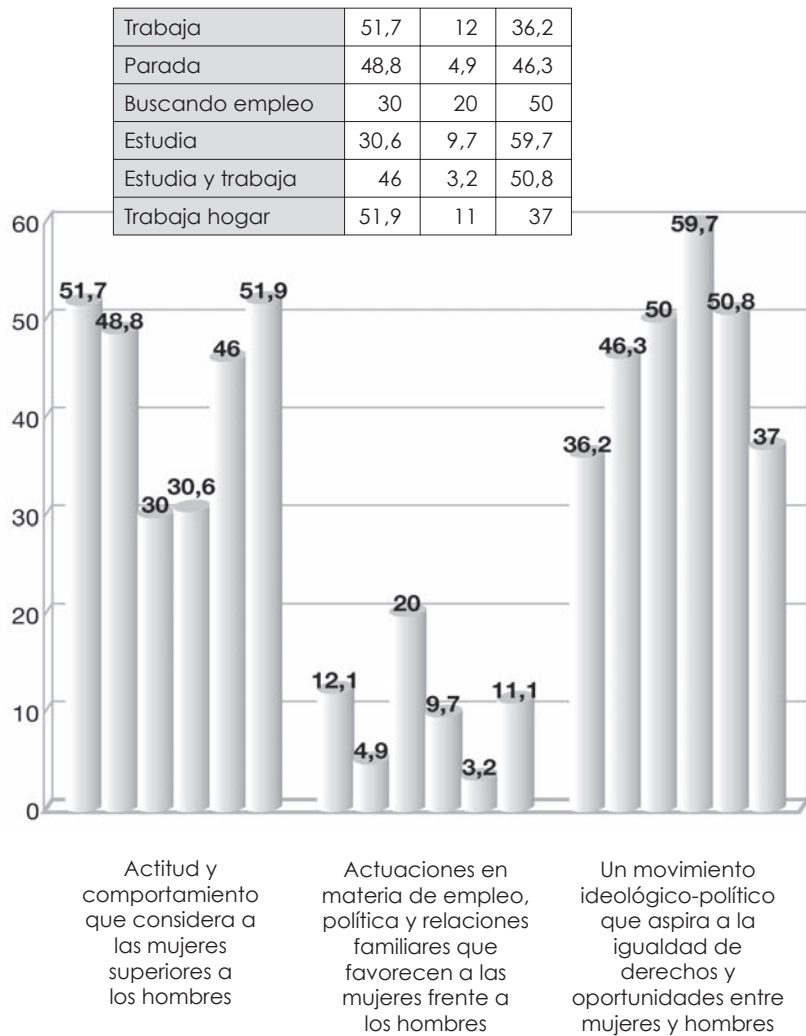
**Si hablamos de feminismo, ¿qué entiende personalmente por feminismo?**  
**Respuestas por GRUPOS DE EDAD**



Así mismo, conocen el significado del término en mayor medida las mujeres estudiantes que aquellas que sólo trabajan.

**GRÁFICO 28**

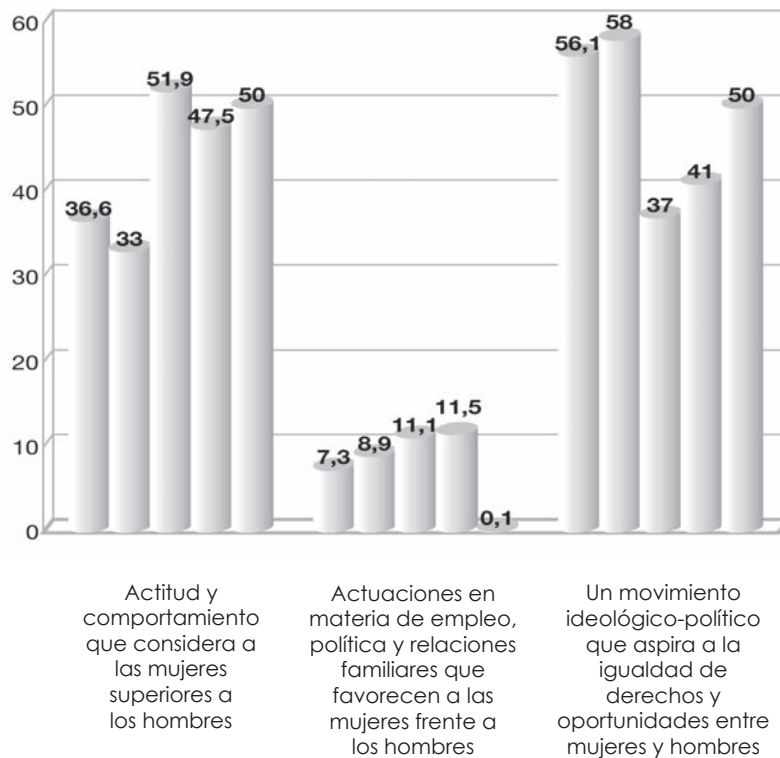
**Si hablamos de feminismo,  
¿qué entiende personalmente por feminismo?  
Respuestas por SITUACIÓN LABORAL**



Con respecto a la situación convivencial, son las mujeres sin pareja las que más información tienen, siendo las casadas las que presentan un mayor desconocimiento con respecto al término.

GRÁFICO 29

Si hablamos de feminismo,  
¿qué entiende personalmente por feminismo?  
Respuestas por ESTADO CIVIL

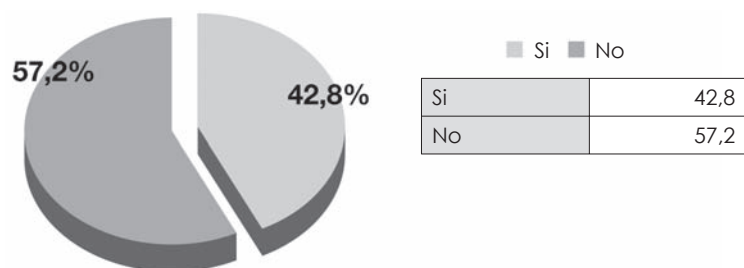


Sin pareja	36,6	7,3	56,1
Pareja sin convivencia	33	8,9	58
Pareja con convivencia	51,9	11	37
Casada	47,5	12	41
Separada/Divorciada	50	0,1	50

Para realizar un análisis más profundo con respecto a la posición de las mujeres jóvenes en relación al feminismo, se incluyó una pregunta en la que ellas mismas debían responder si se consideraban o no feministas, pues bien; era de esperar que aquellas mujeres que entendían el término feminismo como *hembrismo*, obviamente no iban a considerarse feministas, y que aquellas que conocían el auténtico significado del término sí lo harían. Los resultados sin embargo no han

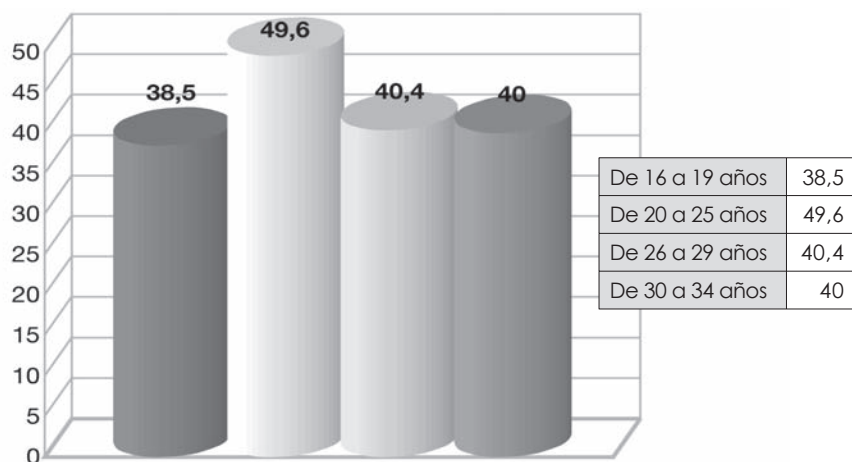
sido exactamente los esperados, ya que a pesar de que un 51,6 por ciento de mujeres consideraban que el feminismo aspira a conseguir la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, sólo un 42,8 por ciento se considera feminista.

**GRÁFICO 30** En función de lo que se entiende por feminismo, ¿se considera feminista?



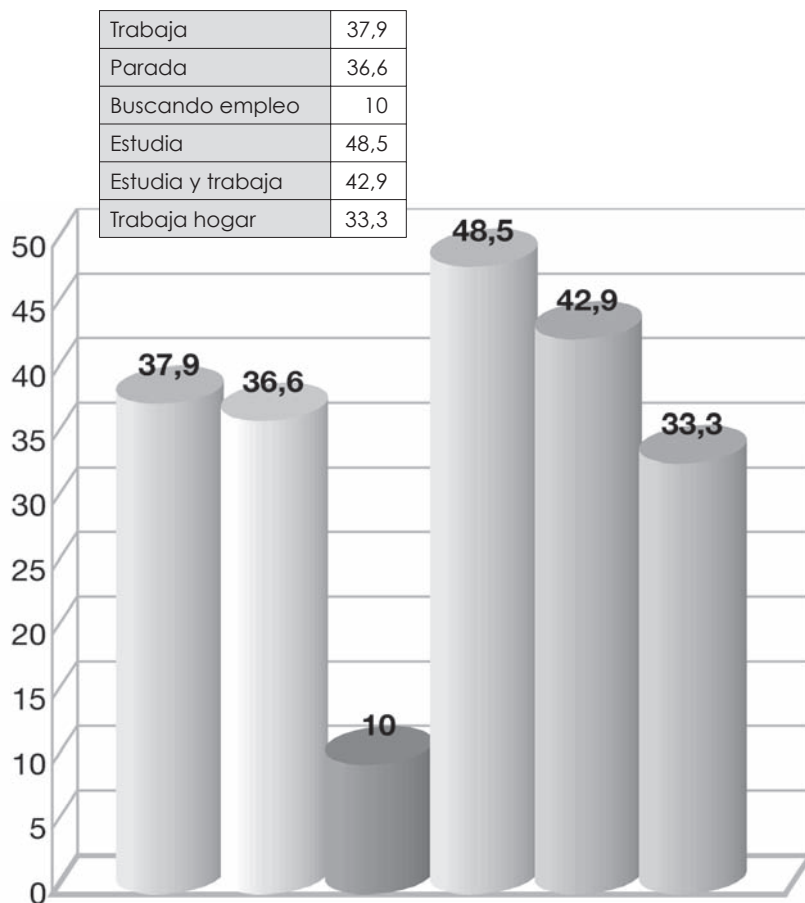
Si tenemos en cuenta el resto de variables, los porcentajes son muy similares a los obtenidos en la pregunta anterior, situándose más próximas al feminismo las mujeres de entre 20 y 24 años, aquellas que están estudiando y las que no tienen pareja.

**GRÁFICO 31** En función de lo que se entiende por feminismo, ¿se considera feminista? Respuestas por GRUPOS DE EDAD



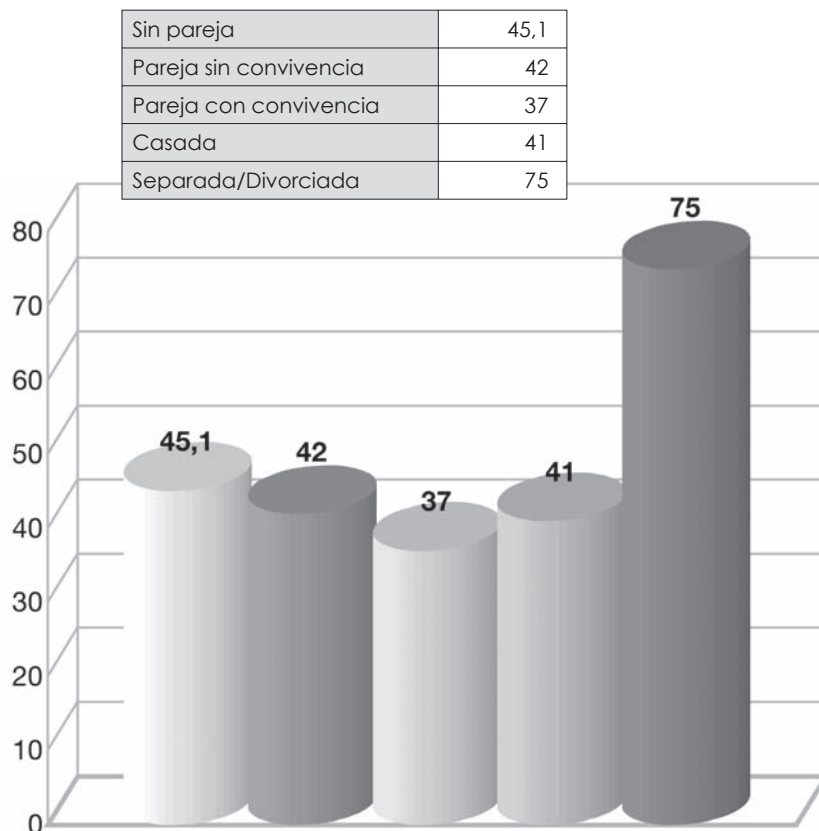
**GRÁFICO 32**

En función de lo que se entiende por feminismo,  
¿se considera feminista?  
Respuestas por SITUACIÓN LABORAL



### GRÁFICO 33

En función de lo que se entiende por feminismo,  
¿se considera feminista?  
Respuestas por ESTADO CIVIL



En 1987, Claire M. Renzetti realizó una encuesta de opinión en E.E.U.U para explorar las variables que explicarían la actitud de una muestra de mujeres hacia el feminismo, encontrando que, a pesar de que contaban con altos niveles en concienciación de género y su visión del trabajo feminista no era negativa, se negaban a identificarse como tales. Según Renzetti, este rechazo proviene más que de una imagen negativa del feminismo, de una "percepción de que las mujeres pueden triunfar como personas sin la necesidad de los esfuerzos colectivos".

Un estudio sobre la participación política de las mujeres concluyó que las mujeres atribuían la responsabilidad del cambio social femenino



antes a la acción gubernamental e individual que al trabajo desarrollado por los colectivos sociales españoles (Miranda, 1987). Además entre las mujeres españolas más jóvenes no había cristalizado un sujeto colectivo femenino ni una comprensión común de sus realidades y, así en el análisis de los discursos eran frecuentes las referencias a un “nosotros” compartido con los hombres de su misma franja de edad. Estas mujeres reconocían la importancia del movimiento feminista en el pasado, por la capacidad que tuvo de romper viejas barreras, pero no le encontraban conexión con su momento presente. Actitudes similares reflejan otras encuestas a la población española y resaltan el cambio de actitud y, al mismo tiempo, informan de la baja participación de las mujeres en las acciones colectivas a favor de la igualdad.

Otra línea de investigación ha considerado la identificación feminista como un proceso de desarrollo de la identidad. El modelo de Nancy E. Downing y Kristin L. Roush (1985), elaborando con la experiencia personal y clínica de las autoras, y desde la perspectiva estructural de otras teorías que describen la adquisición, el desarrollo y el mantenimiento de identidades minoritarias positivas (Cross, 1971), define cinco etapas en el desarrollo de la identidad feminista en las mujeres: aceptación pasiva, revelación, apoyo social-emanación, síntesis y participación.

La primera etapa del modelo de Downing y Roush (1985) describe a la mujer que acepta los roles y estereotipos tradicionales, evitando la confrontación con otras actitudes y valores con el fin de mantener un sentido equilibrio personal. A partir de la segunda etapa comienza un proceso de toma de conciencia en el que la mujer visibiliza su posición de subordinación respecto al hombre, y cuyos sentimientos de ira y culpa resuelve a través de los vínculos con otras mujeres y mediante la valoración de lo femenino (tercera etapa). Posteriormente se produce la integración de la identidad feminista en el conjunto de rasgos individuales e identificaciones sociales que definen su autoconcepto, siendo capaz de trascender los roles de género y realizar evaluaciones menos estereotipadas (“síntesis”). Esta etapa es considerada por Katryn M. Richard (1990) como el logro cognitivo del desarrollo de la identidad feminista, y es sucedida por la quinta y última etapa, en la que se llega a una participación en la acción colectiva con otras

mujeres. Según Downing y Roush (1985), son pocas las mujeres que llegan a este grado de compromiso y, matiza Janet Helms (1984), lo que determina el paso de una etapa a otra no es sólo la información y los estudios sobre género y desigualdad, sino el medio contextual e interpersonal que rodea sus vidas.

Marcela Lagarde explica con respecto a las implicaciones subjetivas del feminismo que éste *“Confronta a las mujeres con su cultura tradicional, sus valores, creencias y anhelos, y con sus formas de sentir, descifrar e interpretar la vida y el mundo. Conduce a cada una a la crítica reveladora e iluminadora de su mundo y de su autoidentidad”*.

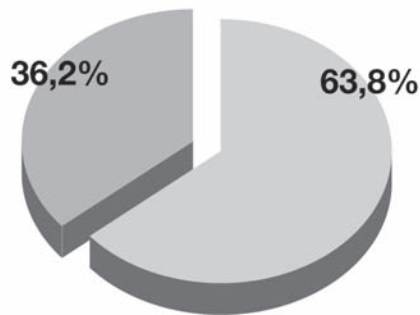
*“El autoconocimiento reflexivo generado por la aculturación feminista crea desconcierto y colorea crisis identitarias. La experiencia subjetiva estalla internamente con los seres importantes de la vida; se produce un extrañamiento y luego una resignación simbólica. Toca a cada mujer en territorios de la propia biografía. Ahí el extrañamiento precede a la autoconciencia y aceptación resignificada de lo conocido, sentido y hecho cuerpo y subjetividad. Porque el feminismo es en primera persona y construye (reconstruye, restaura, inaugura) la primera persona en un mundo que prohíbe a las mujeres el yo misma. En él, el yo femenino es tabú y condición para el yo-contigo patriarcal, o mejor dicho el contigo-yo.”*

*“Esto implica que le posicionamiento feminista produce en relación a la experiencia personal vivida por cada mujer, el choque con las elecciones tomadas, las relaciones con las demás personas, todas ellas influenciadas por la sociedad patriarcal y las normas impuestas por la misma. Lo que supone en muchos casos crisis de identidad enmarcadas en procesos reflexivos más amplios.”*

Todas estas teorías pueden explicar el alejamiento de las jóvenes con respecto al feminismo, para seguir profundizando en esta cuestión, también se les preguntó si consideraban exageradas a las feministas en sus posicionamientos, un 63,8 por ciento sí lo hacían.

GRÁFICO 34

¿Cree que son exageradas las mujeres feministas en sus posicionamientos?



Si	63,8
No	36,2

Por su parte, Susana Simancas, en su investigación *Feminismo: la huella de hierro de un concepto (2004)*, sobre una muestra de mujeres de 15 a 39 años residentes en Oviedo, obtuvo los siguientes resultados: “Estas mujeres tienen en su mayoría, sensibilidad feminista hacia algunos de los temas importantes de la realidad social. Estos temas son la escasa representación de las mujeres en los órganos de representación política: el 52 por ciento de las encuestadas muestran sensibilidad feminista. El tipo de estudios realizados, que en su mayoría se eligen relacionados con el cuidado de los demás (Ciencias de la Salud): el 57 por ciento de las encuestas considera que no es una casualidad esta elección, por tanto, entienden que hay mecanismos que de alguna manera están actuando para que no haya una libre elección en las carreras profesionales.

El nivel de paro respecto al nivel de estudios, donde las cifras muestran que el paro femenino es mayor independientemente de los estudios realizados: el 90 por ciento de las encuestadas presentan sensibilidad feminista a este problema. Y por último, el tipo de ocupaciones que desempeñan las mujeres, que en su mayoría oscila en el desempeño de puestos administrativos o relacionados con el sector servicios.

Mientras que son escasas las mujeres que están en la dirección de empresas respecto a los hombres: El 71 por ciento de mujeres encuestadas son sensibles a esta realidad. De todas estas mujeres encuestadas, al 54 por ciento le gustaría poder hacer algo para mejorar estas situaciones pero sólo un 5,55 por ciento de este grupo colaboraría con

*grupos feministas mientras que el 74,07 por ciento lo haría con grupos de mujeres y el 20,38 por ciento haría algo por su cuenta. Ante estos resultados, me inclino a considerar que este 74,07 por ciento, a pesar de estar sensibilizado en las situaciones de discriminación hacia las mujeres, no asocian que la reflexión y las medidas de solución a esta desigualdad es lo que constituye el feminismo. Además, la idea de igualdad entre los sexos es asumido como algo normal ignorándose el protagonismo que han tenido las feministas en esta lucha, y asociando el feminismo con posturas extremas de no se sabe quienes”.*

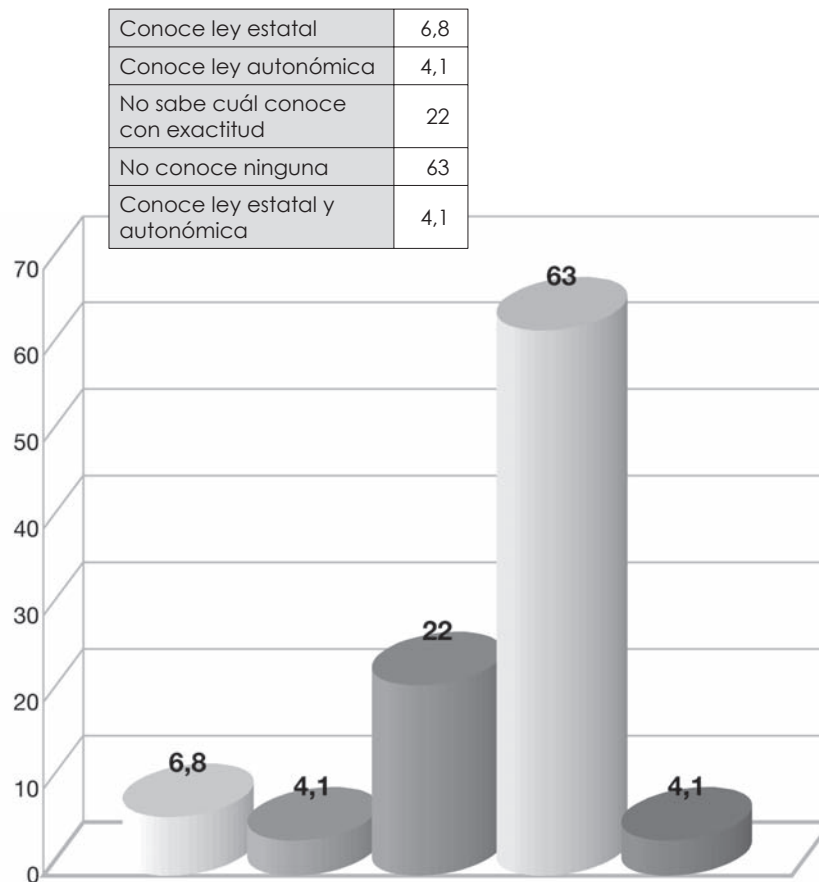
## 6. CONOCIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN SOBRE IGUALDAD:

Desde los objetivos de esta investigación se plateó también como necesario determinar el nivel de conocimiento que tienen las mujeres jóvenes granadinas de la normativa existente en materia de igualdad entre mujeres y hombres, tanto a nivel nacional, como a nivel regional y municipal.

Los datos en general muestran que existe un gran desconocimiento, y que es necesario reforzar y mejorar la comunicación de todo este cuerpo normativo, para que realmente sea conocida por las mujeres, que son una importantísima parte implicada, en el desarrollo del mismo.

En el Gráfico 34, podemos comprobar que prácticamente 2 de cada 3 mujeres jóvenes granadinas, no conocen ni la Ley Estatal, ni la Ley Autonómica sobre Igualdad. El porcentaje de entrevistadas que conoce la Ley Estatal es de casi un 7 por ciento. Las jóvenes granadinas que manifiestan conocer la Ley Autonómica son un 4 por ciento, el mismo porcentaje de entrevistadas que ha dicho conocer ambas. Evidentemente son porcentajes que muestran fundamentalmente un gran desconocimiento.

Finalmente cabe señalar que existe un 22 por ciento, que sabe que existe una legislación al respecto, pero que no sabe exactamente cuál. Manifiestan haber conocido su existencia por los medios de comunicación, pero realmente no saben en qué consiste, ni qué supone realmente de avance con respecto a lo que había.

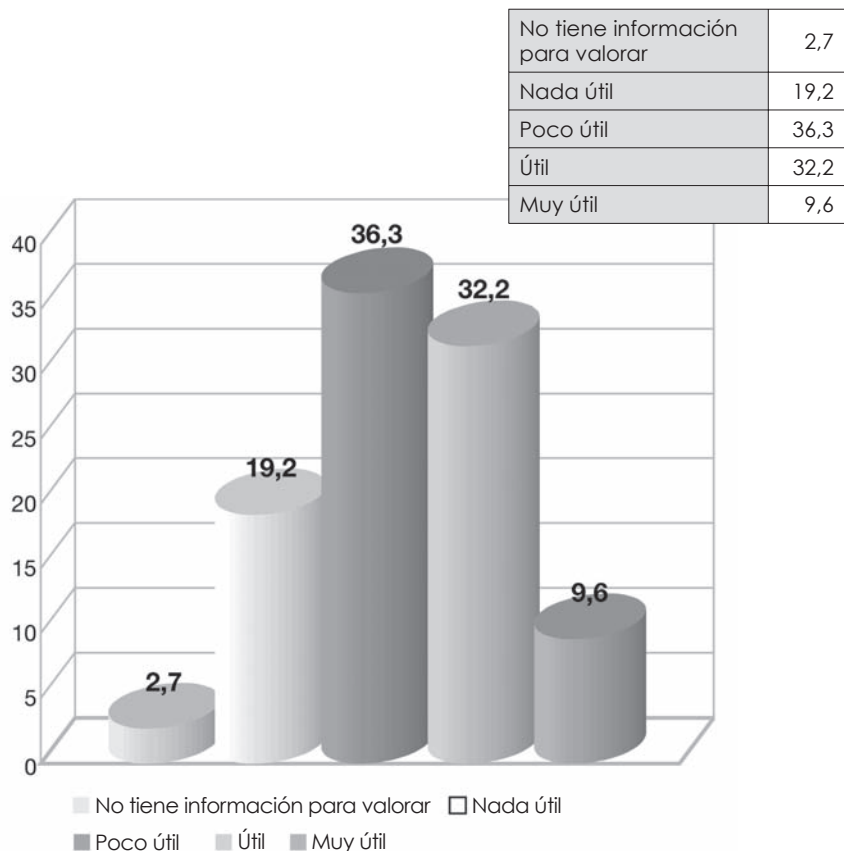
**GRÁFICO 35****Conocimiento sobre las Leyes de Igualdad**

También se preguntó a las entrevistadas que tenían algún conocimiento de la normativa sobre igualdad, por la utilidad que para ellas tenía. Los resultados muestran básicamente escepticismo, ya que algo más de la mitad de las jóvenes granadinas que han formado parte de esta investigación, han considerado este cuerpo normativo como nada o poco útil.

Desde el análisis de la investigación realizada y por coherencia con el total de la investigación, nos atrevemos a decir que éstos resultados se deben a que realmente no conocen lo que supone esta normativa.

**GRÁFICO 36**

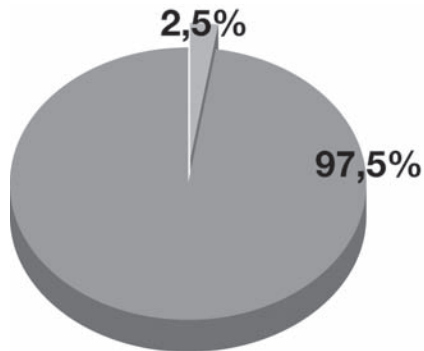
**Valoración de la Legislación sobre Igualdad**



Si el desconocimiento de la normativa estatal y autonómica es muy importante, cuando se ha preguntado por el IV Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres, del Ayuntamiento de Granada, los resultados han sido rotundos, ya que sólo un 2,5 por ciento ha dicho conocerlo. Es cierto que estamos ante un Plan de reciente aprobación, porque apenas cuenta con unos meses desde que fue presentado oficialmente en sociedad, pero también es cierto que el Ayuntamiento de Granada debería de hacer mayores esfuerzos en comunicativos que acerque este Plan a las mujeres de la capital y por supuesto a las jóvenes, para que lo conozcan y puedan ser parte activa en el desarrollo del mismo, ya que les toca directamente a ellas.

GRÁFICO 37

¿Conoces el IV Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres?



■ Si ■ No

Si	2,5
No	97,5

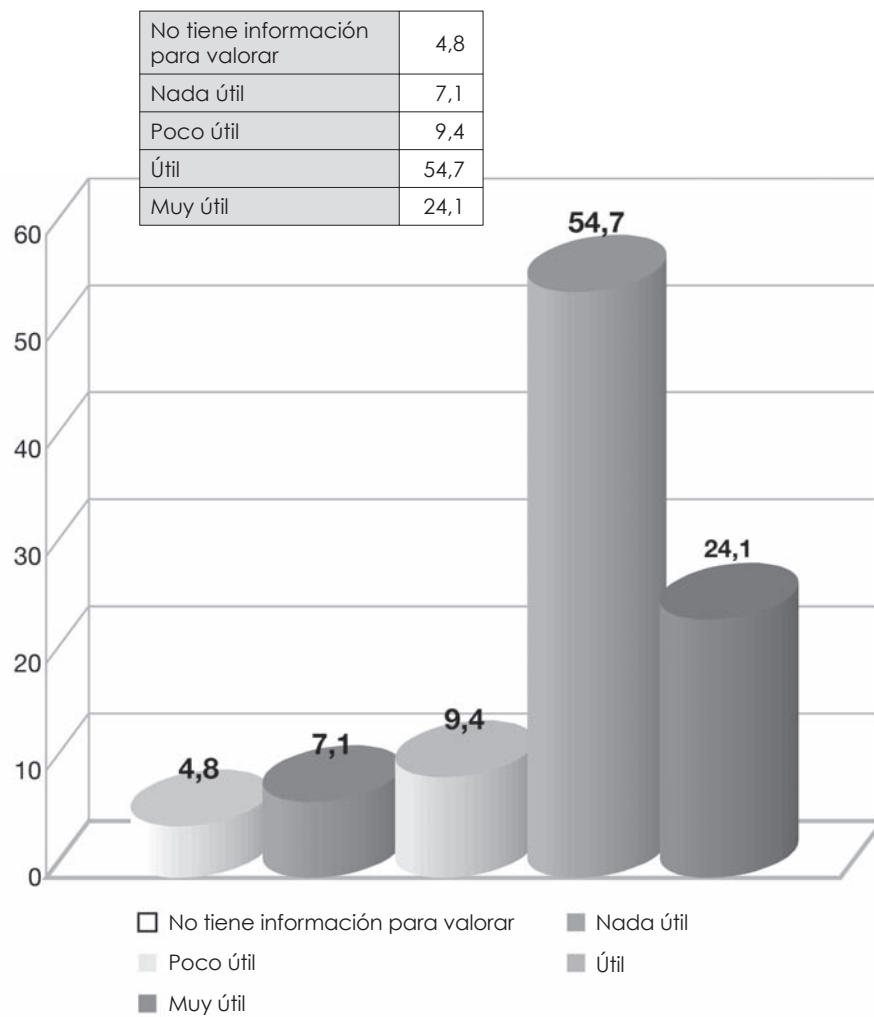
Evidentemente a la luz de estos resultados, la valoración que hacen las mujeres del Plan, es poco significativa, ya que sólo son 10 las jóvenes que la han realizado, por lo que los datos carecen de significación estadística.

La prueba de que existe cierto desconcierto acerca de la utilidad que tiene la legislación sobre igualdad, la encontramos en el análisis de la siguiente pregunta que se hizo a las mujeres jóvenes que han participado en esta investigación. Se les preguntó por la opinión que tenían acerca de la utilidad que tiene desarrollar políticas de igualdad desde las instituciones y los resultados, son totalmente opuestos a los que hemos comentado anteriormente, ya que prácticamente el 80 por ciento de éstas, ha considerado útil o muy útil el desarrollo de estas políticas. Evidentemente este dato choca con que casi el 60 por ciento, con anterioridad haya considerado la legislación sobre Igualdad, poco o nada útil. Esta realidad detectada, nos vuelve a hacer hincapié en que el desconocimiento de la normativa actual sobre igualdad entre mujeres y hombres lleva a que se desconozca que las políticas que desarrollan las instituciones tendentes a conseguir la igualdad entre hombres y mujeres, se basan precisamente en un cuerpo legislativo, como el que actualmente tenemos y no son actuaciones que se lleven a cabo de forma aislada desde las diferentes administraciones, simplemente porque así lo crean oportuno.

También es posible que estas mujeres consideren más útiles las actuaciones directas llevadas a cabo por las administraciones públicas, a

pesar de que se encuentren enmarcadas en la legislación vigente, que la propia existencia de dicha legislación para combatir las desigualdades de género.

**GRÁFICO 38** Valoración de la utilidad del desarrollo de políticas de igualdad desde las instituciones



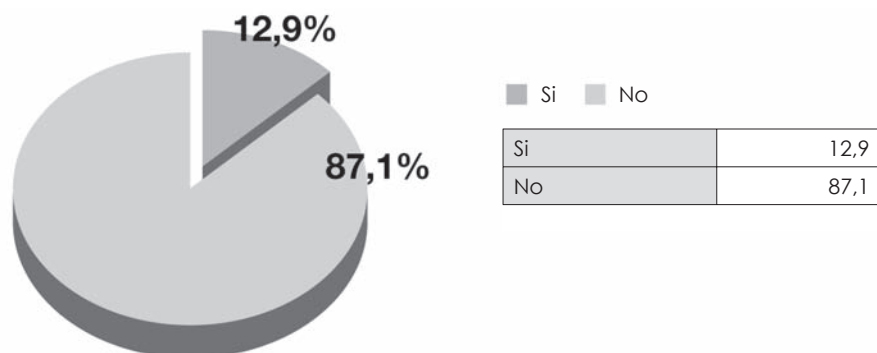


## 7. CONOCIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES MUNICIPALES DE IGUALDAD Y JUVENTUD Y DE LA LABOR QUE DESARROLLAN:

El último bloque de análisis de esta investigación se ha centrado en determinar el nivel de conocimiento que existe entre las mujeres jóvenes granadinas de los Concejalías municipales de Igualdad y Juventud del Ayuntamiento de Granada.

A este respecto la primera cuestión que se les planteaba fue si conocían la Concejalía de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Granada. Los resultados nos muestran que existe un amplio desconocimiento, ya que las mujeres jóvenes que han afirmado conocerla suponen algo menos del 13 por ciento del total, tal y como se muestra en el gráfico que aparece a continuación.

**GRÁFICO 39** ¿Conoces la Concejalía de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Granada?

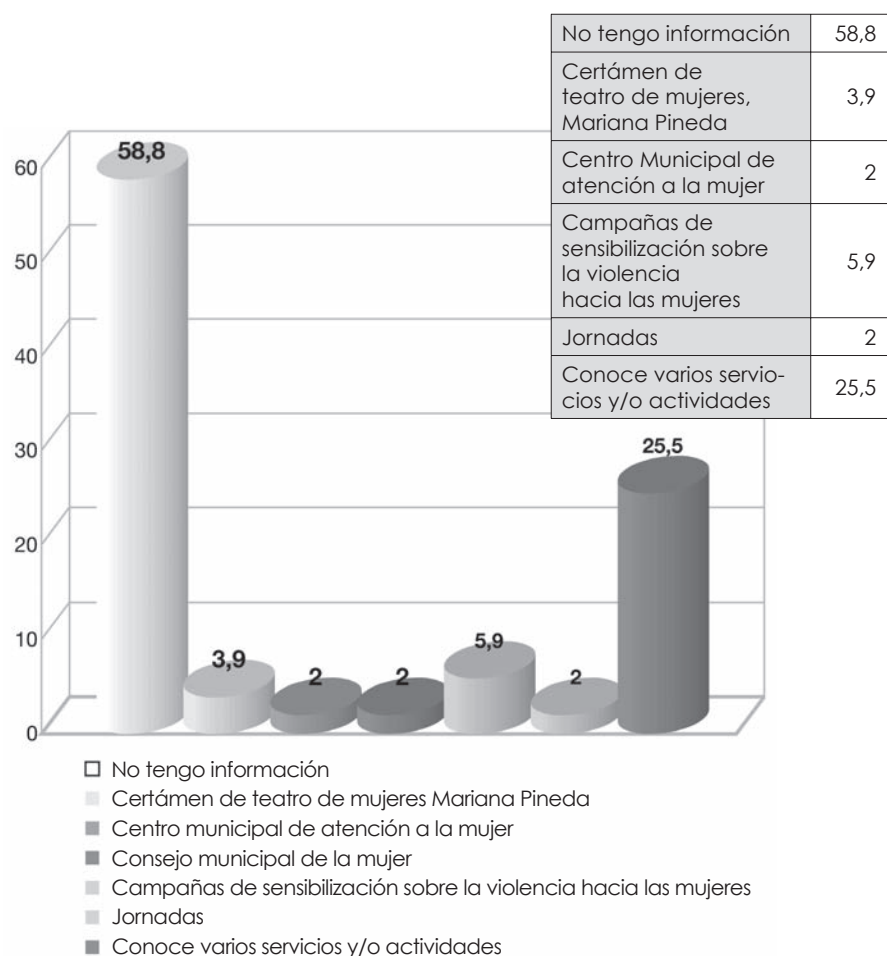


A las mujeres que sí conocían la Concejalía, se les preguntó además por cuáles son los servicios y actividades desarrolladas por esta de los que se tiene conocimiento. Al respecto, hay que señalar una vez más, como ocurre con otros aspectos de esta investigación, que el número de mujeres que han respondido a esta cuestión son solamente 51, que son las que sí conocen la Concejalía, lo que hace que una vez más haya que entender los resultados para esta cuestión, como aproximativos, ya que dado la escasez de la muestra, son estadísticamente no significativos. Los resultados obtenidos se pueden ver en el gráfico que aparecen a

continuación en el que tal y como se puede comprobar la mayor parte de las entrevistadas ha considerado que no tiene información concreta al respecto como para poder decir algunas actividades concretas que se realizan desde la Concejalía de Igualdad de Oportunidades.

**GRÁFICO 40**

**Conocimiento de los servicios y actividades desarrolladas por la Concejalía de Igualdad de Oportunidades**

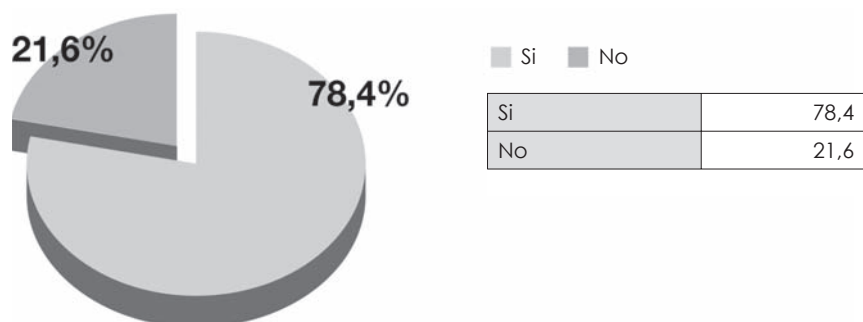


A las mujeres que tenían conocimiento de la existencia de la Concejalía de Igualdad, se les preguntó además, si les gustaría participar en las actividades que desarrollan la Concejalía de Igualdad de Oportunidades y aunque ya hemos hecho con anterioridad la salve-

dad metodológica de que se trata de una muestra no representativa estadísticamente, hay que decir que el 78 por ciento, manifestó su interés por participar en estas actividades.

**GRÁFICO 41**

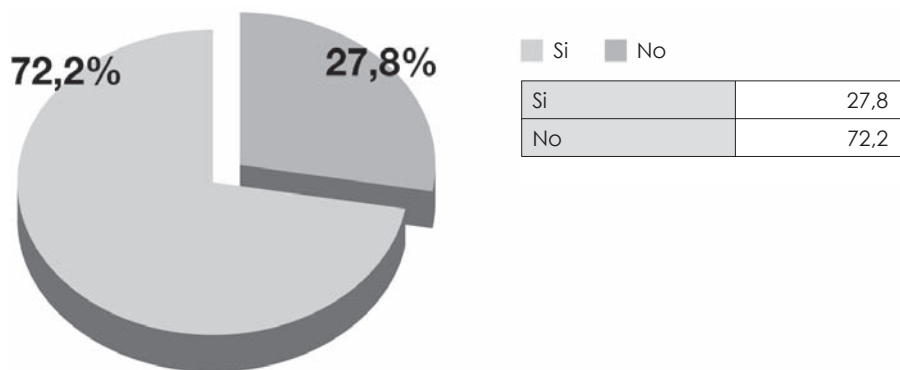
**¿Te gustaría participar en las actividades que desarrolla la Concejalía de Igualdad de Oportunidades?**



El siguiente punto en el que centramos el análisis es en las cuestiones relacionadas directamente con Juventud, ya que hemos de tener en cuenta que este estudio está dirigido a mujeres, pero sólo a jóvenes, con edades comprendidas entre los 16 y los 34 años. Por este motivo se preguntó a las entrevistadas por el Plan Joven del Ayuntamiento de Granada y los resultados obtenidos son superiores a los de la Concejalía, ya que en este caso, son casi un 28 por ciento, las mujeres que han manifestado conocer este Plan. Esto podría indicarnos que están más motivadas por las cuestiones relacionadas con la edad, que con el género, o también, podría deberse a que la comunicación del Plan de Juventud, ha funcionado de una manera más efectiva que la relacionada con el IV Plan Municipal de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres.

GRÁFICO 42

¿Conoces el Plan Joven del Ayuntamiento de Granada?

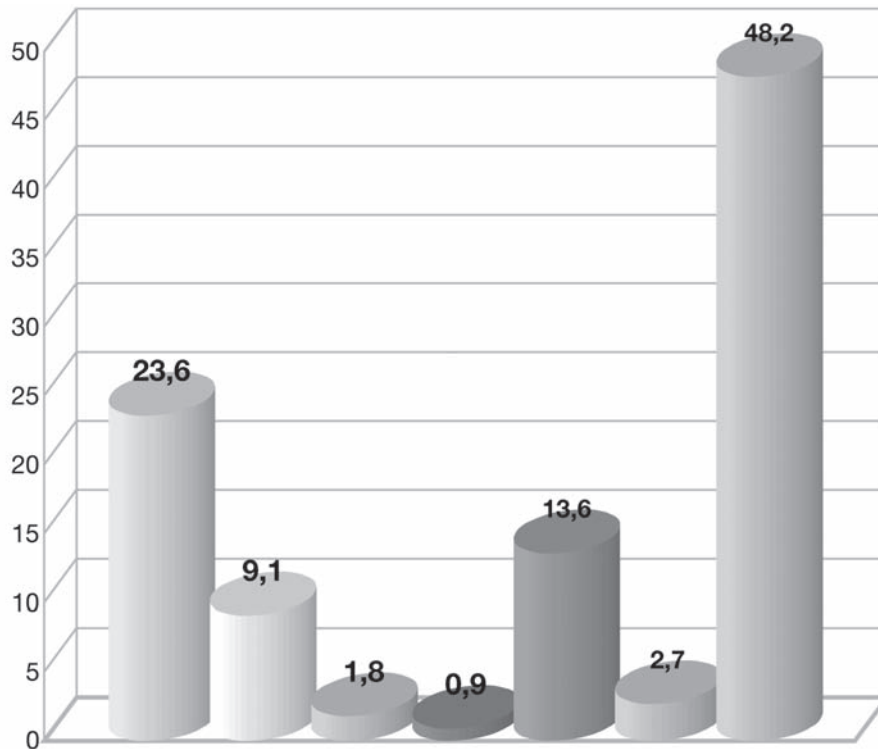


Finalmente, la última cuestión a analizar es el nivel de conocimiento de las diferentes actividades que se desarrollan desde el Plan Joven del Ayuntamiento de Granada. Tal y como se muestra en el gráfico siguiente, las jóvenes han mencionado no sólo una actividad, sino varias, entre las que destacan el Programa Enrédate, la Ghimkhana Urbana y la Casa de la Juventud. De las que sólo han mencionado una actividad, destacan el Programa de Ocio "Enrédate" y la Casa de la Juventud, que han sido las más mencionadas.

Además hay que tener en cuenta que casi un 24 por ciento, no fue capaz de mencionar ninguna actividad concreta. Decían saber de la existencia del Plan Joven y que desde este se desarrollan diferentes actividades, pero en ese momento no podían recordar ninguna en concreto.

**GRÁFICO 43**

**Conocimiento de los servicios y actividades que se desarrollan desde el Plan Joven**



- No tengo información
- Casa de la Juventud
- Centro de información joven
- Centro Municipal de Artes Joven "Rey Chico"
- Programa de ocio "Enrédate"
- Ghimkhana urbana
- Conoce varios servicios y/o actividades

No tengo información	23,6
Casa de la Juventud	9,1
Centro de Información Joven	1,8
Centro municipal de Arte Joven "Rey Chico"	0,9
Programa de ocio "Enrédate"	13,6
Chimkhana urbana	2,7
Conoce varios servicios y/o actividades	48,2



## CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

- Las mujeres jóvenes granadinas presentan el mismo patrón de comportamiento con respecto a la participación social y política que los hombres de su misma generación (baja participación en asociaciones y movimientos sociales quizás atribuibles al hecho de que utilizan otro tipo de actividades y reivindicaciones políticas no convencionales)
- Las mujeres jóvenes participan mayoritariamente en asociaciones de tipo "ayuda social" lo que está fuertemente influenciado por los roles de género.
- Aunque consideran útil la existencia de asociaciones, presentan una baja motivación para incorporarse a las mismas.
- Existe muy poco conocimiento sobre las asociaciones de mujeres de Granada
- Las mujeres jóvenes granadinas, en su inmensa mayoría, consideran que aún existen desigualdades entre mujeres y hombres.
- La mitad de las encuestadas confunde el término feminismo con hembrismo, menos de la mitad se considera feminista y una mayoría opina que las mujeres feministas son exageradas en sus posicionamientos.
- Existe poco conocimiento en general de la legislación en materia de igualdad de oportunidades (tanto a nivel estatal como autonómico), además de existir cierto escepticismo con respecto a la utilidad de la misma.
- Se valora como útil el desarrollo de políticas de igualdad de oportunidades desde las instituciones, pero existe un gran desconocimiento de las actividades y servicios que ofrece la Concejalía de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Granada, así como del IV Plan Municipal de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres.
- Poseen un mayor conocimiento del Plan joven del Ayuntamiento de Granada, que se sitúa en un 27,8 %.





# ANEXOS

## TABLAS DE RESULTADOS GENERALES

A continuación se presentan las tablas de resultados obtenidas para cada una de las preguntas del cuestionario utilizado.

**En primer lugar, ¿podría decirme si pertenece a alguna asociación, grupo o colectivo?**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	77	19,5	19,5	19,5
	NO	318	80,5	80,5	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**¿Es de tipo formal o no formal?**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	FORMAL	60	15,2	77,9	77,9
	NO FORMAL	17	4,3	22,1	100,0
	Total	77	19,5	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	318	80,5		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectivo al que se pertenece: MUJERES**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	4	1,0	6,7	6,7
	NO	56	14,2	93,3	100,0
	Total	60	15,2	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	335	84,8		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectipo al que se pertenece: POLÍTICA**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	1	,3	1,7	1,7
	NO	59	14,9	98,3	100,0
	Total	60	15,2	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	335	84,8		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectipo al que se pertenece: JUVENIL**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	3	,8	5,0	5,0
	NO	57	14,4	95,0	100,0
	Total	60	15,2	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	335	84,8		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectipo al que se pertenece: VECINAL**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	9	2,3	15,0	15,0
	NO	51	12,9	85,0	100,0
	Total	60	15,2	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	335	84,8		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectipo al que se pertenece: RELIGIOSA**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	9	2,3	15,0	15,0
	NO	51	12,9	85,0	100,0
	Total	60	15,2	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	335	84,8		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectipo al que se pertenece: MEDIOAMBIENTAL**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	2	,5	3,3	3,3
	NO	58	14,7	96,7	100,0
	Total	60	15,2	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	335	84,8		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectipo al que se pertenece: MUSICAL**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	7	1,8	11,7	11,7
	NO	53	13,4	88,3	100,0
	Total	60	15,2	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	335	84,8		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectipo al que se pertenece: LABORAL**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	5	1,3	8,3	8,3
	NO	55	13,9	91,7	100,0
	Total	60	15,2	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	335	84,8		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectipo al que se pertenece: AYUDA SOCIAL**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	11	2,8	18,3	18,3
	NO	49	12,4	81,7	100,0
	Total	60	15,2	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	335	84,8		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectipo al que se pertenece: DEPORTIVA**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	2	,5	3,3	3,3
	NO	58	14,7	96,7	100,0
	Total	60	15,2	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	335	84,8		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectipo al que se pertenece: ESTUDIANTIL**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	8	2,0	13,3	13,3
	NO	52	13,2	86,7	100,0
	Total	60	15,2	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	335	84,8		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectipo al que se pertenece: OTRO TIPO**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	4	1,0	6,7	6,7
	NO	56	14,2	93,3	100,0
	Total	60	15,2	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	335	84,8		
Total		395	100,0		

**¿Te gustaría o motivaría participar en una asociación o colectivo?**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	174	44,1	51,9	51,9
	NO	161	40,8	48,1	100,0
	Total	335	84,8	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	60	15,2		
Total		395	100,0		

**Si te parece interesante, ¿cuál es el principal motivo por el que no perteneces a ninguna?**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	Falta de tiempo	92	23,3	52,9	52,9
	No encuentro la que me interese	37	9,4	21,3	74,1
	No me lo he planteado	35	8,9	20,1	94,3
	No lo sé	10	2,5	5,7	100,0
	Total	174	44,1	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	221	55,9		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectivo al que quisiera pertenecer: MUJERES**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	60	15,2	34,5	34,5
	NO	114	28,9	65,5	100,0
	Total	114	44,1	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	221	55,9		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectivo al que quisiera pertenecer: POLÍTICA**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	11	2,8	6,3	6,3
	NO	163	41,3	93,7	100,0
	Total	174	44,1	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	221	55,9		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectivo al que quisiera pertenecer: JUVENIL**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	67	17,0	38,5	38,5
	NO	107	27,1	61,5	100,0
	Total	174	44,1	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	221	55,9		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectivo al que quisiera pertenecer: VECINAL**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	7	1,8	4,0	4,0
	NO	167	42,3	96,0	100,0
	Total	174	44,1	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	221	55,9		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectivo al que quisiera pertenecer: RELIGIOSA**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	3	,8	1,7	1,7
	NO	171	43,3	98,3	100,0
	Total	174	44,1	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	221	55,9		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectivo al que quisiera pertenecer: MEDIOAMBIENTAL**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	31	7,8	17,8	17,8
	NO	143	36,2	82,2	100,0
	Total	174	44,1	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	221	55,9		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectivo al que quisiera pertenecer: MUSICAL**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	11	2,8	6,3	6,3
	NO	163	41,3	93,7	100,0
	Total	174	44,1	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	221	55,9		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectivo al que quisiera pertenecer: LABORAL**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	11	2,8	6,3	6,3
	NO	163	41,3	93,7	100,0
	Total	174	44,1	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	221	55,9		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectivo al que quisiera pertenecer: AYUDA SOCIAL**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	60	15,2	34,5	34,5
	NO	114	28,9	65,5	100,0
	Total	174	44,1	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	221	55,9		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectivo al que quisiera pertenecer: DEPORTIVA**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	45	11,4	25,9	25,9
	NO	129	32,7	74,1	100,0
	Total	174	44,1	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	221	55,9		
Total		395	100,0		

**Tipo de asociación o colectivo al que quisiera pertenecer: ESTUDIANTIL**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	26	6,6	14,9	14,9
	NO	148	37,5	85,1	100,0
	Total	174	44,1	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	221	55,9		
Total		395	100,0		

### Tipo de asociación o colectivo al que quisiera pertenecer: MUJERES

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	8	2,0	4,6	4,6
	NO	166	42,0	95,4	100,0
	Total	174	44,1	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	221	55,9		
Total		395	100,0		

### Y ¿cuál es el motivo por el que no pertenece a ninguna?

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	Falta de tiempo	70	17,7	43,5	43,5
	No encuentro la que me interese	33	8,4	20,5	64,0
	No me lo he planteado	19	4,8	11,8	75,8
	No me interesa	27	6,8	16,8	92,5
	No lo sé	12	3,0	7,5	100,0
	Total	161	40,8	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	234	59,2		
Total		395	100,0		

### Independientemente de que se pertenezca o no, ¿en qué medida se considera útil la participación en éstas?

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	Nada útil	3	,8	,8	,8
	Poco útil	33	8,4	8,4	9,1
	Útil	237	60,0	60,0	69,1
	Muy útil	122	30,9	30,9	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

### Centrándose en las Asociaciones de Mujeres de Granada ¿cuál conoce?

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	No conoce ninguna	315	79,7	79,7	79,7
	Si	80	20,3	20,3	100,0
	Total	395	100,0	100,0	



**¿Qué valoración se hace de las actividades que desarrollan?**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	Desconozco el tema	158	40,0	40,0	40,0
	Creo que son necesarias	7	1,8	1,8	41,8
	Son muy importantes para conseguir la igualdad	227	57,5	57,5	99,2
	Otras valoraciones	3	,8	,8	100,0
	Total	395	100,0	100,0	100,0

**¿En qué medida considera que existe igualdad entre hombres y mujeres en la actualidad?**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	Total desigualdad	48	12,2	12,2	12,2
	Desigualdad	287	72,7	72,7	84,8
	Igualdad	59	14,9	14,9	99,7
	Plena igualdad	1	,3	,3	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Ámbitos en los que se percibe mayor grado de igualdad entre hombres y mujeres: EMPLEO**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	20	5,1	5,1	5,1
	NO	375	94,9	94,9	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Ámbitos en los que se percibe mayor grado de igualdad entre hombres y mujeres: EDUCACIÓN**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	209	52,9	52,9	52,9
	NO	186	47,1	47,1	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Ámbitos en los que se percibe mayor grado de igualdad entre hombres y mujeres: ÁMBITO FAMILIAR**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	57	14,4	14,4	14,4
	NO	338	85,6	85,6	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Ámbitos en los que se percibe mayor grado de igualdad entre hombres y mujeres: EN LA PAREJA**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	45	11,4	11,4	11,4
	NO	350	88,6	88,6	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Ámbitos en los que se percibe mayor grado de igualdad entre hombres y mujeres: EN LAS LABORES DEL HOGAR**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	7	1,8	1,8	1,8
	NO	388	98,2	98,2	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Ámbitos en los que se percibe mayor grado de igualdad entre hombres y mujeres: EN LA IMAGEN TRASMITIDA POR MAS MEDIA**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	16	4,1	4,1	4,1
	NO	379	95,9	95,9	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Ámbitos en los que se percibe mayor grado de igualdad entre hombres y mujeres: EN LOS ÓRGANOS DE PODER Y TOMA DE DECISIONES**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	19	4,8	4,8	4,8
	NO	376	95,2	95,2	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Ámbitos en los que se percibe mayor grado de igualdad entre hombres y mujeres: EN EL GRUPO DE IGUALES**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	60	15,2	15,2	15,2
	NO	335	84,8	84,8	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Ámbitos en los que se percibe mayor grado de igualdad entre hombres y mujeres: EN OTROS ÁMBITOS**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	56	14,2	14,2	14,2
	NO	339	85,8	85,8	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Ámbitos en los que se percibe mayor grado de igualdad entre hombres y mujeres: EN LOS ÓRGANOS DE PODER Y TOMA DE DECISIONES**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	19	4,8	4,8	4,8
	NO	376	95,2	95,2	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Ámbitos en los que se percibe mayor grado de igualdad entre hombres y mujeres: EMPLEO**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	234	59,2	59,2	59,2
	NO	161	40,8	40,8	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Ámbitos en los que se percibe mayor grado de igualdad entre hombres y mujeres: EDUCACIÓN**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	23	5,8	5,8	5,8
	NO	372	94,2	94,2	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Ámbitos en los que se percibe mayor grado de igualdad entre hombres y mujeres: ÁMBITO FAMILIAR**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	99	25,1	25,1	25,1
	NO	296	74,9	74,9	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Ámbitos en los que se percibe mayor grado de igualdad entre hombres y mujeres: EN LAS LABORES DEL HOGAR**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	255	64,6	64,6	64,6
	NO	140	35,4	35,4	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Ámbitos en los que se percibe mayor grado de igualdad entre hombres y mujeres: EN LA IMAGEN TRASMITIDA POR MAS MEDIA**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	55	13,9	13,9	13,9
	NO	340	86,1	86,1	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Ámbitos en los que se percibe mayor grado de igualdad entre hombres y mujeres: EN LOS ÓRGANOS DE PODER Y TOMA DE DECISIONES**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	108	27,3	27,3	27,3
	NO	287	72,7	72,7	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Ámbitos en los que se percibe mayor grado de igualdad entre hombres y mujeres: EN EL GRUPO DE IGUALES**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	11	2,8	2,8	2,8
	NO	384	97,2	97,2	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Ámbitos en los que se percibe mayor grado de igualdad entre hombres y mujeres: EN OTROS ÁMBITOS**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	11	2,8	2,8	2,8
	NO	384	97,2	97,2	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**¿En qué medida se considera necesario seguir desarrollando actuaciones para conseguir la igualdad entre mujeres y hombres?**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	Nada necesario	1	,3	,3	,3
	Poco necesario	9	2,3	2,3	2,5
	Necesario	126	31,9	31,9	34,4
	Totalmente necesario	259	65,6	65,6	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Si hablamos de Feminismo ¿qué entiende personalmente por feminismo?**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	Actitud y comportamiento que considera a las mujeres superiores a los hombres	156	39,5	39,5	39,5
	Actuaciones en materia de empleo, política y relaciones familiares que favorecen a las mujeres frente a los hombres	35	8,9	8,9	48,4
	Un movimiento ideológico-político que aspira a la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres	204	51,6	51,6	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**En función de lo que se entiende por Feminismo ¿se considera feminista?**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	169	42,8	42,8	42,8
	NO	226	57,2	57,2	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

### ¿Cree que son exageradas las mujeres feministas en sus posicionamientos?

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	252	63,8	63,8	63,8
	NO	143	36,2	36,2	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

### Conocimiento sobre las Leyes de Igualdad

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	Conoce Ley Estatal	27	6,8	6,8	6,8
	Conoce Ley Autonómica	16	4,1	4,1	10,9
	No sabe cuál conoce con exactitud	87	22,0	22,0	32,9
	No conoce ninguna	249	63,0	63,0	95,9
	"Conoce Ley Estatal y Autonómica"	16	4,1	4,1	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

### Valoración de la Legislación sobre Igualdad

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	No tiene información para valorar	4	1,0	2,7	2,7
	Nada útil	28	7,1	19,2	21,9
	Poco útil	53	13,4	36,3	58,2
	Útil	47	11,9	32,2	90,4
	Muy útil	14	3,5	9,6	100,0
	Total	146	37,0	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	249	63,0		
Total		395	100,0		

### ¿Conoces el IV Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres?

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	10	2,5	2,5	2,5
	NO	385	97,5	97,5	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Valoración del IV Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres del Ayuntamiento de Granada**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	No tiene información para valorar	1	,3	10,0	10,0
	Nada útil	2	,5	20,0	30,0
	Poco útil	2	,5	20,0	50,0
	Útil	5	1,3	50,0	100,0
	Total	10	2,5	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	385	97,5		
Total		395	100,0		

**Valoración de la utilidad del desarrollo de políticas de igualdad desde las instituciones**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	No tiene información para valorar	19	4,8	4,8	4,8
	Nada útil	28	7,1	7,1	11,9
	Poco útil	37	9,4	9,4	21,3
	Útil	216	54,7	54,7	75,9
	Muy útil	95	24,1	24,1	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Conoces la Concejalía de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Granada?**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	51	12,9	12,9	12,9
	NO	344	87,1	87,1	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**Conocimiento de los servicios y actividades desarrolladas por la Concejalía de Igualdad de Oportunidades: NO SE TIENE INFORMACIÓN**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	No tengo información	30	7,6	58,8	58,8
	Certamen de Teatro de Mujeres Mariana Pineda	2	,5	3,9	62,7
	Centro Municipal de Atención a la Mujer	1	,3	2,0	64,7
	Consejo Municipal de la Mujer	1	,3	2,0	66,7
	Campañas de sensibilización sobre la violencia hacia las mujeres	3	,8	5,9	72,5
	Jornadas	1	,3	2,0	74,5
	Conoce varios Servicios y/o Actividades	13	3,3	25,5	100,0
	Total	51	12,9	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	344	87,1		
Total		395	100,0		

**¿Te gustaría participar en las actividades que desarrolla la Concejalía de Igualdad de Oportunidades?**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	40	10,1	78,4	78,4
	NO	11	2,8	21,6	100,0
	Total	51	12,9	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	344	87,1		
Total		395	100,0		

**¿Conoces el Plan Joven del Ayuntamiento de Granada?**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	SI	110	27,8	27,8	27,8
	NO	285	72,2	72,2	100,0
	Total	395	100,0	100,0	



### Conocimiento de los servicios y actividades que se desarrollan desde el Plan Joven

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	No tengo información	26	6,6	23,6	23,6
	Casa de la Juventud	10	2,5	9,1	32,7
	Centro de Información Joven	2	,5	1,8	34,5
	Consejo Municipal de Arte Joven "Rey Chico"	1	,3	,9	35,5
	Programa de Ocio "Enrédate"	15	3,8	13,6	49,1
	Ghimkhana Urbana	3	,8	2,7	51,8
	Conoce varios Servicios y/o Actividades	53	13,4	48,2	100,0
	Total	110	27,8	100,0	
Perdidos	No tiene que contestar	285	72,2		
Total		395	100,0		

### ESTUDIOS COMPLETADOS O EN REALIZACIÓN

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	EGB/ESO o similares sin finalizar	6	1,5	1,5	1,5
	EGB/ESO o similares finalizado	18	4,6	4,6	6,1
	Bachillerato	78	19,7	19,7	25,8
	Universidad	240	60,8	60,8	86,6
	Ciclos Formativos	29	7,3	7,3	93,9
	Postgrado (Master o similar)	22	5,6	5,6	99,5
	Programas de Garantía Social	2	,5	,5	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

### ESTADO CIVIL Y/O CONVIVENCIAL

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	Sin pareja	164	41,5	41,5	41,5
	Pareja sin convivencia	112	28,4	28,4	69,9
	Pareja con convivencia	54	13,7	13,7	83,5
	Casada	61	15,4	15,4	99,0
	Separada/Divorciada	4	1,0	1,0	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

## EN QUÉ SE TRABAJA

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	Empresaria/Autónoma (TCP)	6	1,5	1,5	1,5
	Asalariada con contrato indefinido	18	4,6	4,6	6,1
	Asalariada con contrato temporal	78	19,7	19,7	25,8
	Asalariada sin contrato	240	60,8	60,8	86,6
	Funcionaria	29	7,3	7,3	93,9
	Total	22	5,6	5,6	99,5
Perdidos	No tiene que contestar	2	,5	,5	100,0
Total		395	100,0	100,0	

## Estadísticas

N	Válidos	395,000
	Perdidos	0,000
Media		25,170
Mediana		26,000
Moda		26,000
Desv. tip.		5,121
Mínimo		16,000
Máximo		34,000

## ZONA DE RESIDENCIA

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	Albaycín	19	4,8	4,8	4,8
	Beiro	40	10,1	10,1	14,9
	Centro	54	13,7	13,7	28,6
	Chana	36	9,1	9,1	37,7
	Genil	47	11,9	11,9	49,6
	Norte	59	14,9	14,9	64,6
	Ronda	72	18,2	18,2	82,8
	Zaidín	68	17,2	17,2	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**EDAD**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	16	8	2,0	2,0	2,0
	17	16	4,1	4,1	6,1
	18	25	6,3	6,3	12,4
	19	15	3,8	3,8	16,2
	20	30	7,6	7,6	23,8
	21	26	6,6	6,6	30,4
	22	20	5,1	5,1	35,4
	23	26	6,6	6,6	42,0
	24	12	3,0	3,0	45,1
	25	6	1,5	1,5	46,6
	26	55	13,9	13,9	60,5
	27	21	5,3	5,3	65,8
	28	14	3,5	3,5	69,4
	29	5	1,3	1,3	70,6
	30	48	12,2	12,2	82,8
	31	13	3,3	3,3	86,1
	32	23	5,8	5,8	91,9
	33	17	4,3	4,3	96,2
	34	15	3,8	3,8	100,0
	Total	395	100,0	100,0	

**GRUPOS DE EDAD**

				Porcentaje	Porcentaje
Válidos	De 16 a 19 años	65	16,5	16,5	16,5
	De 20 a 25 años	121	30,6	30,6	47,1
	De 26 a 29 años	94	23,8	23,8	70,9
	De 30 a 34 años	115	29,1	29,1	100,0
	Total	395	100,0	100,0	



# CUESTIONARIO UTILIZADO

Entrevistador/a \_\_\_\_\_  
 Punto de Encuestación \_\_\_\_\_  
 Distrito/Barrio \_\_\_\_\_  
 Nº cuestionario \_\_\_\_\_

Buenos días/ tardes GRUPO3 están realizando un estudio para la Concejalía de Igualdad del Ayuntamiento de Granada, para conocer la participación de las mujeres granadinas en la vida de la ciudad. Te rogamos tu colaboración. Has sido seleccionada al azar y garantizamos el más absoluto anonimato y secreto de tus respuestas, en cumplimiento de las leyes sobre secreto estadístico y protección de datos personales. Una vez grabada la información de forma anónima, los cuestionarios individuales son destruidos.

**C1. EDAD:**

De 16 a 19 años .....	1	No encuentro la que me interese .....	2
De 20 a 25 años .....	2	No me lo he planteado .....	3
De 26 a 29 años .....	3	No lo sé .....	4
De 30 a 34 años .....	4	Otros: ANOTAR: .....	5

**C2. ZONA DE RESIDENCIA:**

Albaycín .....	1
Beiro .....	2
Centro .....	3
Chana .....	4
Genil .....	5
Norte .....	6
Ronda .....	7
Zaidín .....	8

**P1. ¿En primer lugar podría decirme si pertenece a alguna Asociación, grupo o colectivo?**

Sí .....	1
NO (PASAR A P2) .....	2

**P1.1. ¿Es de tipo formal o no formal? (está registrada como asociación o es un grupo informal que se reúne y realiza actividades conjuntas)**

Formal .....	1
Informal (PASAR A P2) .....	2

**P1.2. ¿Le importaría decirme a qué tipo de Asociación o Asociaciones (grupo/s, colectivo/s) pertenece usted? (RESPUESTA MÚLTIPLE)**

1. Mujeres .....	<input type="checkbox"/>
2. Política .....	<input type="checkbox"/>
3. Juvenil .....	<input type="checkbox"/>
4. Vecinal .....	<input type="checkbox"/>
5. Religiosa .....	<input type="checkbox"/>
6. Medioambiental .....	<input type="checkbox"/>
7. Musical .....	<input type="checkbox"/>
8. Laboral .....	<input type="checkbox"/>
9. Ayuda Social .....	<input type="checkbox"/>
10. Deportiva .....	<input type="checkbox"/>
11. Estudiantil .....	<input type="checkbox"/>
12. Otra: ANOTAR .....	<input type="checkbox"/>

(PASAR A P3)

**P2. ¿Te gustaría o motivaría participar en una asociación?**

Sí .....	1
NO (PASAR A P2B) .....	2

**P2.1. Si te parece interesante ¿cuál es el motivo por el que no perteneces a ninguna? (ANOTAR PRINCIPAL)**

Falta de tiempo .....	1
-----------------------	---

**P2.2. ¿Te importaría decirme a qué tipo de Asociación o Asociaciones (grupo/s, colectivo/s) te gustaría pertenecer usted? (NO SUGERIR RESPUESTA) (RESPUESTA MÚLTIPLE)**

1. Mujeres .....	<input type="checkbox"/>
2. Política .....	<input type="checkbox"/>
3. Juvenil .....	<input type="checkbox"/>
4. Vecinal .....	<input type="checkbox"/>
5. Religiosa .....	<input type="checkbox"/>
6. Medioambiental .....	<input type="checkbox"/>
7. Musical .....	<input type="checkbox"/>
8. Laboral .....	<input type="checkbox"/>
9. Ayuda Social .....	<input type="checkbox"/>
10. Deportiva .....	<input type="checkbox"/>
11. Estudiantil .....	<input type="checkbox"/>
12. Otra: ANOTAR .....	<input type="checkbox"/>

(PASAR A P3)

**P2B. Y ¿Cuál es el motivo por el que no perteneces a ninguna? (ANOTAR PRINCIPAL)**

Falta de tiempo .....	1
No encuentro la que me interese .....	2
No me lo he planteado .....	3
No me interesa .....	4
No lo sé .....	5
Otros: ANOTAR: .....	6

(PARA TODAS)

**P3. Independientemente de que pertenezcas o no a alguna asociación o colectivo, ¿en qué medida consideras útil la participación en éstas? (valorar 1 a 4- Nada útil a muy útil).**

1. Nada útil .....	<input type="checkbox"/>
2. Poco útil .....	<input type="checkbox"/>
3. Útil .....	<input type="checkbox"/>
4. Muy útil .....	<input type="checkbox"/>

**P4. Y centrándonos en las Asociaciones de Mujeres de Granada, ¿podrías decirme si conoces alguna? (NO SUGERIR RESPUESTA) (NOTORIEDAD ESPONTÁNEA)**

1. No .....	<input type="checkbox"/>
ANOTAR: .....	<input type="checkbox"/>

VER LISTADO TARJETA 1

**P5. Y por lo que conoces o has oído hablar de estas asociaciones, ¿qué te parecen las acciones y actividades que desarrollan?**

1. Desconozco el tema .....	<input type="checkbox"/>
2. Creo que no son necesarias .....	<input type="checkbox"/>
3. Son muy importantes para conseguir la igualdad .....	<input type="checkbox"/>
4. OTROS: Anotar .....	<input type="checkbox"/>

P6. Cambiando de tema, ¿en qué medida consideras que existe igualdad entre hombres y mujeres en la actualidad? (valora de 1 -total desigualdad a 4 - plena igualdad) (NO SUGERIR RESPUESTA)

- 1. Total desigualdad ..... [ ]
- 2. Desigualdad ..... [ ]
- 3. Igualdad ..... [ ]
- 4. Plena igualdad ..... [ ]

P7. Independientemente de cómo percibas la situación general ¿en qué ámbitos percibes mayor grado de igualdad entre mujeres y hombres? (RESPUESTA MÚLTIPLE)

- 1. Empleo ..... [ ]
- 2. Educación ..... [ ]
- 3. Familiar ..... [ ]
- 4. En la pareja ..... [ ]
- 5. En las labores del hogar ..... [ ]
- 6. En la imagen transmitida en MMCC ..... [ ]
- 7. En los órganos de poder y toma de decisiones ..... [ ]
- 8. En el grupo de iguales ..... [ ]
- 9. OTROS: ANOTAR ..... [ ]

P8. ¿Y en qué ámbitos percibes mayor grado de desigualdad entre mujeres y hombres? (RESPUESTA MÚLTIPLE)

- 1. Empleo ..... [ ]
- 2. Educación ..... [ ]
- 3. Familiar ..... [ ]
- 4. En la pareja ..... [ ]
- 5. En las labores del hogar ..... [ ]
- 6. En la imagen transmitida en MMCC ..... [ ]
- 7. En los órganos de poder y toma de decisiones ..... [ ]
- 8. En el grupo de iguales ..... [ ]
- 9. OTROS: ANOTAR ..... [ ]

P9. ¿En qué medida crees que es necesario seguir desarrollando actuaciones para conseguir la igualdad entre mujeres y hombres? (valorar 1 nada necesario - 4 totalmente necesario)

- 1. Nada necesario ..... [ ]
- 2. Poco necesario ..... [ ]
- 3. Necesario ..... [ ]
- 4. Totalmente necesario ..... [ ]

P10. Y si hablamos de feminismo, ¿qué es el feminismo para ti? (LEER)

- 1. Actitud y comportamiento que considera a las mujeres superiores a los hombres ..... [ ]
- 2. Actuaciones en materia del empleo, la política y las relaciones familiares que favorecen a las mujeres frente a los hombres ..... [ ]
- 3. Un movimiento ideológico y político que aspira a una igualdad de los derechos y oportunidades entre mujeres y hombres ..... [ ]
- 4. OTRA DEFINICIÓN: ..... [ ]

P11. Y en función de lo que entiendes por feminismo ¿te consideras feminista?

- SÍ ..... 1
- NO ..... 2

P12. Y ¿crees que son exageradas las mujeres feministas en sus posicionamientos?

- SÍ ..... 1
- NO ..... 2

P13. ¿Conoces las Leyes de Igualdad?

- Ley Estatal ..... 1
- Ley Autonómica ..... 2
- No sé cuál exactamente ..... 3
- NO (PASAR A P14) ..... 4

P13A. Y ¿cómo las valorarías?

- 0. No tengo información para valorar ..... [ ]
- 1. Nada útil ..... [ ]
- 2. Poco útil ..... [ ]
- 3. Útil ..... [ ]
- 4. Muy útil ..... [ ]

P14. ¿Y conoces el IV Plan Municipal de Igualdad entre Mujeres y Hombres?

- SÍ ..... 1
- NO (PASAR A P15) ..... 2

P14A. Y ¿cómo lo valorarías?

- 0. No tengo información para valorar ..... [ ]
- 1. Nada útil ..... [ ]
- 2. Poco útil ..... [ ]
- 3. Útil ..... [ ]
- 4. Muy útil ..... [ ]

P15. ¿En qué medida consideras útil el desarrollo de políticas de igualdad desde las instituciones?

- 0. No tengo información para valorar ..... [ ]
- 1. Nada útil ..... [ ]
- 2. Poco útil ..... [ ]
- 3. Útil ..... [ ]
- 4. Muy útil ..... [ ]

P16. ¿Conoces la Concejalía de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Granada?

- SÍ ..... 1
- NO (PASAR A P19) ..... 2

P17. ¿Sabes qué servicios y actividades desarrolla?

- No tengo información ..... 0
- Cursos de alfabetización digital ..... 1
- Certamen de Teatro de Mujeres Mariana Pineda ..... 2
- Visitas guiadas: los lugares de Mariana, Espacios Femeninos en la Ciudad, etc ..... 3
- Programas de Coeducación (Casa Escuela: Granada, Ciudad Educadora) ..... 4
- Charlas, cursos, talleres y cine-fórum desde la perspectiva de género ..... 5
- Subvenciones Fondo Iniciativas Mujer ..... 6
- Centro Municipal de Atención a la Mujer ..... 7
- Becas a Madres Jóvenes Estudiantes ..... 8
- Consejo Municipal de la Mujer ..... 9
- Campañas de sensibilización sobre la violencia hacia las mujeres ..... 10
- Exposiciones ..... 11
- Jornadas ..... 12
- Actos Conmemorativos 8 de Marzo y 25 de Noviembre ..... 13

P18. ¿Te gustaría participar en las actividades que desarrolla?

- SÍ ..... 1
- NO ..... 2

P19. ¿Conoces el Plan Joven del Ayuntamiento de Granada?

- SÍ ..... 1
- NO (PASAR A DATOS DE CLASIFICACIÓN) ..... 2

- P20. ¿Sabes qué servicios y actividades desarrolla?
- No tengo información ..... 0
  - Casa de la Juventud ..... 1
  - Centro de información Joven ..... 2
  - Puntos de información Joven ..... 3
  - Centro municipal de arte joven "Rey Chico". 4
  - Programa de ocio "Enrédate" ..... 5
  - Ghimkhana urbana ..... 6
  - Byte festival Granada ..... 7
  - Festival de cortos de jóvenes realizadores... 8

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**DATOS DE CLASIFICACIÓN**

C1. ¿Te importaría decirme qué estudios completados tiene usted, o qué está estudiando?

- 1. EGB / ESO o similares sin finalizar .....
- 4. EGB / ESO o similares finalizado .....
- 5. Bachillerato .....
- 6. Universidad .....
- 7. Ciclos Formativos .....
- 8. Postgrado (Master o similar) .....
- 9. Programas de Garantía Social .....
- 10. Otros: anotar .....

C2. ¿Cuál es tu situación laboral?

- 1. Sólo trabaja .....
- 2. Pensionista .....
- 3. Parada, pero ha trabajado .....
- 4. Parada, buscando primer empleo .....
- 5. Sólo Estudia .....
- 6. Estudia y trabaja .....
- 7. Trabaja sólo en el hogar .....

C3. (SÓLO PARA LAS QUE TRABAJAN), ¿Podrías decirme en qué trabajas?

- 0. NO TIENE QUE CONTESTAR .....
- 1. EMPRESARIA/AUTÓNOMA (TCP) .....
- 2. ASALARIADA CONTRATO INDEFINIDO .....
- 3. ASALARIADA CONTRATO TEMPORAL .....
- 4. ASALARIADA SIN CONTRATO .....
- 5. FUNCIONARIA .....

C4. ESTADO CIVIL y/o CONVIVENCIAL

- 1. SIN PAREJA .....
- 2. PAREJA SIN CONVIVENCIA .....
- 3. PAREJA CON CONVIVENCIA .....
- 4. CASADA .....
- 5. SEPARADA/DIVORCIADA .....
- 6. VIUDA .....

Finalmente, querría hacer algún comentario más, relacionado con los temas de los que hemos estado hablando.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

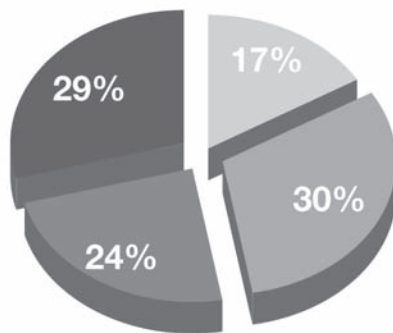
.....

.....



## GRÁFICOS DE RESULTADOS

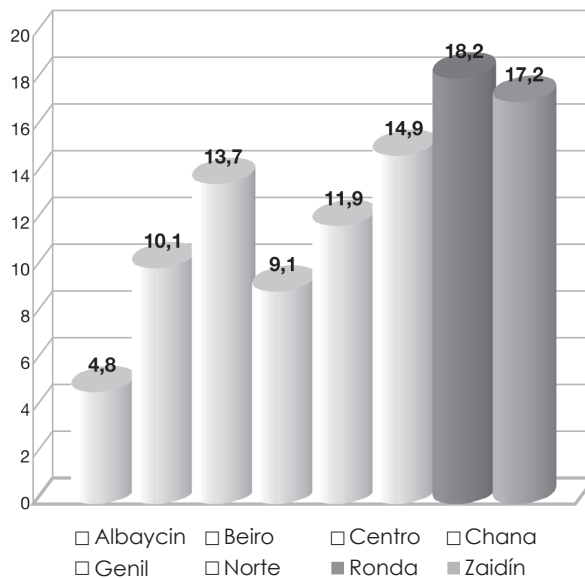
### GRUPOS DE EDAD



- De 16 a 19 años
- De 20 a 25 años
- De 26 a 29 años
- De 30 a 34 años

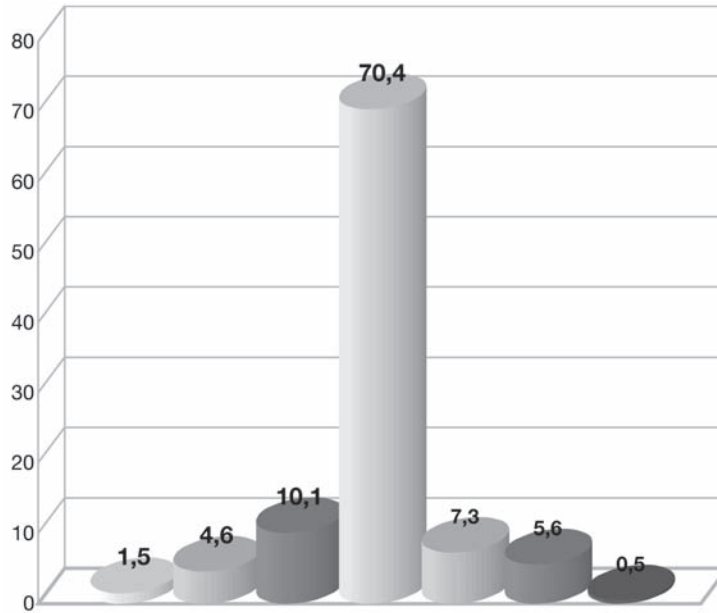
De 16 a 19 años	16,5
De 20 a 25 años	30,6
De 26 a 29 años	23,8
De 30 a 34 años	29,1

### ZONAS DE RESIDENCIA



Albaycín	4,8
Beiro	10,1
Centro	13,7
Chana	9,1
Genil	11,9
Norte	14,9
Ronda	18,2
Zaidín	17,2

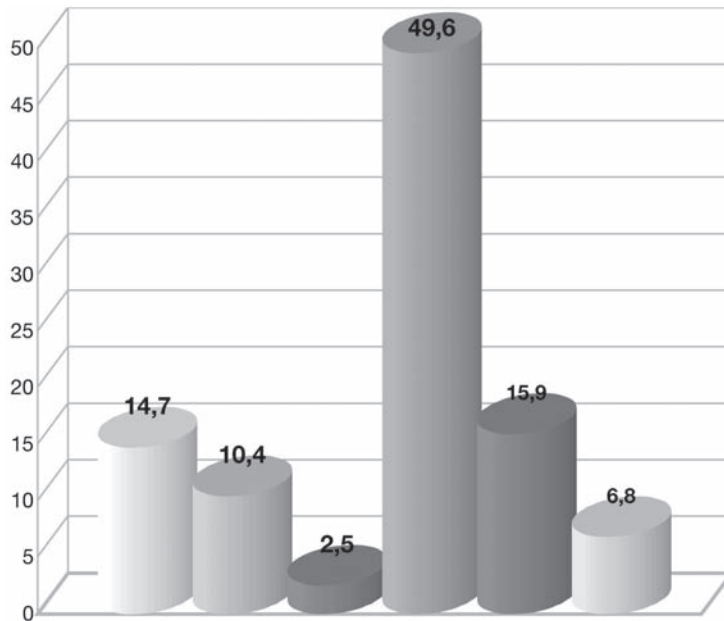
## ESTUDIOS COMPLETADOS O EN REALIZACIÓN



- EGB/ESO o similares sin finalizar
- EGB/ESO o similares finalizado
- Bachillerato
- Universidad
- Ciclos formativos
- Postgrado (Master o similar)
- Programas de garantía social

EGB/ESO o similares sin finalizar	1,5
EGB/ESO o similares finalizado	4,6
Bachillerato	10,1
Universidad	70,4
Ciclos formativos	7,3
Postgrado (Master o similar)	5,6
Programas de garantía social	0,5

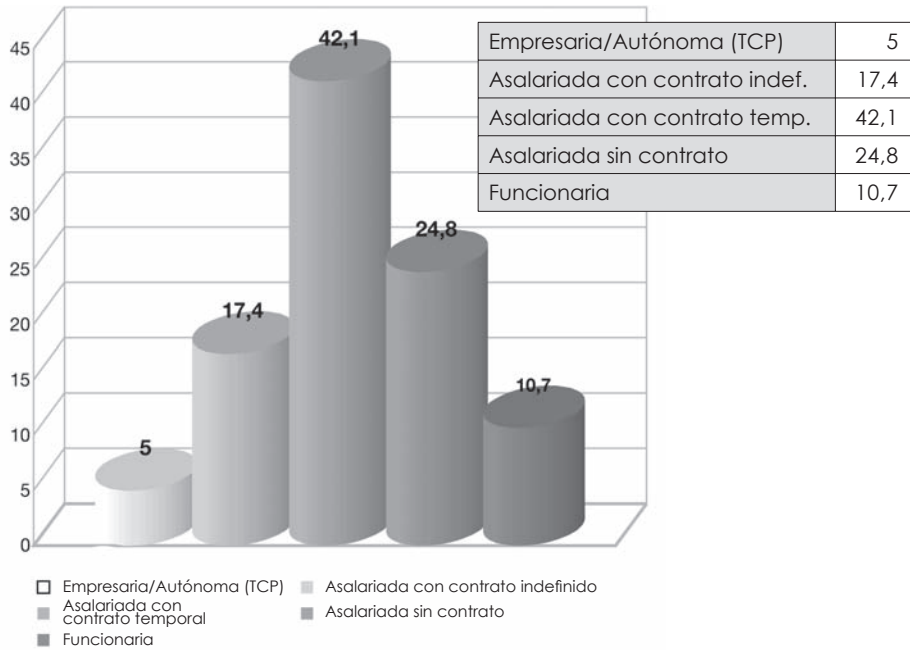
## SITUACIÓN LABORAL



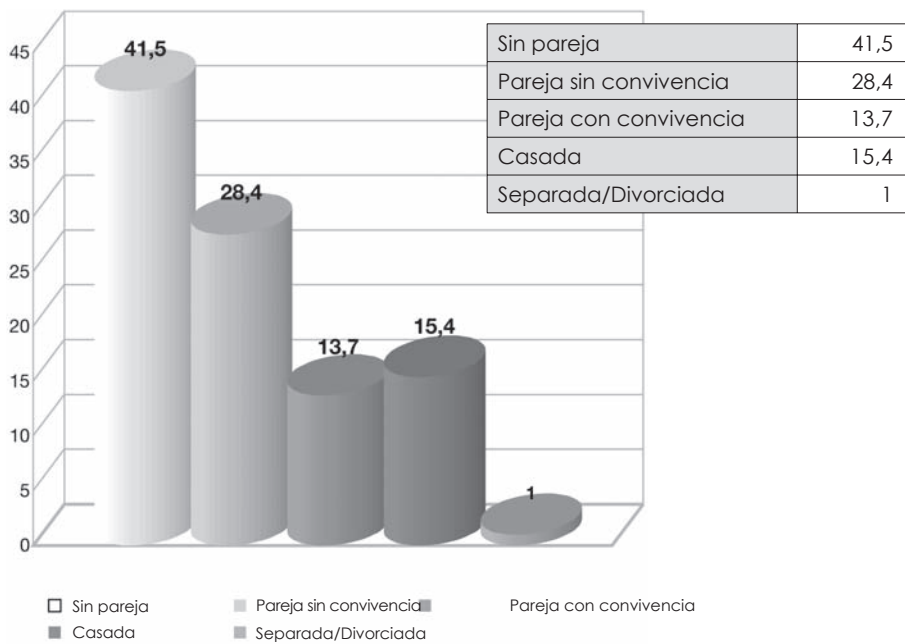
- Solo trabaja
- Parada, pero ha trabajado
- Parada, buscando el 1<sup>er</sup> empleo
- Solo estudia
- Estudia y trabaja
- Trabaja sólo en el hogar

Sólo trabaja	14,7
Parada, pero ha trabajado	10,4
Parada, buscando el 1 <sup>er</sup> empleo	2,5
Solo estudia	49,6
Estudia y trabaja	15,9
Trabaja sólo en el hogar	6,8

## EN QUÉ TRABAJA

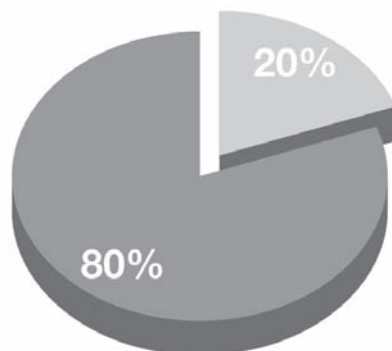


## ESTADO CIVIL Y/O CONVENCIONAL



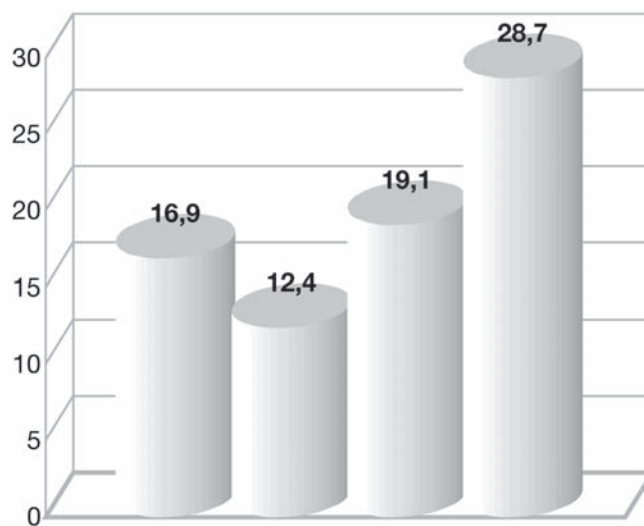
P1

¿Podría decirme si pertenece a alguna asociación, grupo o colectivo?



Si	19,5
No	80,5

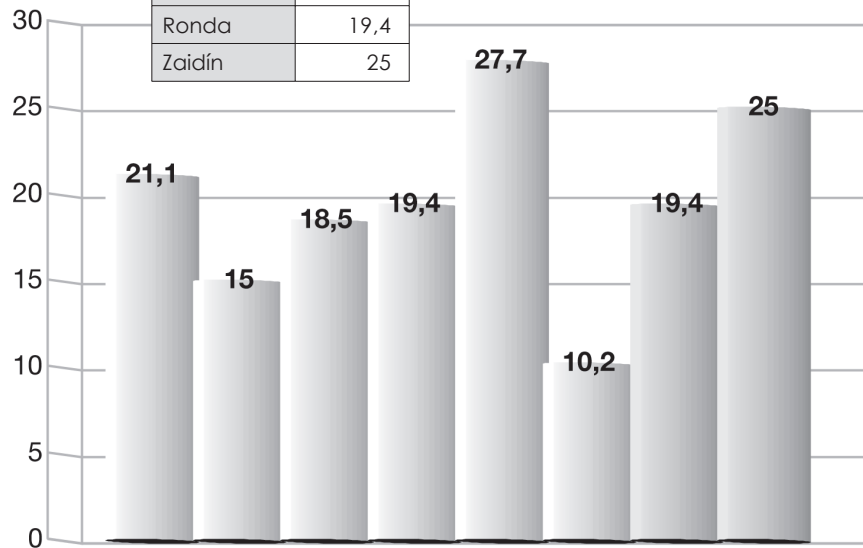
¿Podría decirme si pertenece a alguna asociación, grupo o colectivo? Respuestas por GRUPOS DE EDAD



De 16 a 19 años	16,9
De 20 a 25 años	12,4
De 26 a 29 años	19,1
De 30 a 34 años	28,7

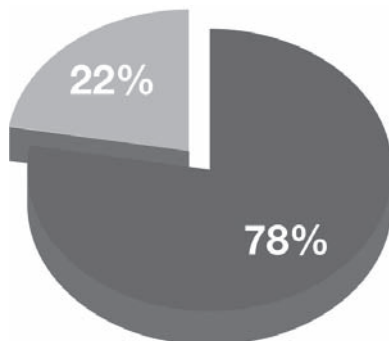
¿Podría decirme si pertenece a alguna asociación, grupo o colectivo? Respuestas por DISTRITOS

Albaycin	21,1
Beiro	15
Centro	18,5
Chana	19,4
Genil	27,7
Norte	10,2
Ronda	19,4
Zaidín	25



P1.1

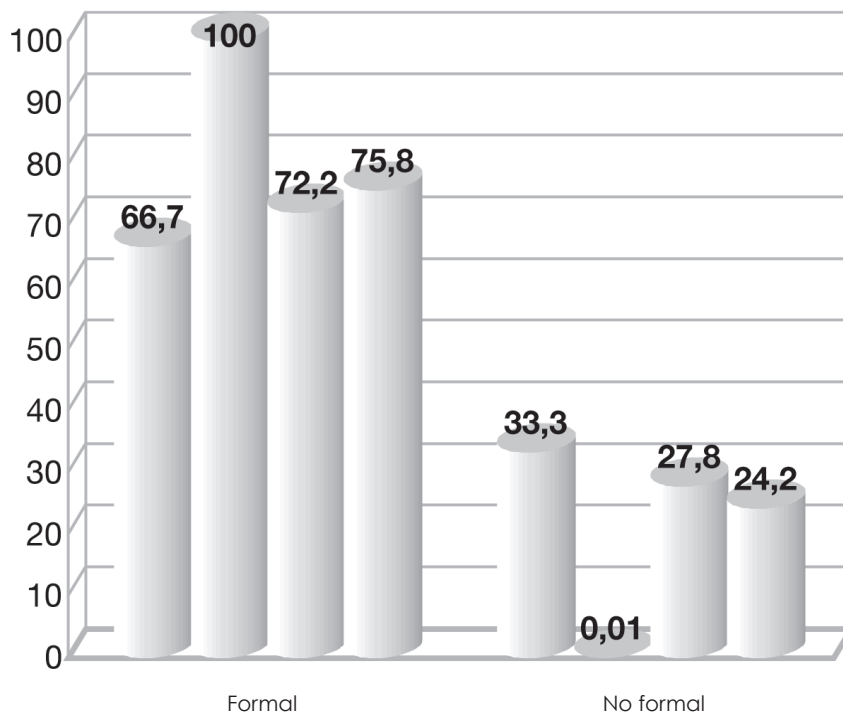
¿Es de tipo formal o no formal?



■ Formal    ■ No formal

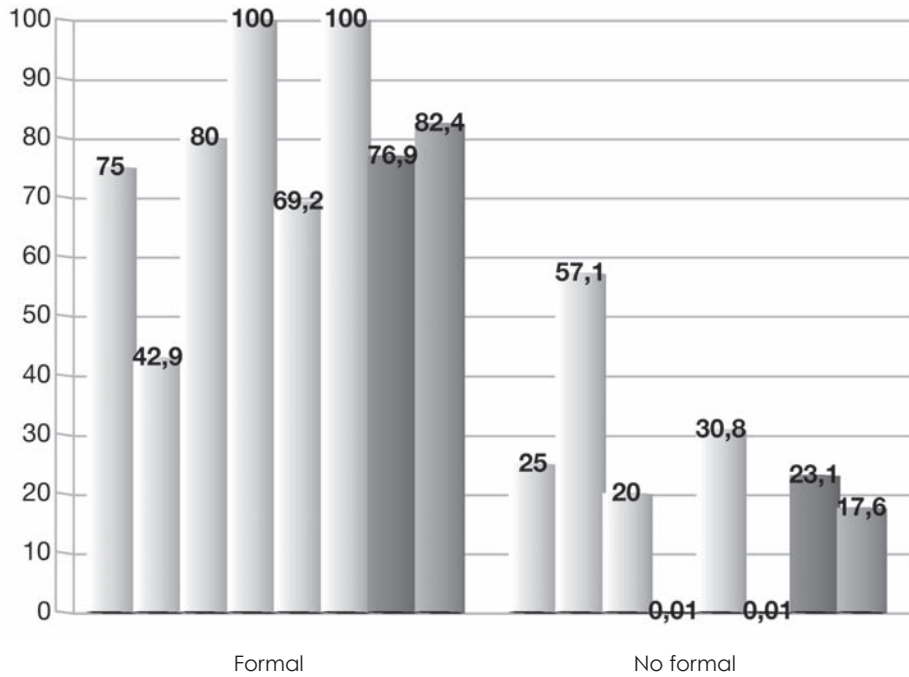
Formal	77,9
No formal	22,1

¿Es de tipo formal o no formal?  
 Respuestas por GRUPOS DE EDAD



De 16 a 19 años	66,7	33,3
De 20 a 25 años	100	0,01
De 26 a 29 años	72,2	27,8
De 30 a 34 años	75,8	24,2

¿Es de tipo formal o no formal?  
Respuestas por DISTRITOS

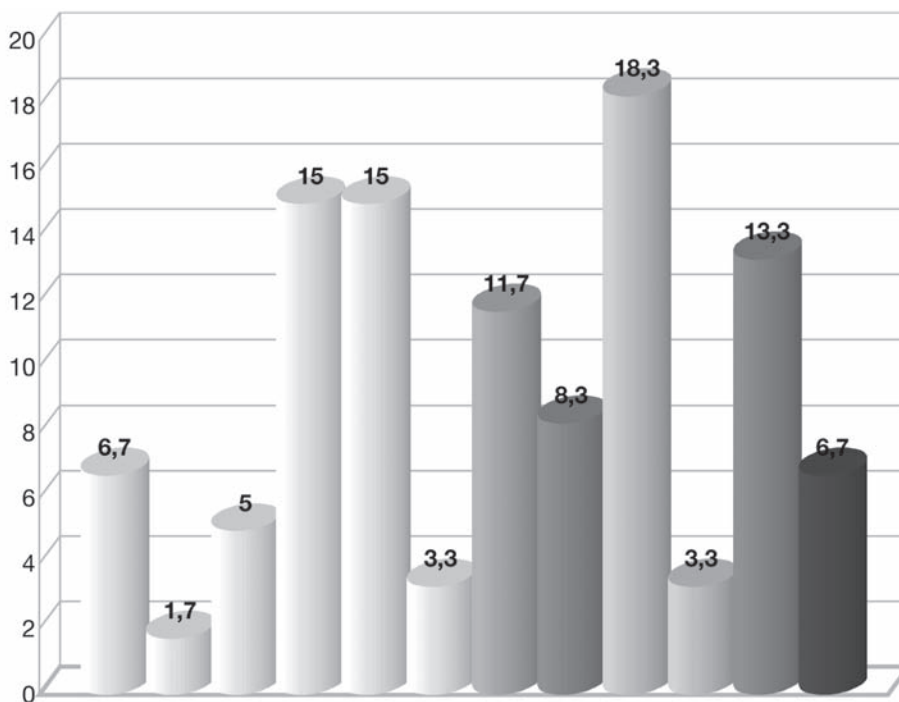


Albaycín	75	25
Beiro	42,9	57,1
Centro	80	20
Chana	100	0,01
Genil	69,2	30,8
Norte	100	0,01
Ronda	76,9	23,1
Zaidin	82,4	17,6



P1.2

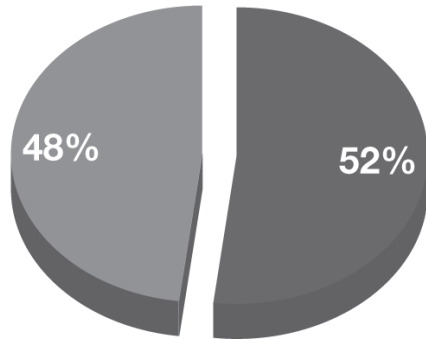
COLECTIVO AL QUE PERTENECE



Mujeres	6,7
Política	1,7
Juvenil	5
Vecinal	15
Religiosa	15
Medioambiental	3,3
Musical	11,7
Laboral	8,3
Ayuda social	18,3
Deportiva	3,3
Estudiantil	13,3
Otro tipo	6,7

P2

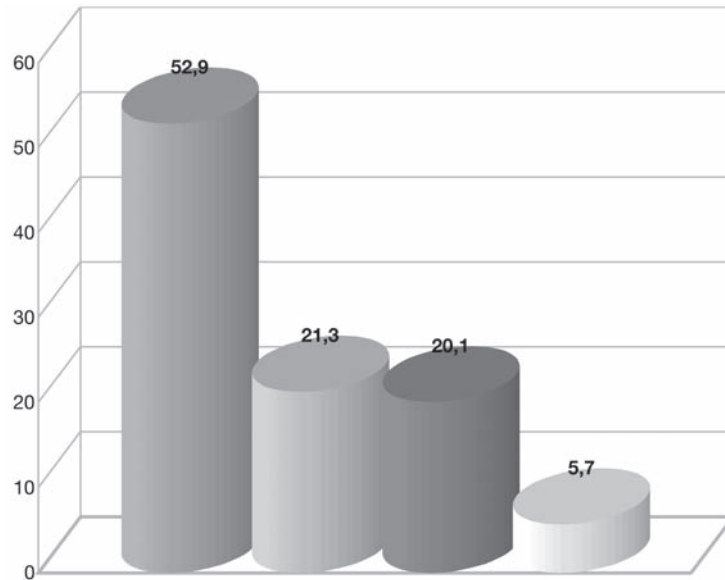
¿Te gustaría o motivaría participar en una asociación o colectivo?



Si	52
No	48

P2.1

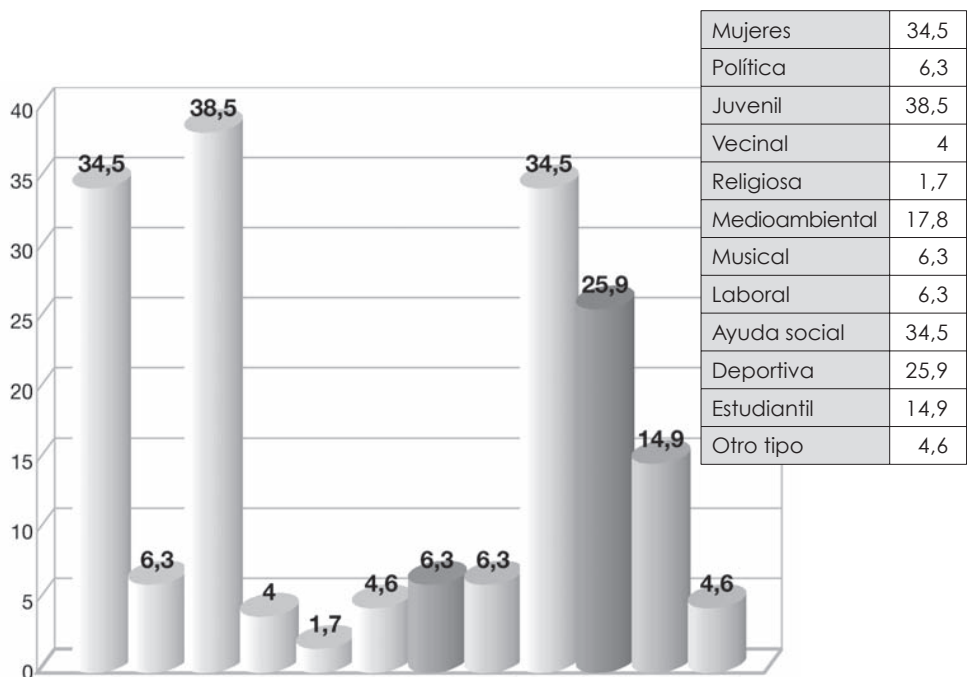
Si te parece interesante ¿Cuál es el motivo por el que no pertenece a ninguna?



Falta de tiempo	52,9
No encuentro la que me interese	21,3
No me lo he planteado	20,1
No lo sé	5,7

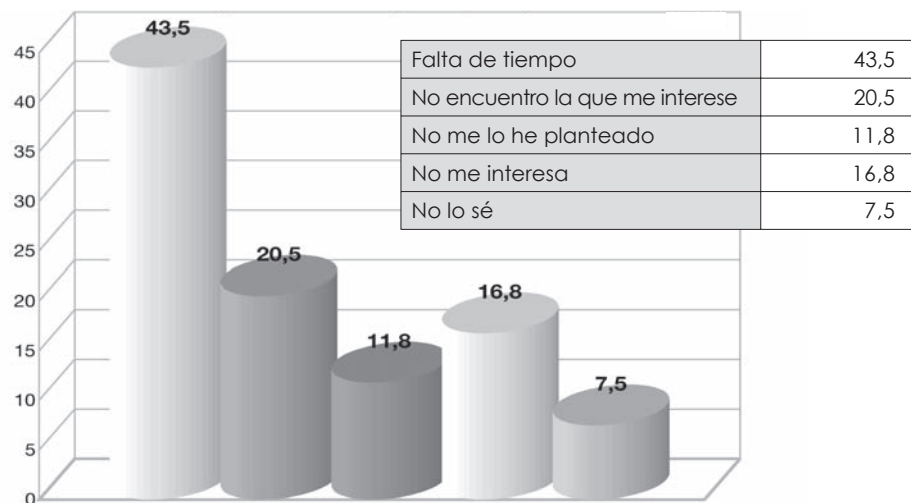
**P2.2**

**Tipo de asociación o colectivo al que quisiera pertenecer**



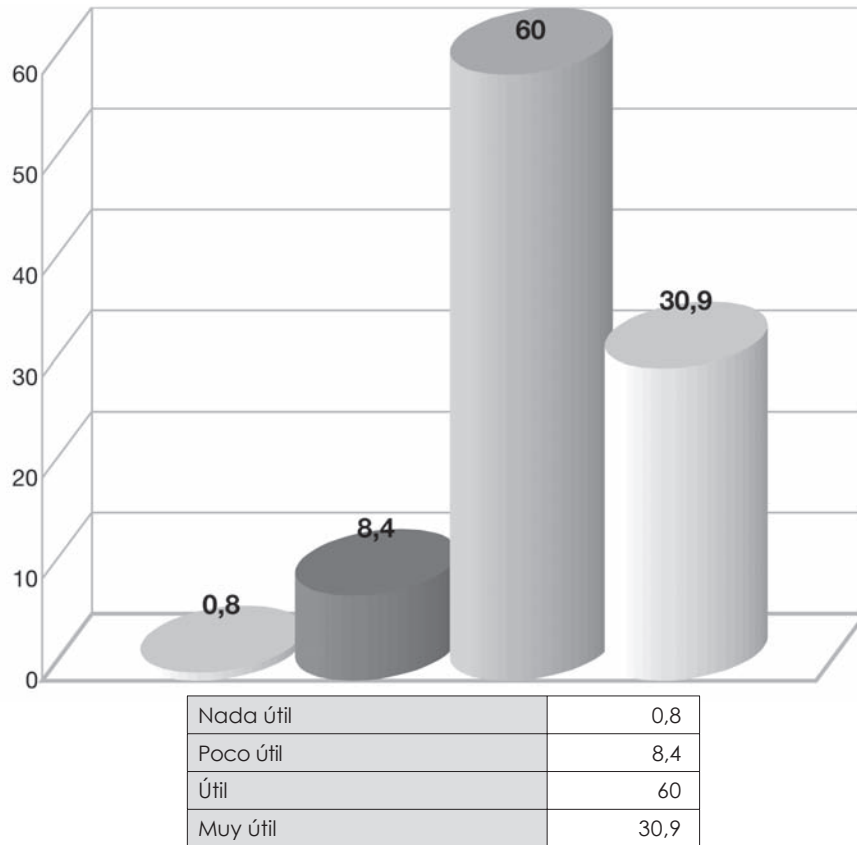
**P2B**

**Y ¿cuál es el motivo por el que no pertenece a ninguna?**



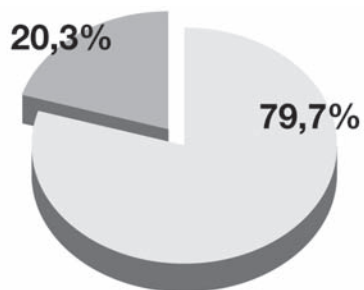
P3

Independientemente de que se pertenezca o no,  
¿en qué medida se considera útil la participación en éstas?



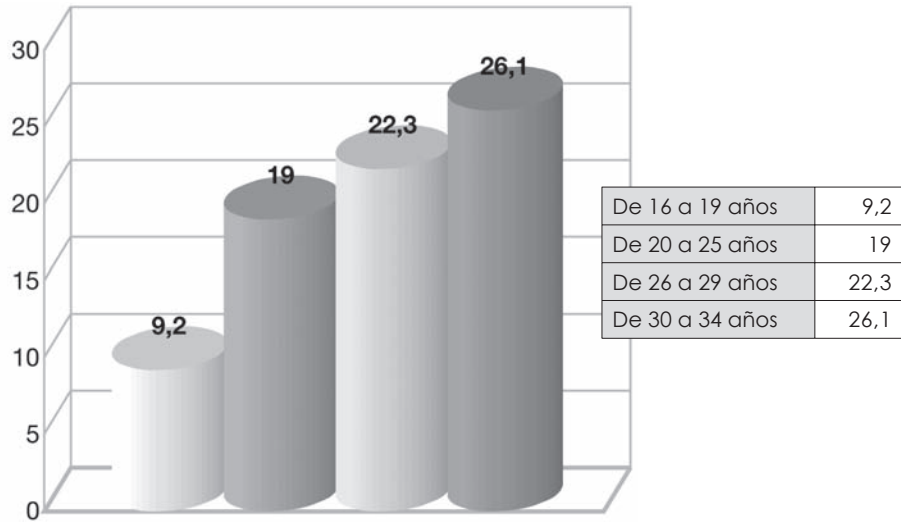
P4

Centrándose en las Asociaciones de Mujeres  
de Granada, ¿conoce alguna?

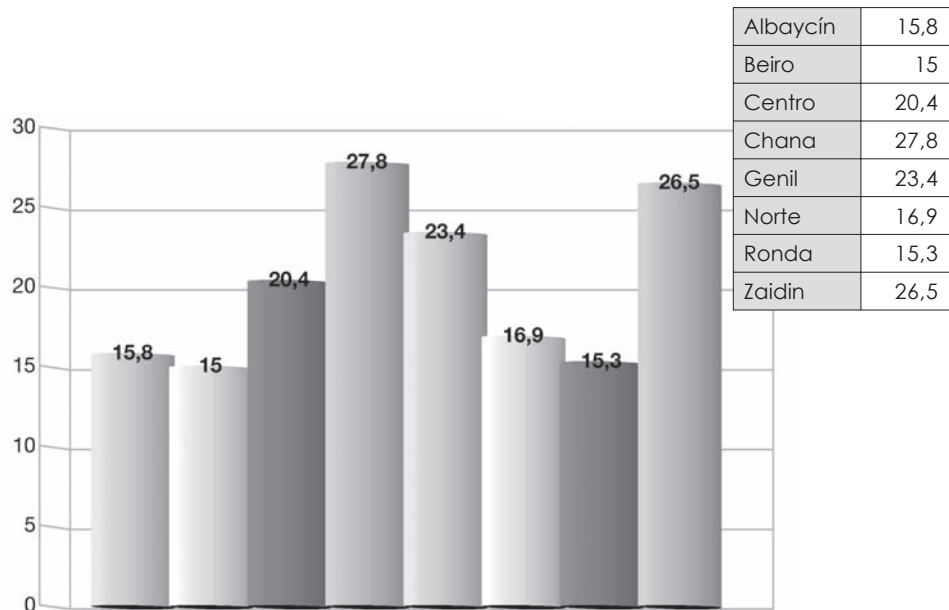


No conoce ninguna	79,7
Sí	20,3

**Centrándose en las Asociaciones de Mujeres de Granada, ¿conoce alguna?**  
**Respuestas por GRUPOS DE EDAD?**

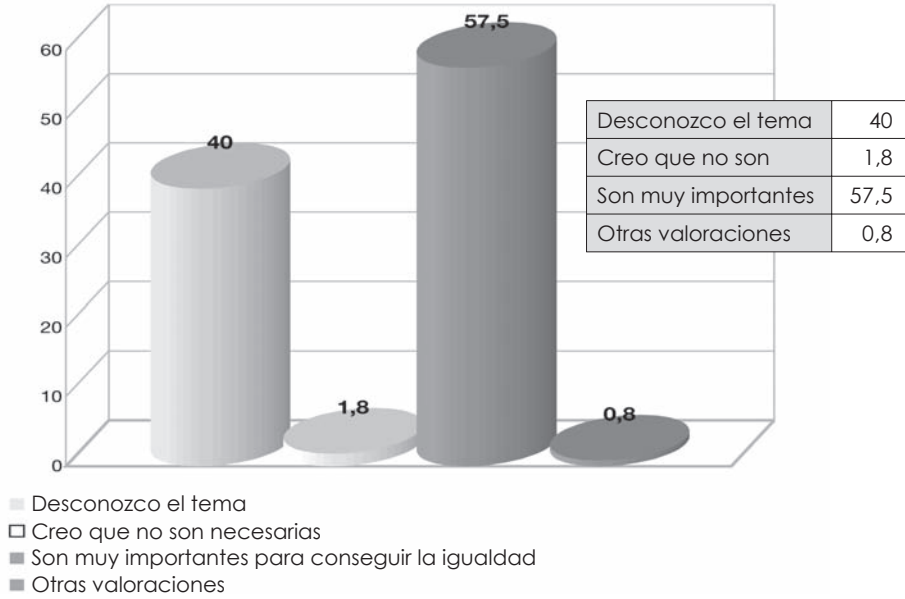


**Centrándose en las Asociaciones de Mujeres de Granada, ¿conoce alguna?**  
**Respuestas por DISTRITOS**

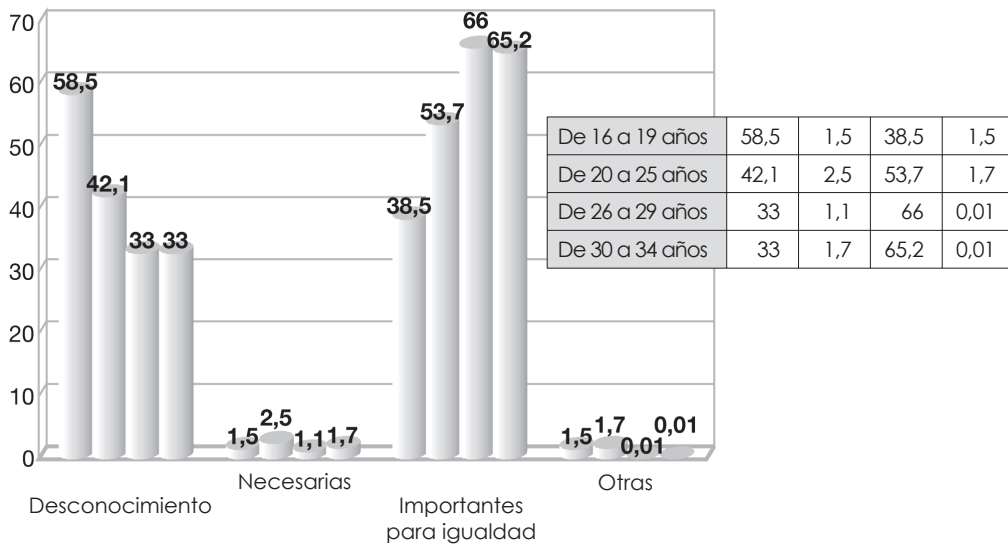


P5

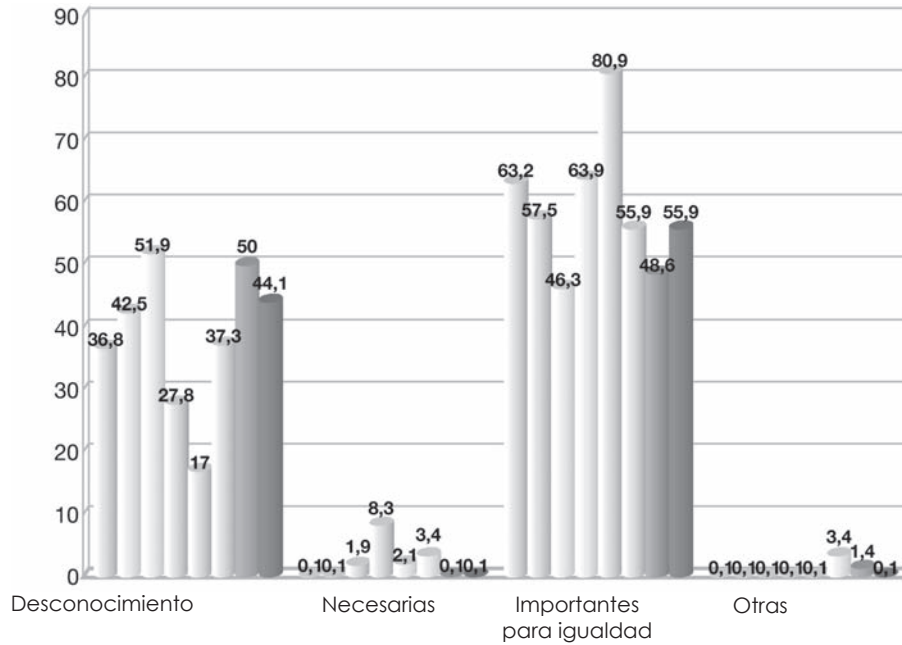
¿Qué valoración se hace de las actividades que desarrollan?



¿Qué valoración se hace de las actividades que desarrollan?  
Respuestas por GRUPOS DE EDAD

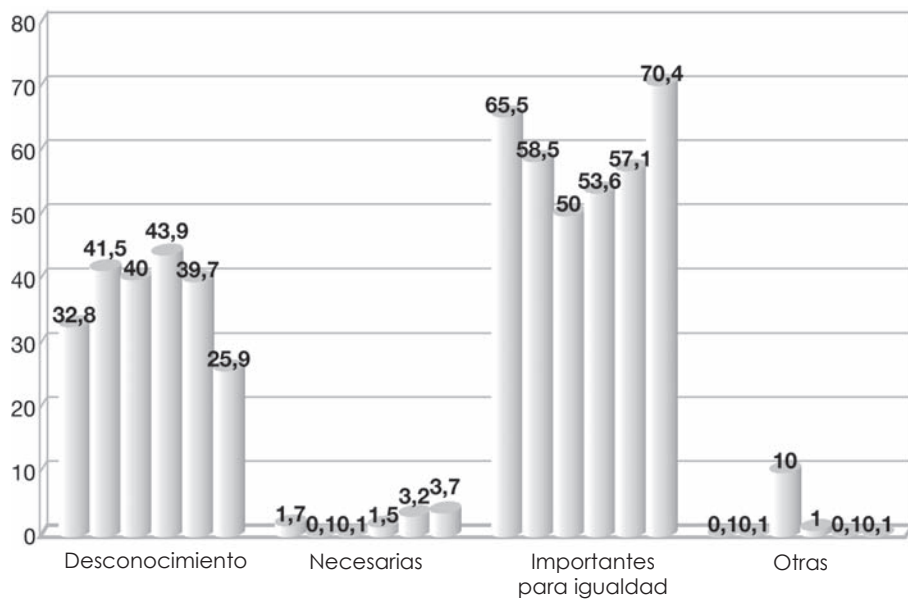


¿Qué valoración se hace de las actividades que desarrollan?  
Respuestas por DISTRITOS



Albaycín	36,8	0,1	63,2	0,1
Beiro	42,5	0,1	57,5	0,1
Centro	51,9	1,9	46,3	0,1
Chana	27,8	8,3	63,9	0,1
Genil	17	2,1	80,9	0,1
Norte	37,3	3,4	55,9	3,4
Ronda	50	0,1	48,6	1,4
Zaidín	44,1	0,1	55,9	0,1

¿Qué valoración se hace de las actividades que desarrollan?  
 Respuestas por SITUACIÓN LABORAL

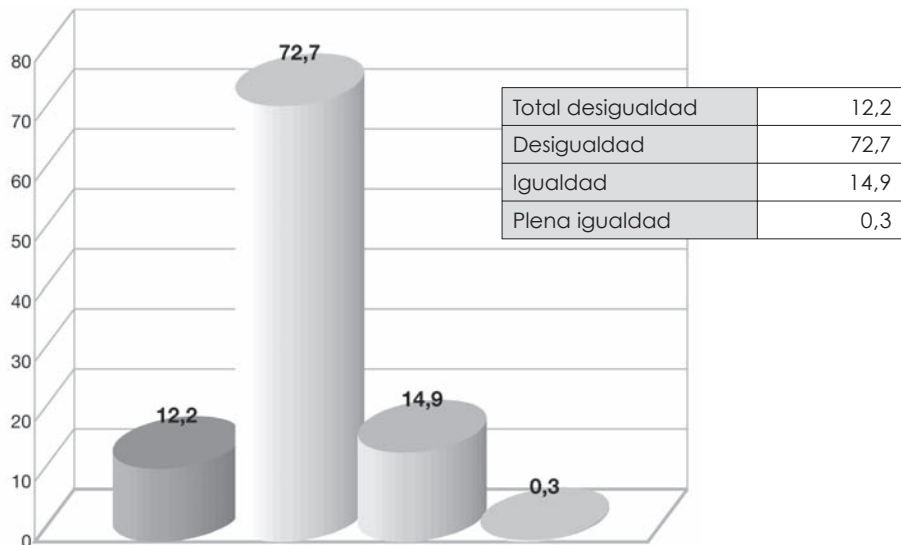


Trabaja	32,8	1,7	65,5	0,1
Parada	41,5	0,1	58,5	0,1
Buscando empleo	40	0,1	50	10
Estudia	43,9	1,5	53,6	1
Estudia y trabaja	39,7	3,2	57,1	0,1
Trabaja hogar	25,9	3,7	70,4	0,1

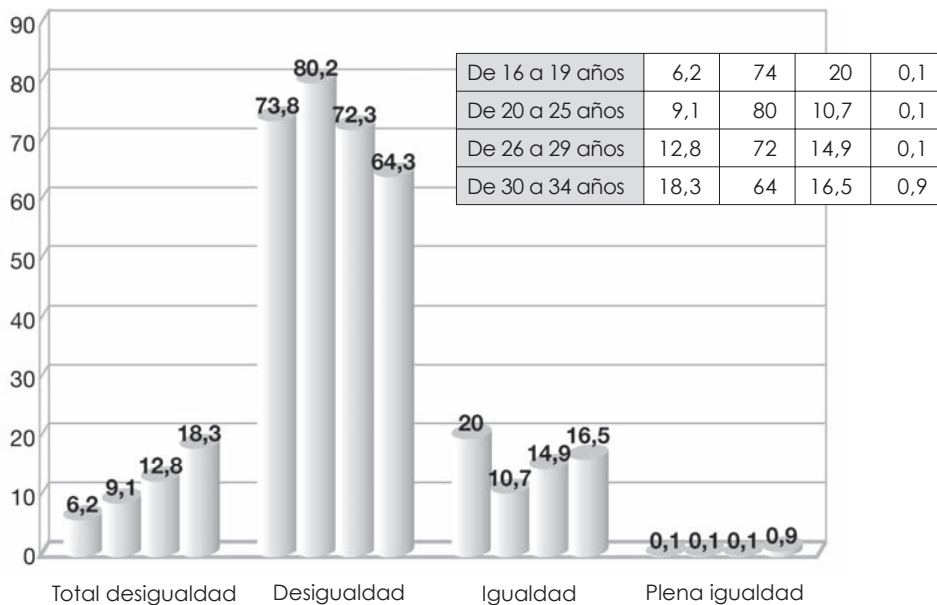


P6

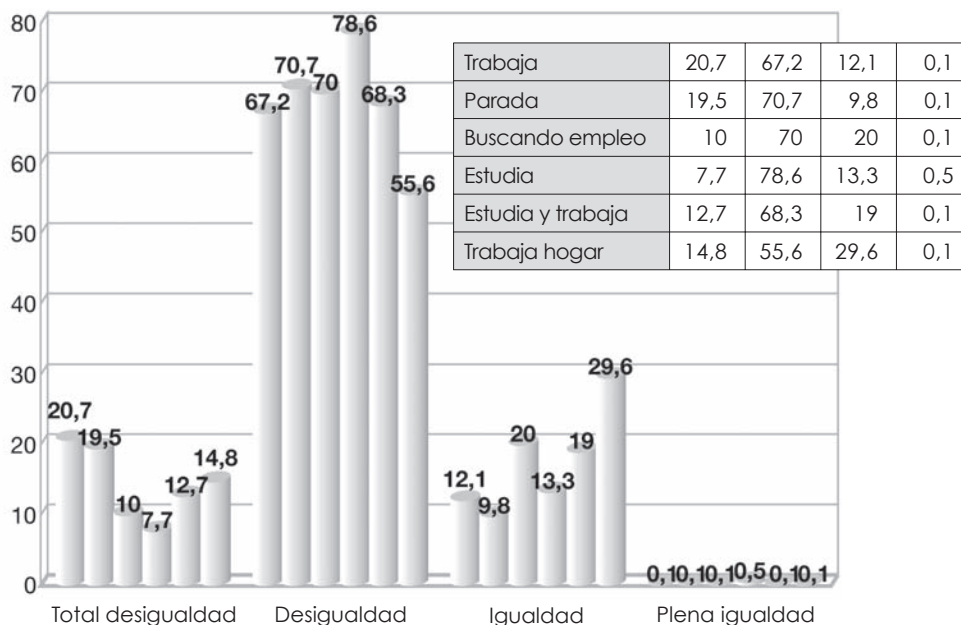
¿En qué medida considera que existe igualdad entre hombres y mujeres en la actualidad?



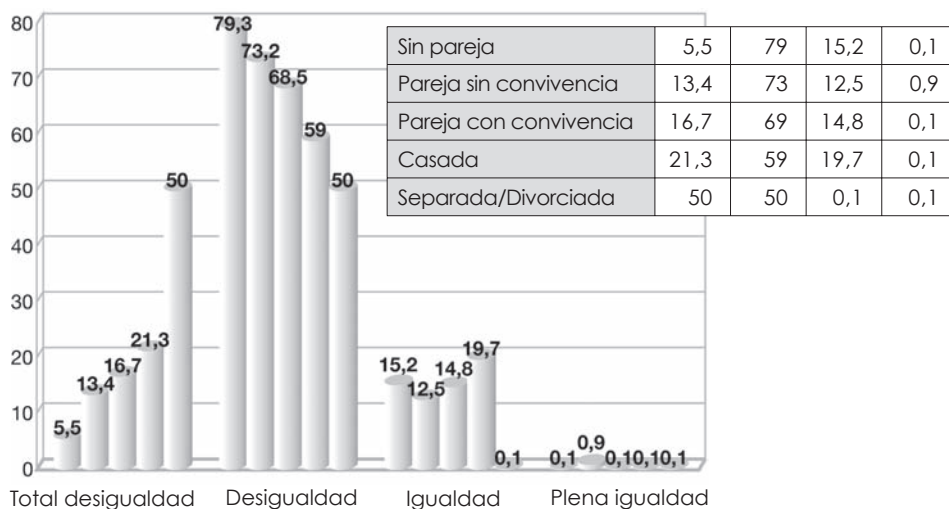
¿En qué medida considera que existe igualdad entre hombres y mujeres en la actualidad?  
Respuestas por GRUPOS DE EDAD



¿En qué medida considera que existe igualdad entre hombres y mujeres en la actualidad?  
Respuestas por SITUACIÓN LABORAL

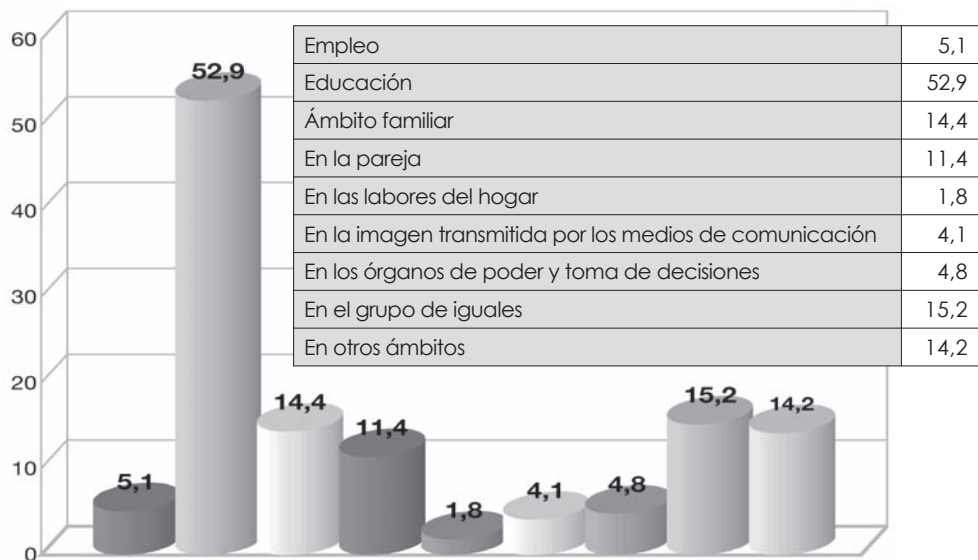


¿En qué medida considera que existe igualdad entre hombres y mujeres en la actualidad?  
Respuestas por ESTADO CIVIL



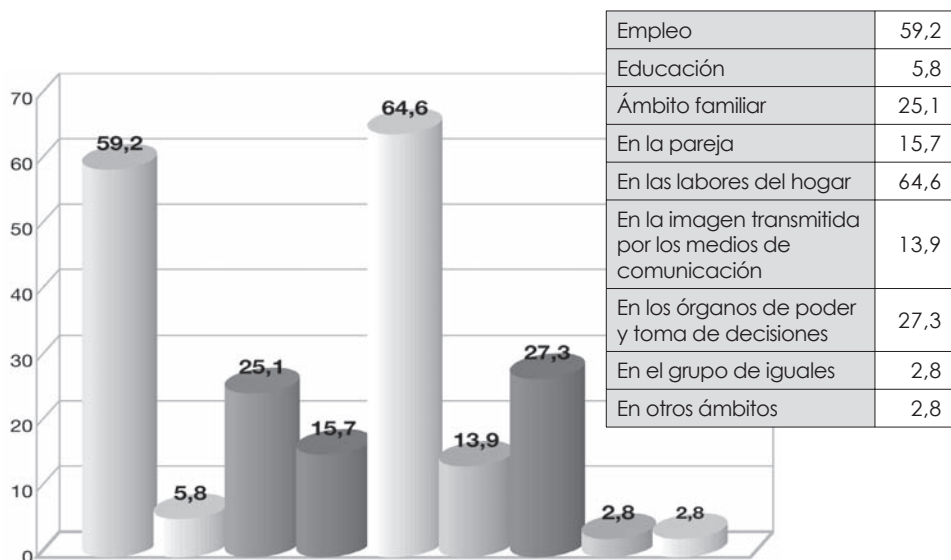
P7

### Ámbitos en los que se percibe mayor grado de igualdad entre hombres y mujeres



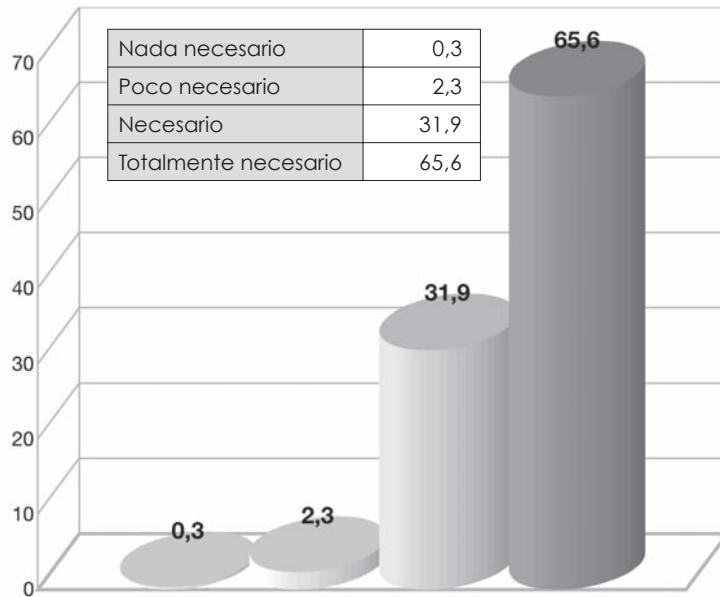
P8

### Ámbitos en los que se percibe mayor grado de desigualdad entre hombres y mujeres



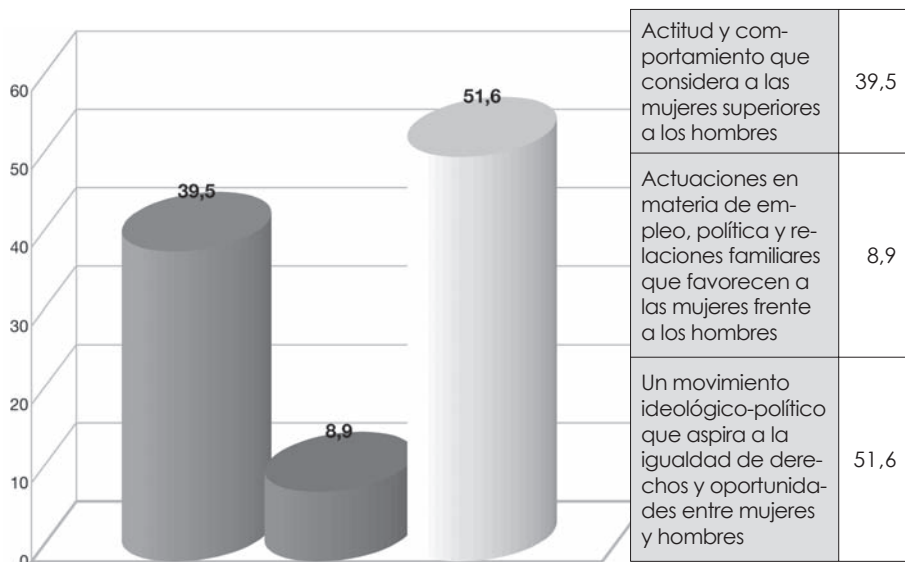
P9

¿En qué medida considera necesario seguir desarrollando actuaciones para conseguir la igualdad entre mujeres y hombres?

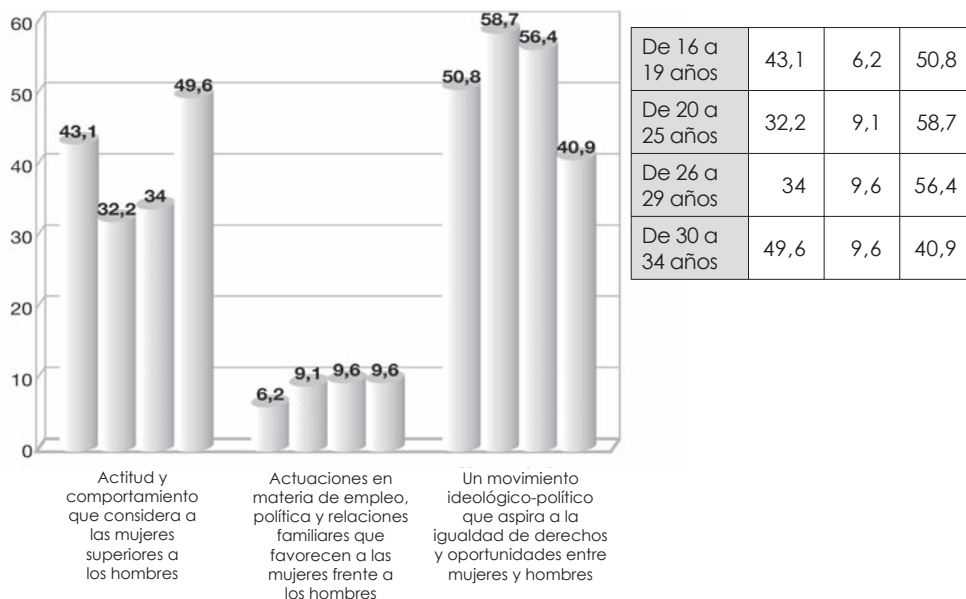


P10

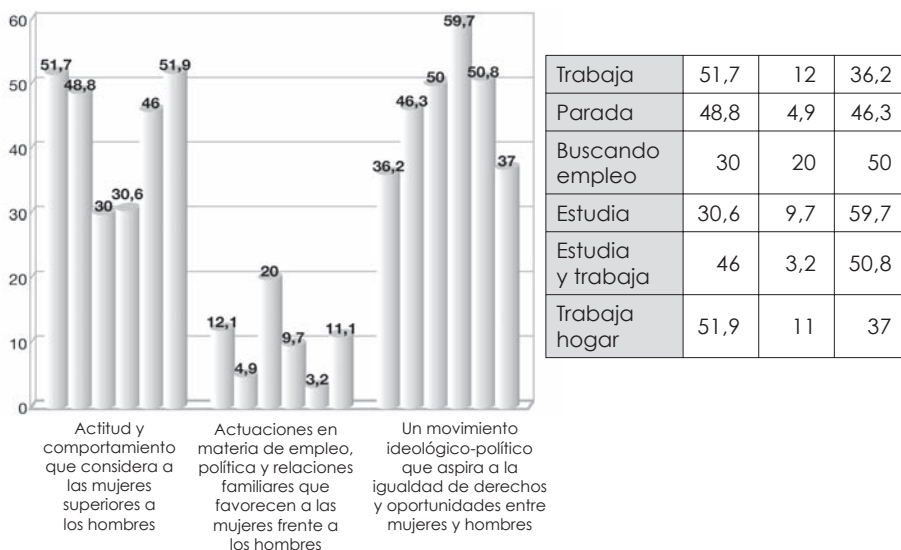
Si hablamos de feminismo, ¿qué entiende personalmente por feminismo?



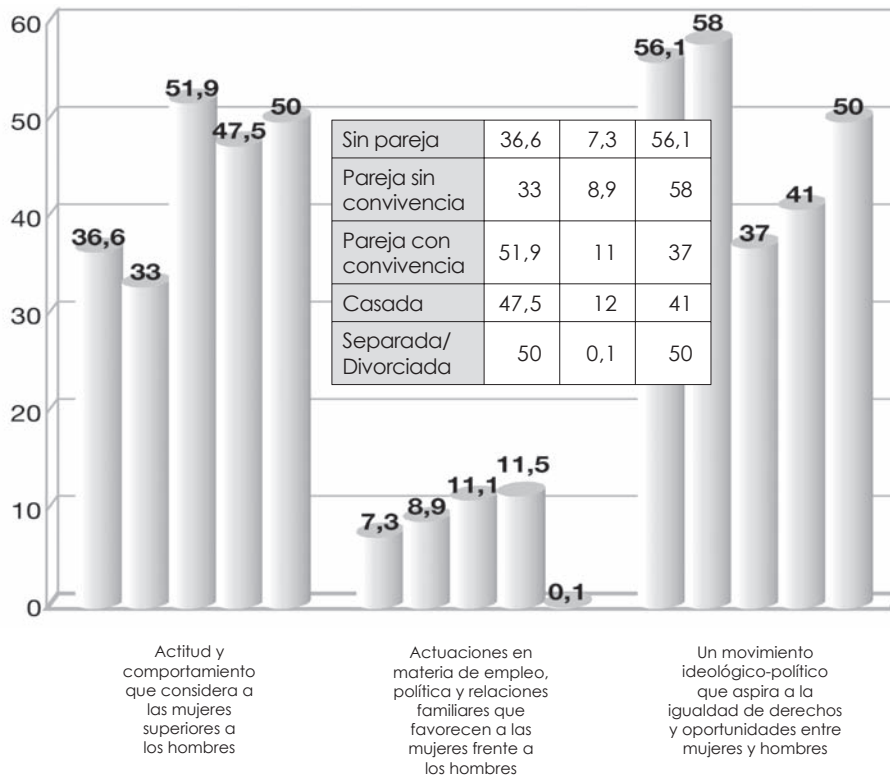
**Si hablamos de feminismo,  
¿qué entiende personalmente por feminismo?  
Respuestas por GRUPOS DE EDAD**



**Si hablamos de feminismo,  
¿qué entiende personalmente por feminismo?  
Respuestas por SITUACIÓN LABORAL**

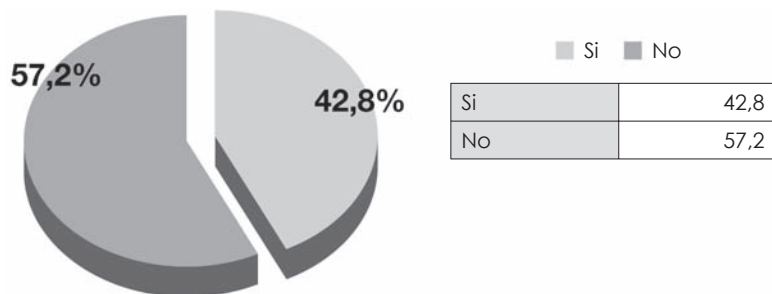


**Si hablamos de feminismo,  
¿qué entiende personalmente por feminismo?  
Respuestas por ESTADO CIVIL**

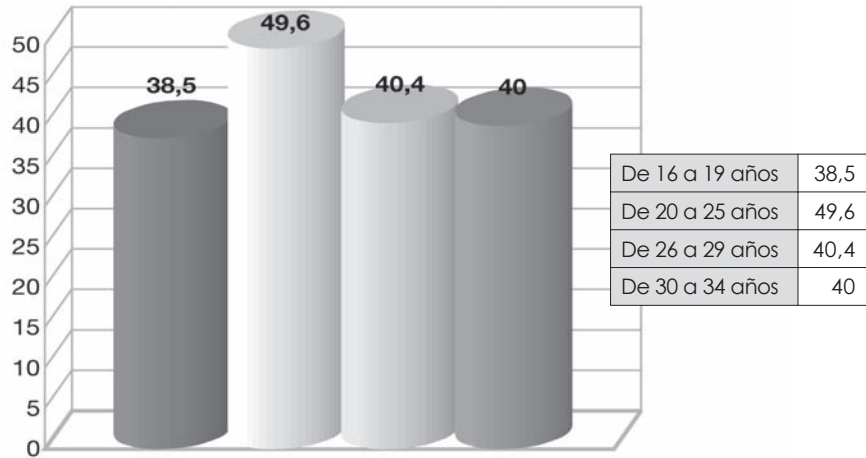


**P11**

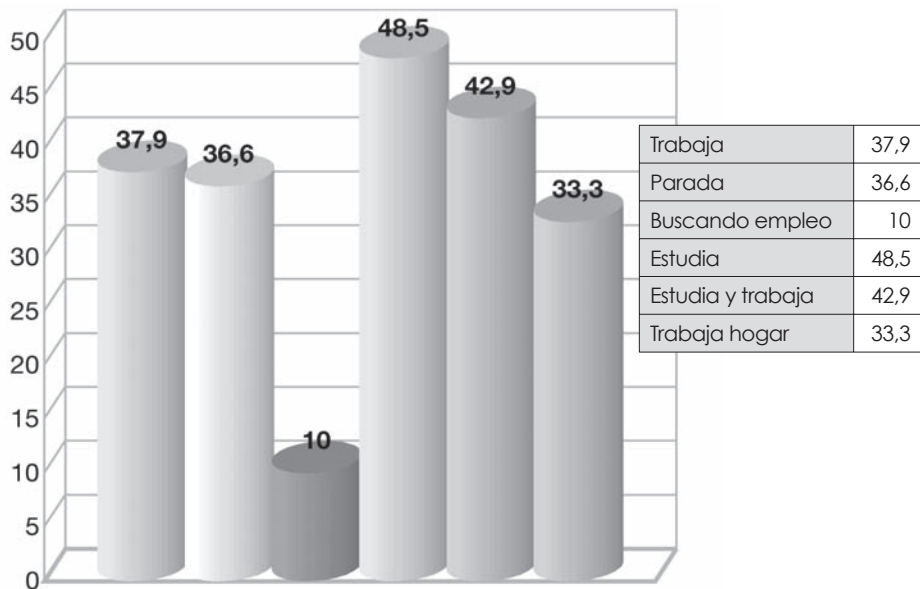
**En función de lo que se entiende por feminismo,  
¿se considera feminista?**



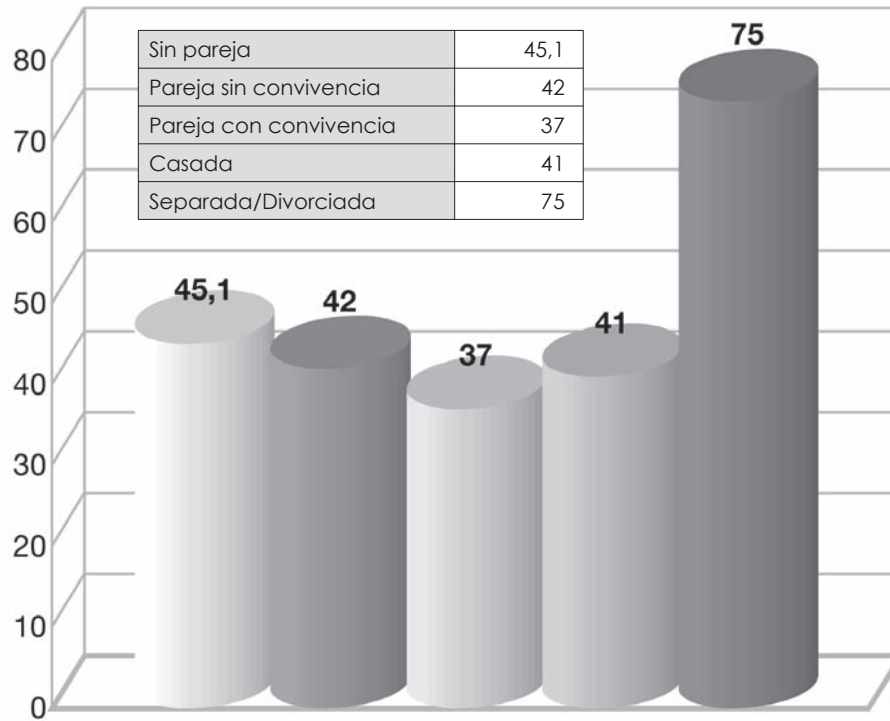
En función de lo que se entiende por feminismo,  
¿se considera feminista?  
Respuestas por GRUPOS DE EDAD



En función de lo que se entiende por feminismo,  
¿se considera feminista?  
Respuestas por SITUACIÓN LABORAL

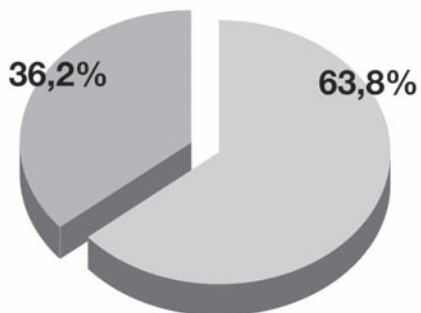


En función de lo que se entiende por feminismo,  
¿se considera feminista?  
Respuestas por ESTADO CIVIL



P12

¿Cree que son exageradas las mujeres  
feministas en sus posicionamientos?

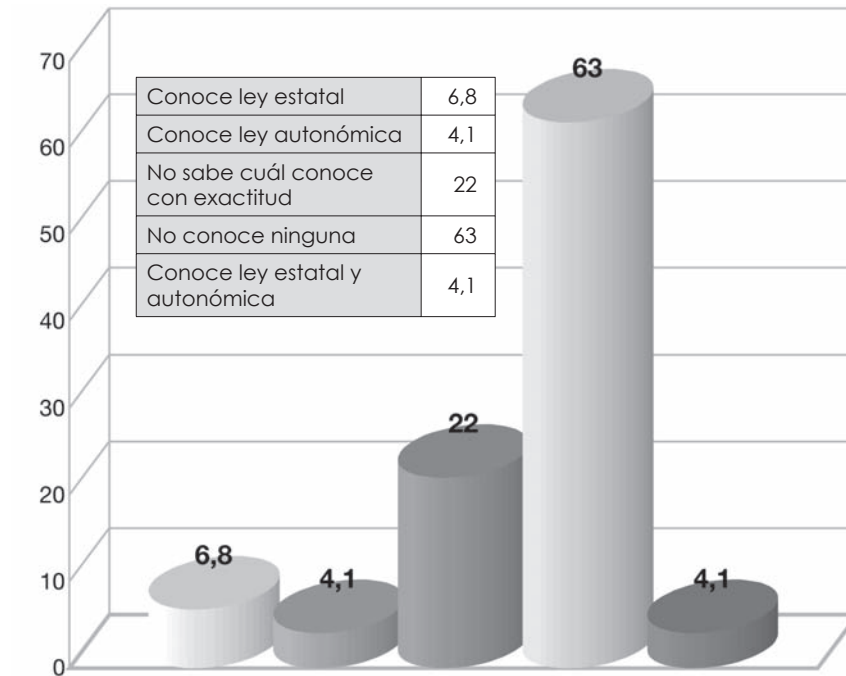


Si	63,8
No	36,2



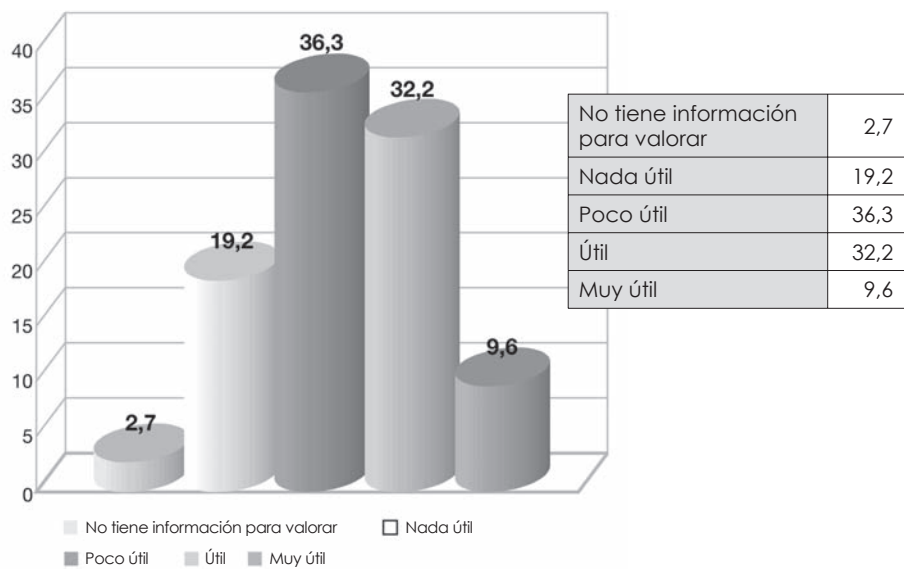
P13

Conocimiento sobre las Leyes de Igualdad



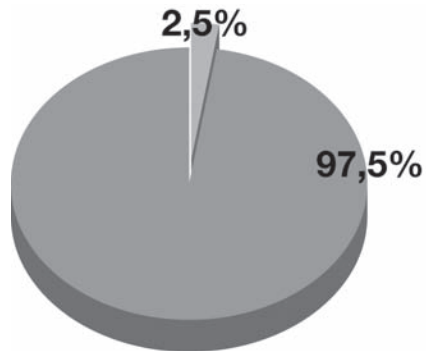
P13A

Valoración de la Legislación sobre Igualdad



P14

¿Conoces el IV Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres?



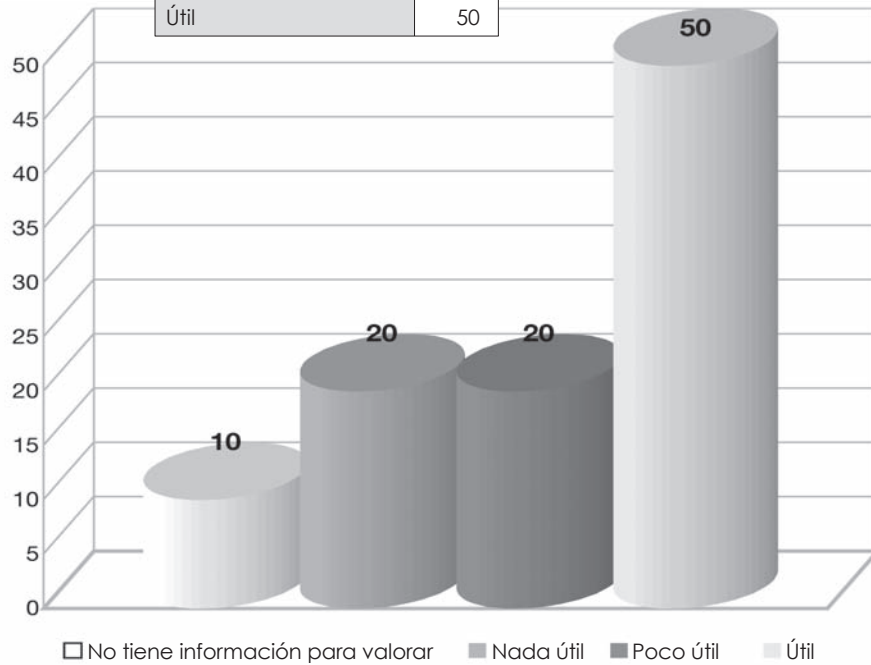
■ Si ■ No

Si	2,5
No	97,5

P14A

Valoración del IV Plan de Igualdad entre hombres y mujeres del Ayuntamiento de Granada

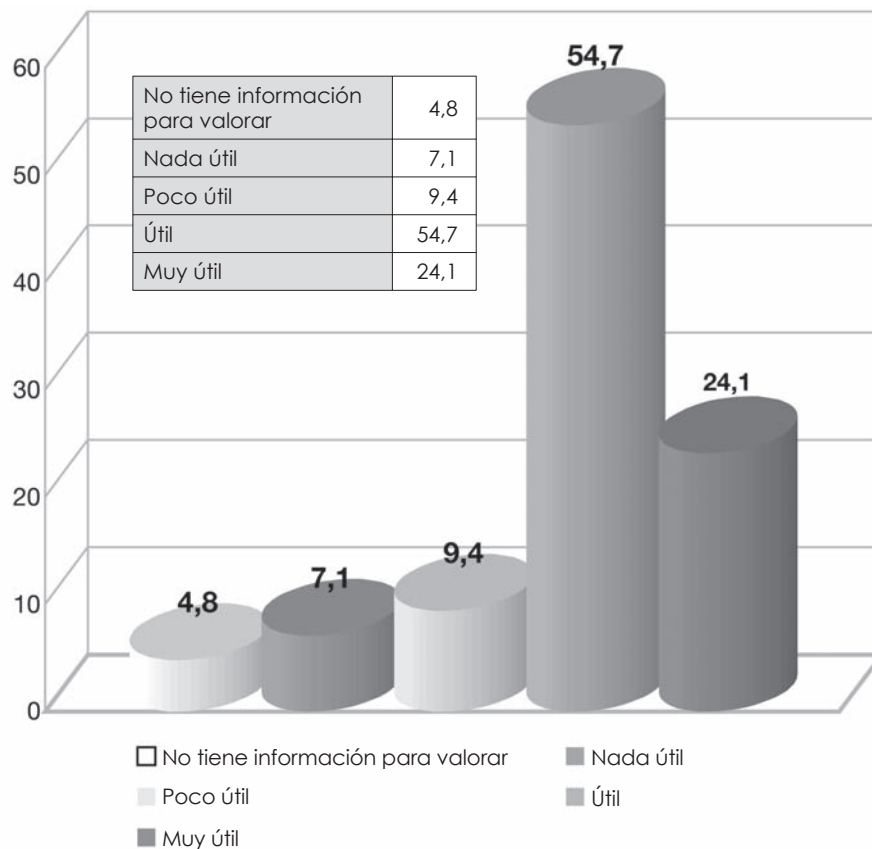
No tiene información para valorar	10
Nada útil	20
Poco útil	20
Útil	50



122

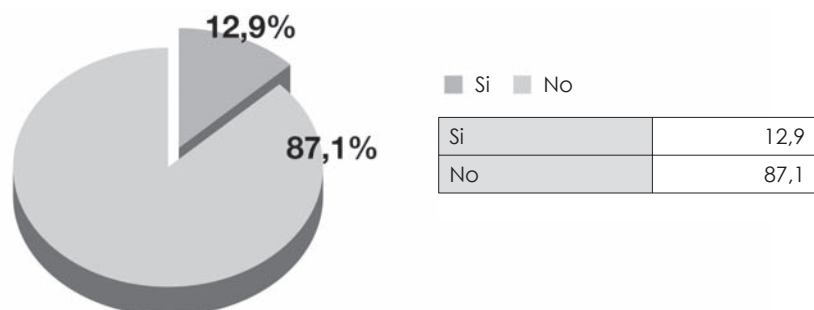
P15

**Valoración de la utilidad del desarrollo de políticas de igualdad desde las instituciones**



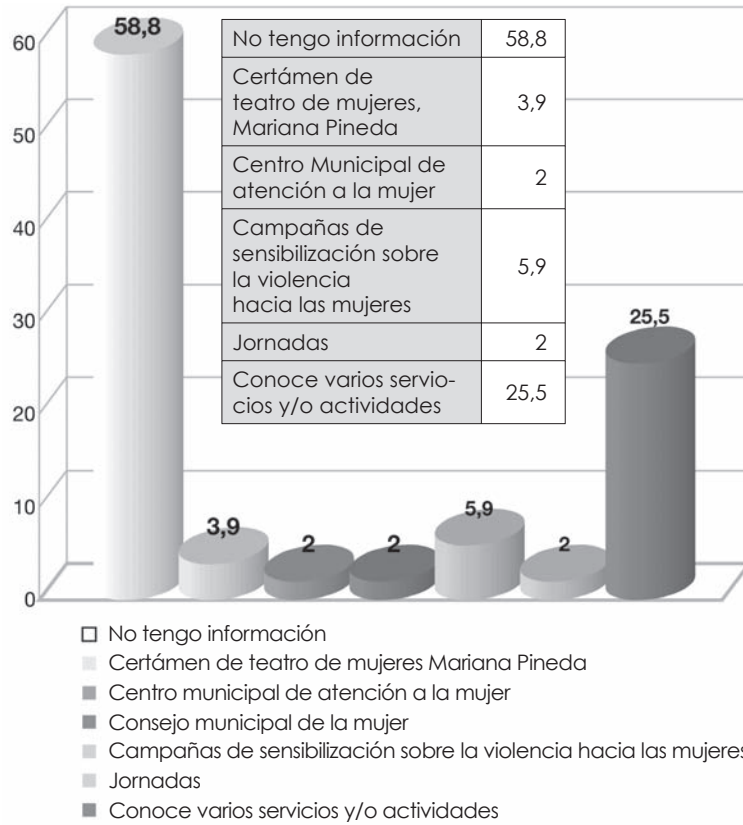
P16

**¿Conoces la Concejalía de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Granada?**



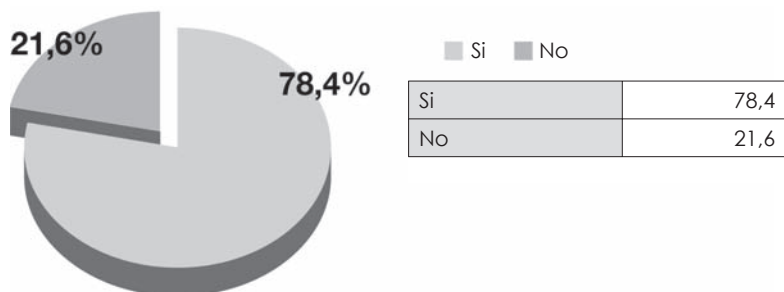
P17

**Conocimiento de los servicios y actividades desarrolladas por la Concejalía de Igualdad de Oportunidades**



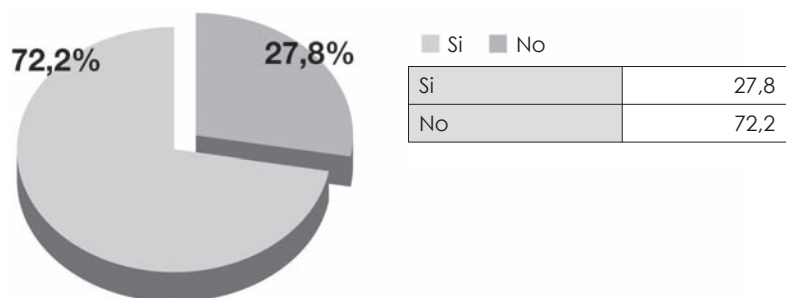
P18

**¿Te gustaría participar en las actividades que desarrolla la Concejalía de Igualdad de Oportunidades?**



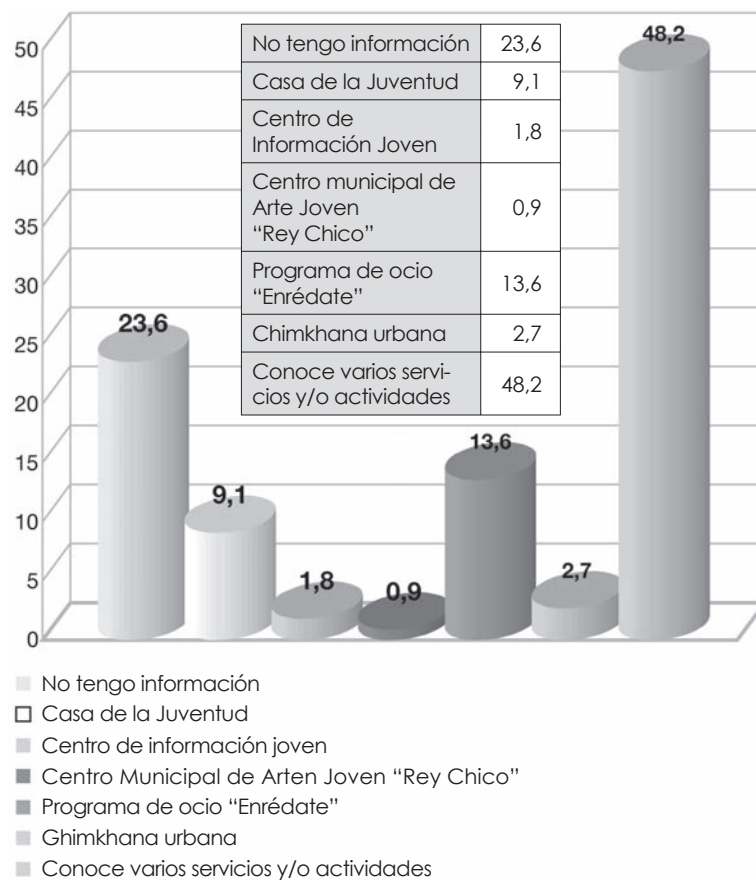
P19

¿Conoces el Plan Joven del Ayuntamiento de Granada?



P20

Conocimiento de los servicios y actividades que se desarrollan desde el Plan Joven



## BIBLIOGRAFÍA

**-YAGO ALONSO, Carmen; PATERNA BLEDA, Consuelo.** (2005). "Las implicaciones del feminismo para la identidad social de las mujeres", Anuario de Psicología, Facultat de Psicologia, Universitat de Barcelona.

**-SIMANCAS, Susana.** (2004). "Feminismo: La huella de hierro de un concepto". Cuadernos de Trabajo nº8. Instituto de Investigaciones Feministas. Universidad Complutense de Madrid. [en línea].  
<http://www.ucm.es/info/institfem/cuadernos/cuaderno%208.doc>

**-VARIAS/OS AUTORAS/ES.** (2008). "Desigualdades de género. Jóvenes inmigrantes". Informe 2008. Juventud en España. Instituto de la Juventud. [en línea].  
<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1333085532>

**-VARIAS AUTORAS.** (2008). "Estudio del tejido asociativo de las mujeres en Granada". Ayuntamiento de Granada. Concejalía de Igualdad de Oportunidades.

**-LAGARDE, Marcela.** "Aculturación feminista". [en línea]. Texto publicado en "Género en el Estado. Estado en el género". Ediciones de las mujeres No 27, Isis. Internacional. Artículo proporcionado por Modemmujer (México):  
modemmujer@laneta.apc.org  
[http://www.ciudadanas.org/documentos/MARCELA\\_LAGARCE\\_aculturacion\\_feminista.pdf](http://www.ciudadanas.org/documentos/MARCELA_LAGARCE_aculturacion_feminista.pdf)

**-BENEDICTO, Jorge.** "La juventud frente a la política: ¿desenganchada, escéptica, alternativa o las tres cosas a la vez?". (2008). Revista de estudios de juventud nº 8. Jóvenes y participación política: investigaciones europeas. Injuve.  
<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1583601195>

**-CACACE, Marina.** (2004). Mujeres jóvenes y feminismo. Valores, cultura y comportamientos frente a frente. Narcea, Madrid, 2006.

-**VARIAS/OS AUTORAS/ES.** (2008) . Mujeres jóvenes en el siglo XXI. Instituto de la Juventud. Madrid, 2008.

-**INSTITUTO DE LA JUVENTUD.** (2006). Cifras jóvenes. Sondeo de Opinión. Juventud, solidaridad y voluntariado.

-**INSTITUTO DE LA JUVENTUD.** (2005). Cifras jóvenes. Sondeo de Opinión. Participación y cultura política.

-**VARIAS AUTORAS.** (2005). Mujeres de portada. Estudio de las revistas femeninas juveniles con perspectiva de género. Asociación de Mujeres Jóvenes de Asturias. Instituto Asturiano de la Mujer.

